

# Polaków Portfel Własny

Ekologiczna motoryzacja w Polsce  
– wyzwania i kierunki rozwoju



# Spis treści

03

Wstęp

07

**Wyzwania i korzyści  
samochodów elektrycznych**

Rozdział I.

13

**Podejście Polaków do  
europejskich regulacji**

Rozdział II.

18

**Strefy Czystego Transportu –  
korzyść czy przeszkoda?**

Rozdział III.

25

**Przyszłość rynku samochodowego  
zdaniem Polaków**

Rozdział IV.

30

**Czy jesteśmy chętni zapłacić  
więcej za bardziej ekologiczne  
rozwiązania?**

Rozdział V.

33

Zakończenie.  
Informacja o badaniu

# Wstęp



Polski rynek motoryzacyjny znajduje się w przelotowym momencie, na który wpływają zarówno globalne trendy, jak i krajowe realia ekonomiczne oraz regulacyjne. Rosnące wymagania środowiskowe, unijne normy dotyczące emisji spalin oraz coraz większa dostępność pojazdów elektrycznych to czynniki, które zmieniają oblicze branży. Jednak tempo transformacji w Polsce wciąż pozostaje wolniejsze niż w większości krajów Unii Europejskiej.

**Według danych rynkowych Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów**, sprzedaż samochodów elektrycznych w Polsce wciąż jest na jednym z najniższych poziomów w Europie. W 2024 roku pojazdy z napędem elektrycznym stanowiły 3 proc. ogółu sprzedanych samochodów osobowych (w UE 13,6 proc.), co pokazuje, że większość kierowców nadal preferuje tradycyjne rozwiązania spalinowe. Przyczyn tego zjawiska jest wiele – od wysokich kosztów zakupu pojazdów elektrycznych, przez ograniczoną infrastrukturę ładowania, po niepewność co do rzeczywistej trwałości i wydajności tych technologii.

Równolegle, presja regulacyjna ze strony Unii Europejskiej nie słabnie. Nowe normy emisji spalin, takie jak Euro 7, nakładają na producentów samochodów jeszcze bardziej rygorystyczne wymagania, co w praktyce przekłada się na wzrost cen pojazdów. Dodatkowo, rozwój Stref Czystego Transportu (SCT) w polskich miastach stawia przed kierowcami kolejne wyzwania. Starsze samochody, zwłaszcza z silnikami diesla, mogą w przyszłości zostać całkowicie wykluczone z centrów największych aglomeracji. Celem tych regulacji jest poprawa jakości powietrza i ograniczenie emisji szkodliwych substancji, jednak ich skuteczność oraz realny wpływ na codzienne życie kierowców budzą kontrowersje.

W naszym raporcie „Ekologiczna motoryzacja w Polsce – wyzwania i kierunki rozwoju” omawiamy najważniejsze aspekty przyszłości motoryzacji w Polsce i koncentrujemy się na wyzwaniach i szansach wynikających z rosnącej popularności pojazdów elektrycznych oraz nowych przepisów regulujących emisję spalin. Struktura raportu obejmuje pięć kluczowych rozdziałów.

W pierwszym omówimy kluczowe wyzwania i korzyści, jakie Polacy widzą w użytkowaniu samochodów elektrycznych. Przedstawimy zarówno zalety, jak i ograniczenia pojazdów elektrycznych z uwzględnieniem aspektów kosztowych, dostępności infrastruktury oraz realnego wpływu na środowisko.

W drugim rozdziale badamy postawy polskich konsumentów wobec unijnych przepisów dotyczących redukcji emisji spalin oraz analizujemy ich gotowość do dostosowania się do nowych wymagań.

W kolejnej części skupiamy się na wpływie Stref Czystego Transportu na codzienne funkcjonowanie Polaków. Sprawdzamy m.in. czy Polacy postrzegają je jako narzędzie poprawy jakości życia, czy raczej jako kolejne ograniczenie swobody przemieszczania się.

W rozdziale czwartym przedstawiamy jak Polacy widzą przyszłość branży motoryzacyjnej i który scenariusz jest według nich najbardziej prawdopodobny. Ostatnia część naszego raportu skupia się na wyborach Polaków i tym czy są oni chętni zainwestować w udogodnienia ekologiczne.

Mamy nadzieję, że nasz raport pozwoli lepiej zrozumieć dynamikę zmian w sektorze motoryzacyjnym w Polsce i wskaże kluczowe wyzwania, które mogą wpłynąć na tempo i kierunek transformacji rynku w najbliższych latach.

Zapraszamy do lektury,  
**Zespół Santander Consumer Multirent**



## Kluczowe dane z raportu:

**90%**

Polaków posiada samochód spalinowy

**49%**

Polaków wskazuje w badaniu na brak emisji spalin, jako największą korzyść pojazdów elektrycznych

**47%**

Polaków w badaniu stwierdziło, że największym wyzwaniem przy zakupie auta elektrycznego jest jego zbyt wysoka cena

**69%**

Polaków posiadających samochód elektryczny ładuje go głównie w domu

**10****66%**

badanych uważa, że samochody elektryczne nie staną się bardziej popularne od spalinowych w ciągu najbliższych dziesięciu lat

**5****32%**

Polaków uważa, że główną korzyścią z użytkowania samochodów elektrycznych w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat będzie redukcja emisji spalin i poprawa jakości powietrza

**38%**

Polaków deklaruje, że ekologiczność samochodu ma dla nich duże znaczenie

**34%**

Polaków byłoby skłonnych zapłacić więcej za auto, jeśli byłoby bardziej przyjazne środowisku

## Kluczowe dane z raportu:



**35%**

popiera wprowadzenie surowszych norm prawnych co do emisji spalin (jak np. Euro 7)



**78%**

Polaków uważa, że nowe regulacje dotyczące emisji spalin powinny być wprowadzane z odpowiednim okresem przejściowym w różnych krajach



**75%**

Polaków twierdzi, że rygorystyczne regulacje mogą prowadzić do wzrostu kosztów produkcji i cen końcowych dla konsumenta



**84%**

Polaków uważa, że najpierw należy stworzyć infrastrukturę dla pojazdów elektrycznych i niskoemisyjnych, a dopiero później zaostrzać regulacje



**65%**

Polaków deklaruje, że Strefy Czystego Transportu powinny być regularnie monitorowane pod względem skuteczności



**33%**

przyznaje, że preferencyjny kredyt lub leasing byłby zachęcający w przypadku potencjalnego zakupu auta elektrycznego



**42%**

Polaków deklaruje, że dofinansowanie do zakupu auta elektrycznego to forma wsparcia, która mogłaby przekonać do jego zakupu

# Wyzwania i korzyści samochodów elektrycznych



Pomimo tego, że transformacja rynku motoryzacyjnego w Polsce jest coraz bardziej widoczna, zdecydowana większość Polaków nadal korzysta z samochodów spalinowych. Aż 90 proc. uczestników badania wskazało,

że posiada auto napędzane silnikiem benzynowym lub diesla. Samochody hybrydowe posiada 12 proc. Polaków, natomiast samochody elektryczne są wciąż rzadkością. Jeździ nimi jedynie 3 proc. respondentów.

## Jaki samochód Pan/i posiada?



Posiadam samochód elektryczny

3%



Posiadam samochód hybrydowy

12%



Posiadam samochód spalinowy

90%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Choć pojazdy BEV (o napędzie elektrycznym) oferują wiele korzyści, nadal istnieją bariery, które wpływają na ich popularność w polskim społeczeństwie. Jakie zalety i wyzwania dostrzegają Polacy w związku z użytkowaniem aut elektrycznych? Największą korzyścią samochodów BEV, wskazaną przez 49 proc. respondentów, jest brak emisji spalin. Świadomość ekologiczna rośnie, a Polacy zdają sobie sprawę, że samochody elektryczne mogą znacząco zmniejszyć poziom zanieczyszczeń w miastach. Redukcja emisji CO<sub>2</sub> i innych szkodliwych substancji to kluczowy argument przemawiający za elektryfikacją transportu.

Drugą najczęściej wymienianą przez uczestników badania korzyścią jest cicha praca silnika, którą docenia 48 proc. z nich. Komfort jazdy wynikający z braku hałasu to cecha, która zdaniem ankietowanych wyróżnia te pojazdy.

Kolejne istotne zalety to brak opłat w strefach płatnego parkowania (23 proc.) oraz możliwość korzystania z dopłat i ulg podatkowych (21 proc.) oraz możliwość ładowania pojazdu w domu lub miejscu pracy (21 proc.). Ulgi finansowe mogą stanowić kluczowy czynnik zachęcający do przesiadki na samochód elektryczny. Kolejnym przywilejem wskazanym przez respondentów jest jazda buspasem (16 proc.).

Warto zwrócić także uwagę na fakt, że niemal co piąty Polak (18 proc.) nie widzi żadnych korzyści płynących z użytkowania pojazdów BEV. Ponadto, respondenci zidentyfikowali także kilka kluczowych wyzwań związanych z korzystaniem z „elektryków”.

## Jakie korzyści Pana/Pani zdaniem ma samochód elektryczny?

|                                                                                     |                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
|   | <b>Brak emisji spalin</b>                                         | <b>49%</b> |
|  | <b>Cisza podczas jazdy</b>                                        | <b>48%</b> |
|  | <b>Możliwość korzystania z dopłat lub ulg podatkowych</b>         | <b>21%</b> |
|  | <b>Brak opłat w strefach płatnego parkowania</b>                  | <b>23%</b> |
|  | <b>Możliwość korzystania z ładowarki w domu lub miejscu pracy</b> | <b>21%</b> |
|  | <b>Możliwość jazdy buspasem</b>                                   | <b>16%</b> |
|  | <b>Osiągi – przyspieszenie</b>                                    | <b>10%</b> |
|  | <b>Bezawaryjność</b>                                              | <b>7%</b>  |
|  | <b>Nie widzę żadnych korzyści</b>                                 | <b>18%</b> |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Różnice w kwestiach związanych z ekologią i poprawą jakości powietrza widać w odpowiedziach kobiet oraz mężczyzn. Główna różnica dotyczy odpowiedzi o wpływ na środowisko.

Zdecydowanie więcej kobiet (57 proc.) wskazuje na brak emisji spalin jako największą korzyść w porównaniu z mężczyznami (42 proc.).

## Jakie korzyści Pana/Pani zdaniem ma samochód elektryczny?

|                                                            | <br>KOBIETA | <br>MĘCZYZNA |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brak emisji spalin                                         | 57%                                                                                           | 42%                                                                                             |
| Cisza podczas jazdy                                        | 49%                                                                                           | 47%                                                                                             |
| Możliwość korzystania z dopłat lub ulg podatkowych         | 17%                                                                                           | 23%                                                                                             |
| Brak opłat w strefach płatnego parkowania                  | 25%                                                                                           | 21%                                                                                             |
| Możliwość korzystania z ładowarki w domu lub miejscu pracy | 22%                                                                                           | 20%                                                                                             |
| Możliwość jazdy buspasem                                   | 12%                                                                                           | 20%                                                                                             |
| Osiągi – przyspieszenie                                    | 4%                                                                                            | 14%                                                                                             |
| Bezawaryjność                                              | 4%                                                                                            | 9%                                                                                              |
| Nie widzę żadnych korzyści                                 | 18%                                                                                           | 18%                                                                                             |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Jeżeli przyjrzymy się szczegółowym odpowiedziom, zauważamy także różnice w odpowiedziach w zależności od miejsca zamieszkania. Wyniki badania pokazują, że dla mieszkańców wsi i małych miasteczek możliwość korzystania z ładowarki w domu lub pracy jest dość istotna w porównaniu

do osób zamieszkujących większe miasta. Wskazało na nią odpowiednio 24 proc. i 25 proc. uczestników badania z tych obszarów podmiejskich. To może sugerować, że osoby te muszą przebyć do pracy, lekarza czy też w innej sprawie dłuższą trasę, dlatego kwestie komfortu ładowania.

## Jakie korzyści Pana/Pani zdaniem ma samochód elektryczny?

|                                                                                                                                                 | <br>Wieś | <br>Małe miasto<br>do 50 tys.<br>mieszkańców | <br>Średnie miasto<br>50 – 250 tys.<br>mieszkańców | <br>Duże miasto<br>powyżej<br>250 tys.<br>mieszkańców |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Brak emisji spalin</b>                                     | 54%                                                                                       | 48%                                                                                                                            | 47%                                                                                                                                   | 45%                                                                                                                                      |
|  <b>Cisza podczas jazdy</b>                                    | 52%                                                                                       | 48%                                                                                                                            | 45%                                                                                                                                   | 44%                                                                                                                                      |
|  <b>Możliwość korzystania z dopłat lub ulg podatkowych</b>     | 19%                                                                                       | 19%                                                                                                                            | 19%                                                                                                                                   | 25%                                                                                                                                      |
|  <b>Brak opłat w strefach płatnego parkowania</b>            | 21%                                                                                       | 23%                                                                                                                            | 22%                                                                                                                                   | 25%                                                                                                                                      |
|  <b>Możliwość korzystania z ładowarki w domu lub w pracy</b> | 24%                                                                                       | 25%                                                                                                                            | 15%                                                                                                                                   | 19%                                                                                                                                      |
|  <b>Możliwość jazdy buspasem</b>                             | 13%                                                                                       | 14%                                                                                                                            | 11%                                                                                                                                   | 26%                                                                                                                                      |
|  <b>Osiągi – przyspieszenie</b>                              | 8%                                                                                        | 10%                                                                                                                            | 8%                                                                                                                                    | 12%                                                                                                                                      |
|  <b>Bezawaryjność</b>                                        | 7%                                                                                        | 11%                                                                                                                            | 3%                                                                                                                                    | 7%                                                                                                                                       |
|  <b>Nie widzę żadnych korzyści</b>                           | 16%                                                                                       | 14%                                                                                                                            | 24%                                                                                                                                   | 19%                                                                                                                                      |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Poza korzyściami płynącymi z użytkowania samochodów elektrycznych uczestnicy badania zidentyfikowali także kilka wyzwań z tym związanych. Najczęściej wskazywanym jest wysoka cena zakupu, na którą zwraca uwagę niemal połowa (47 proc.) respondentów. Koszt zakupu samochodu elektrycznego wciąż pozostaje wyższy niż spalinowych odpowiedników, co może być istotnym czynnikiem hamującym rozwój elektromobilności w Polsce. Takie

przekonanie jest znacznie bardziej popularne wśród starszych badanych grup.

Drugim największym, według Polaków, problemem jest niewielki zasięg na jednym ładowaniu (40 proc.). W porównaniu z autami spalinowymi, samochody elektryczne mają niższy zasięg, co dla kierowców wybierających się w dłuższe podróże jest bardzo ważnym czynnikiem.

Kolejnym istotnym wyzwaniem, jaki wymieniła jedna trzecia (34 proc.) uczestników badania jest niewystarczająca infrastruktura ładowania. Kierowcy obawiają się, że w wielu miejscach brakuje stacji ładowania, co może utrudniać dłuższe podróże i zwiększać ryzyko niedogodności w codziennym użytkowaniu. Brak rozwiniętej sieci stacji szybkiego ładowania może świadczyć o tym, że samochody

elektryczne są w Polsce wykorzystywane głównie na krótkich dystansach, w obrębie miast i ich najbliższych okolic.

Długi czas ładowania to następny ważny problem, wskazany przez 30 proc. ankietowanych. Inne wyzwania to awaryjność (17 proc. wskazań) oraz problemy z serwisem i częściami zamiennymi (13 proc. wskazań).

## Jakie wyzwania widzi Pan/Pani z użytkowaniem samochodu elektrycznego?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

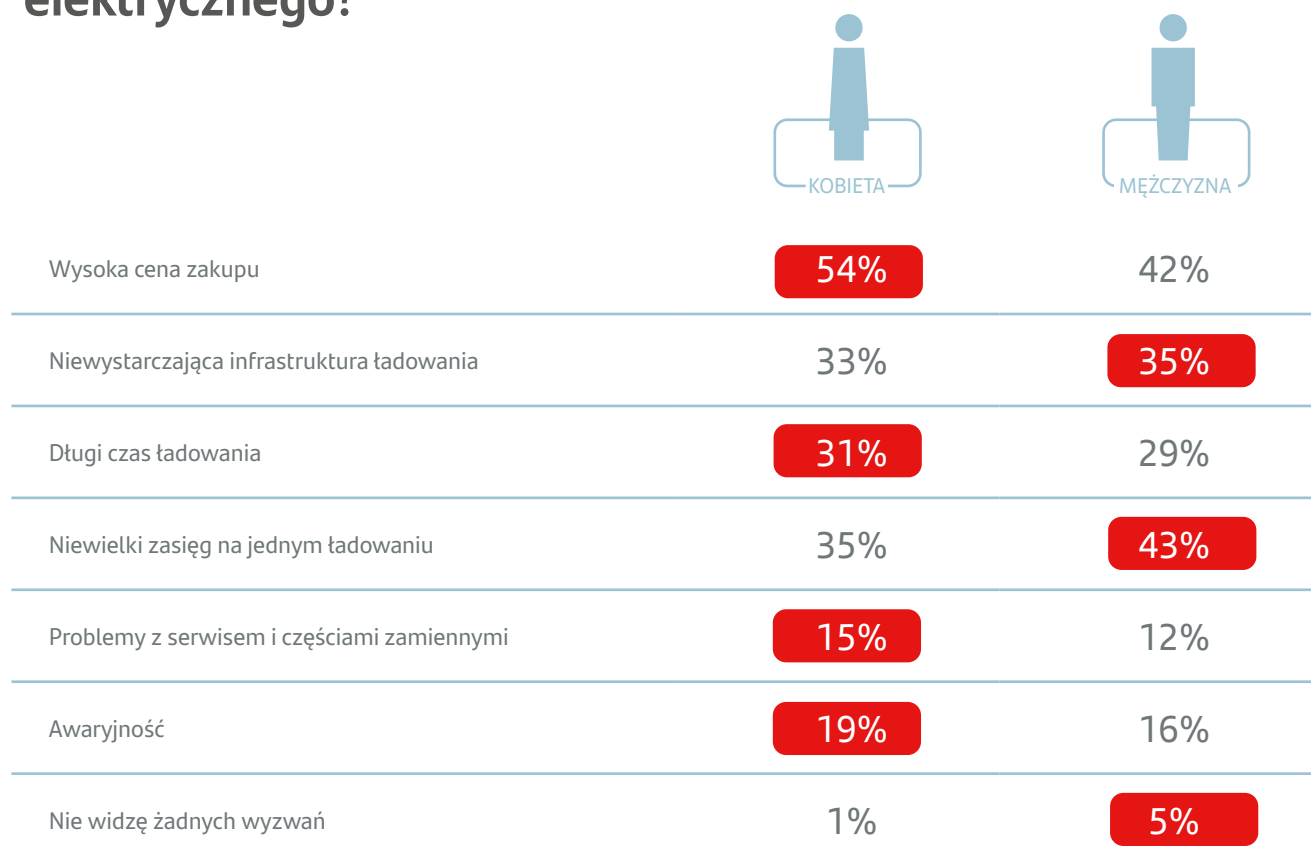
| Jakie wyzwania widzi Pan/Pani z użytkowaniem samochodu elektrycznego?               |                                            | 18-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60+ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
|  | Wysoka cena zakupu                         | 40%   | 41%   | 52%   | 53%   | 47% |
|  | Niewystarczająca infrastruktura ładowania  | 25%   | 33%   | 36%   | 36%   | 39% |
|  | Długi czas ładowania                       | 37%   | 34%   | 33%   | 21%   | 23% |
|  | Niewielki zasięg na jednym ładowaniu       | 41%   | 43%   | 28%   | 45%   | 46% |
|  | Problemy z serwisem i częściami zamiennymi | 23%   | 11%   | 14%   | 7%    | 12% |
|  | Awaryjność                                 | 17%   | 20%   | 18%   | 17%   | 12% |
|  | Nie widzę żadnych wyzwań                   | 4%    | 2%    | 2%    | 7%    | 3%  |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Różnice widać także między płciami – kobiety (54 proc.) częściej wskazują na zbyt wysoki koszt zakupu, podczas gdy wśród mężczyzn odsetek ten spada do 43 proc. Mężczyźni

z kolei częściej od kobiet obawiają się o niewielki zasięg pojazdu na jednym ładowaniu – 43 proc. wobec 35 proc. wśród kobiet.

## Jakie wyzwania widzi Pan/Pani z użytkowaniem samochodu elektrycznego?

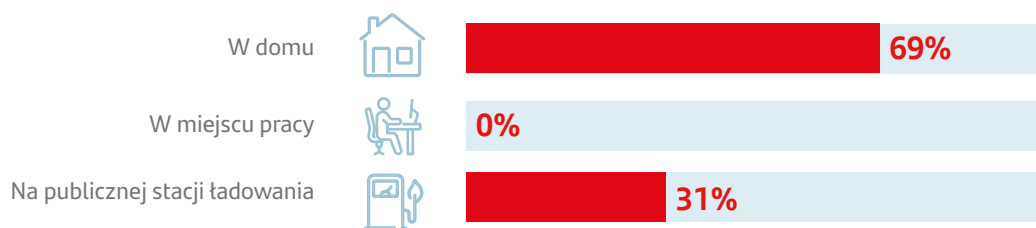


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

W badaniu padło także pytanie o to, jaki typ samochodu aktualnie posiadają respondenci. Ci z nich, którzy zadeklarowali, że jeżdżą pojazdem elektrycznym, najczęściej

ładują go w domu. Taką odpowiedź wskazało 69 proc. użytkowników aut elektrycznych. Z kolei pozostali (31 proc.) korzystają w tym celu z publicznych stacji ładowania.

## Gdzie Pan/Pani najczęściej ładuje swój samochód elektryczny?



Samochody elektryczne oferują wiele korzyści, jednak ich powszechne przyjęcie w Polsce wciąż napotyka liczne bariery. Według naszego badania, brak emisji spalin i cicha jazda to najważniejsze zalety, które przemawiają do kierowców.

Z kolei wysokie koszty zakupu, niewystarczająca infrastruktura ładowania oraz obawy związane z eksploatacją stanowią kluczowe wyzwania.

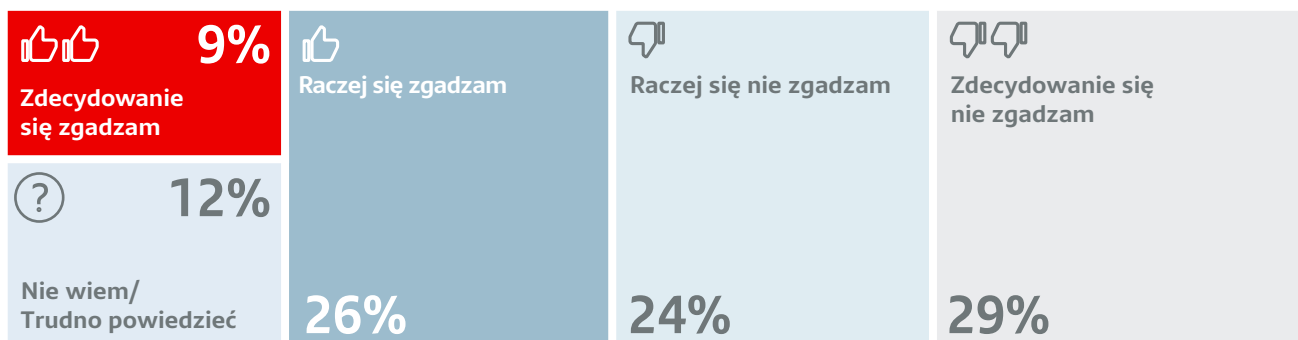
# Podejście Polaków do europejskich regulacji



Unia Europejska od lat wdraża regulacje mające na celu ograniczenie emisji spalin i wpływ transportu na środowisko. Kolejne normy emisji, takie jak Euro 6 oraz planowana Euro 7, wyznaczają coraz surowsze standardy dotyczące dopuszczalnej emisji tlenków azotu (NOx), dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>) oraz cząstek stałych. Dotyczą one nie tylko nowych pojazdów, ale również wpływają na technologie stosowane w przemyśle motoryzacyjnym i strategię produkcyjną koncernów samochodowych.

Z naszego badania wynika, że Polacy mają podzielone zdania na temat unijnych regulacji dotyczących emisji spalin. Ponad połowa (53 proc.) uczestników badania nie zgadza się z tym, że wprowadzenie nowych przepisów realnie wpłynie na poprawę jakości powietrza w Europie. Z kolei ponad jedna trzecia kierowców (35 proc.) zgadza się z koniecznością ochrony środowiska i poprawy jakości powietrza, a 12 proc. nie ma zdania na ten temat. Pomimo tego, że część respondentów jest przychylna normom wprowadzanym przez UE, pojawiają się również obawy związane z konsekwencjami finansowymi tych regulacji.

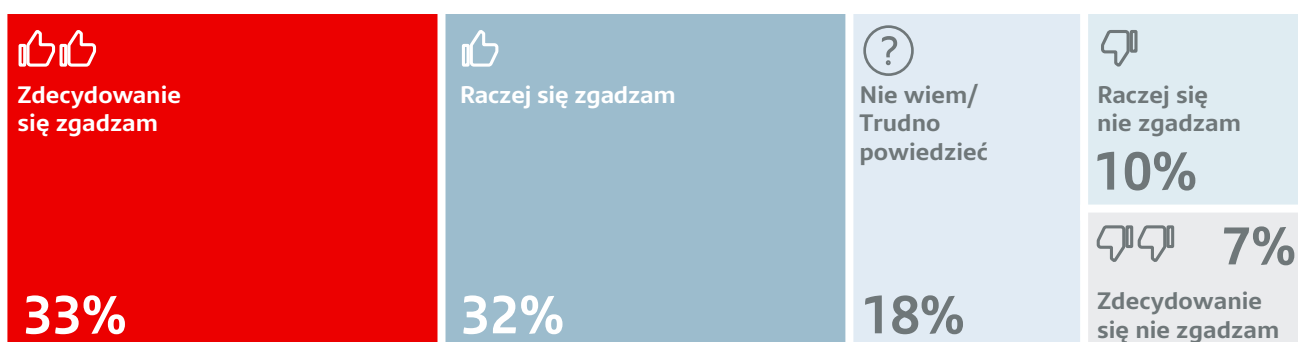
## Popieram wprowadzenie surowszych norm emisji spalin, takich jak np. Euro 7, ponieważ mogą one znacząco przyczynić się do poprawy jakości powietrza w Europie



Te obawy nie są bezpodstawne. W Polsce, gdzie średni wiek samochodu **wynosi niemal 15 lat**, zakup nowszych, droższych pojazdów może stać się dodatkowym obciążeniem dla konsumentów i przedsiębiorców. Na poziomie europejskim branża motoryzacyjna stoi przed wyzwaniem dostosowania się do zaostrzających się regulacji przy jednoczesnym konkutowaniu z rynkami spoza UE, gdzie normy są mniej restrykcyjne.

Widać to także w wynikach naszego badania. Niemal dwie trzecie (65 proc.) Polaków niepokoi się, że nowe normy osłabią konkurencyjność europejskiego przemysłu motoryzacyjnego. Dlaczego? Rosnące koszty produkcji mogą wpłynąć na dostępność i ceny pojazdów, co z kolei może przełożyć się na zmniejszenie popytu. Warto zwrócić uwagę na to, że blisko jedna piąta respondentów (18 proc.) nie ma jasno wyrobionej opinii w tej kwestii, a zaledwie 17 proc. ankietowanych nie zgadza się z tym stwierdzeniem.

## Nowe normy emisji spalin obniżają konkurencyjność europejskiego przemysłu motoryzacyjnego



Aż 75 proc. respondentów obawia się, że wdrożenie normy Euro 7 może doprowadzić do wzrostu cen pojazdów, zarówno nowych, jak i używanych. Wzrost kosztów produkcji, wynikający z konieczności stosowania bardziej zaawansowanych technologii filtracji spalin i zmiany

konstrukcji silników, może bezpośrednio przełożyć się na wyższe ceny samochodów dostępnych na rynku. Zaledwie 13 proc. Polaków nie zgadza się z tym stwierdzeniem, a 12 proc. nie ma zdania na ten temat.

## Normy takie jak Euro 7 są zbyt rygorystyczne i mogą prowadzić do wzrostu kosztów produkcji i cen pojazdów



Jest to widoczne szczególnie wśród starszych respondentów. W najmłodszej grupie 18-29 lat na potencjalny wzrost kosztów produkcji, a co za tym idzie także cen aut wskazało

65 proc. ankietowanych. Z kolei w najstarszych grupach 50-59 oraz 60+ – odpowiednio 82 proc. i 81 proc.

| Normy takie jak Euro 7 są zbyt rygorystyczne i mogą prowadzić do wzrostu kosztów produkcji i cen pojazdów               |  18-29 |  30-39 |  40-49 |  50-59 |  60+ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Zdecydowanie się zgadzam</b>     | 28%                                                                                       | 37%                                                                                       | 36%                                                                                         | 37%                                                                                         | 53%                                                                                       |
|  <b>Raczej się zgadzam</b>           | 37%                                                                                       | 37%                                                                                       | 35%                                                                                         | 45%                                                                                         | 28%                                                                                       |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>   | 13%                                                                                       | 14%                                                                                       | 10%                                                                                         | 10%                                                                                         | 15%                                                                                       |
|  <b>Raczej się nie zgadzam</b>       | 17%                                                                                       | 8%                                                                                        | 13%                                                                                         | 3%                                                                                          | 5%                                                                                        |
|  <b>Zdecydowanie się nie zgadzam</b> | 6%                                                                                        | 3%                                                                                        | 6%                                                                                          | 5%                                                                                          | 0%                                                                                        |

Kluczowe aspekty implementacji nowych norm emisji spalin w przemyśle motoryzacyjnym według uczestników badania to zapewnienie infrastruktury dla pojazdów elektrycznych oraz uwzględnienie wpływu nowych regulacji na gospodarkę. Aż 78 proc. respondentów uważa, że wprowadzanie

zaostrzonych przepisów powinno następować stopniowo, z odpowiednim okresem przejściowym, który uwzględni indywidualną sytuację gospodarczą każdego kraju. 14 proc. nie zgadza się z tym poglądem, a zaledwie 8 proc. nie ma wyrobionej opinii w tej kwestii.

## Uważam, że nowe regulacje dotyczące emisji spalin powinny być wprowadzane z odpowiednim okresem przejściowym w różnych krajach



Przekonanie to wzrasta wraz z wiekiem ankietowanych. Podczas gdy w najmłodszej grupie 18-29 lat zadeklarowało tak 68 proc. Polaków, w najstarszej grupie 60+ lat odsetek

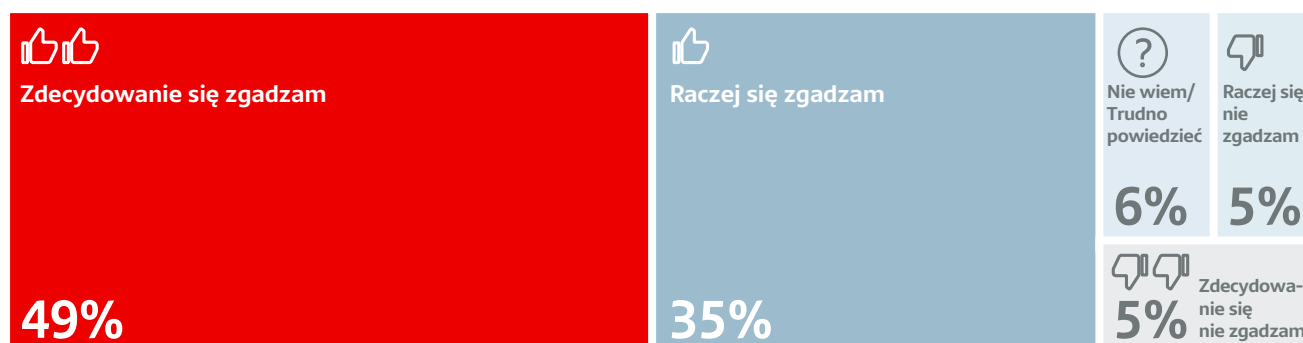
ten wzrost do aż 96 proc. Takie nastawienie pokazuje, że konsumenci oczekują elastycznego podejścia, które pozwoli uniknąć gwałtownego wzrostu kosztów produkcji.

| Uważam, że nowe regulacje dotyczące emisji spalin powinny być wprowadzane z odpowiednim okresem przejściowym w różnych krajach |  18-29 |  30-39 |  40-49 |  50-59 |  60+ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Zdecydowanie się zgadzam</b>            | 25%                                                                                       | 34%                                                                                       | 42%                                                                                         | 38%                                                                                         | 53%                                                                                       |
|  <b>Raczej się zgadzam</b>                  | 43%                                                                                       | 40%                                                                                       | 31%                                                                                         | 42%                                                                                         | 43%                                                                                       |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>          | 7%                                                                                        | 12%                                                                                       | 9%                                                                                          | 9%                                                                                          | 0%                                                                                        |
|  <b>Raczej się nie zgadzam</b>              | 15%                                                                                       | 9%                                                                                        | 7%                                                                                          | 2%                                                                                          | 1%                                                                                        |
|  <b>Zdecydowanie się nie zgadzam</b>        | 10%                                                                                       | 5%                                                                                        | 11%                                                                                         | 8%                                                                                          | 2%                                                                                        |

Jeszcze wyraźniejszy jest głos w sprawie infrastruktury dla pojazdów elektrycznych i niskoemisyjnych. 84 proc. Polaków uważa, że zanim zostaną zaostrzone normy emisji, należy najpierw zapewnić odpowiednie warunki do funkcjonowania alternatywnych środków transportu. Jeden

na dziesięciu nie odczuwa takiej potrzeby, a zaledwie 6 proc. nie ma zdania w tym obszarze. Oznacza to konieczność inwestycji w infrastrukturę dla pojazdów elektrycznych i niskoemisyjnych.

**Należy najpierw zbudować infrastrukturę dla pojazdów elektrycznych i niskoemisyjnych, a dopiero potem wprowadzać nowe normy emisji spalin**



Polacy podchodzą do unijnych regulacji w sposób pragmatyczny. Choć dostrzegają potrzebę ochrony środowiska,

mają też realne obawy związane z kosztami ich wdrożenia i potencjalnym wpływem na rynek motoryzacyjny.



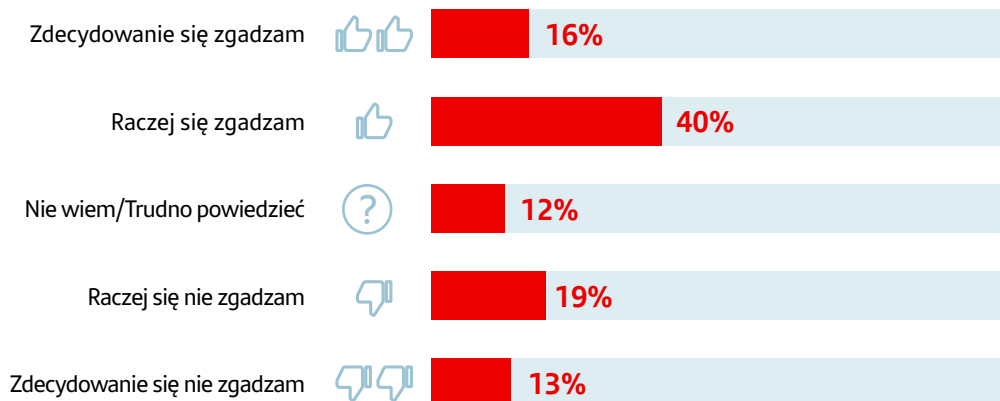
# Strefy Czystego Transportu – korzyść czy przeszkoda?



Od 1 lipca 2024 r. zaczęła działać pierwsza w Polsce Strefa Czystego Transportu (SCT). Znajduje się w Warszawie na obszarze 37 km<sup>2</sup> powierzchni miasta, który obejmuje znaczącą część Śródmieścia oraz fragmenty otaczających dzielnic. Na obszarze objętym przez SCT ograniczony został wjazd samochodów emitujących najwięcej szkodliwych spalin. Wśród nich znajdują się auta z silnikiem benzynowym starsze niż 27 lat lub niespełniające normy Euro 2, a także pojazdy z silnikiem Diesla mające ponad 19 lat lub niespełniające normy Euro 4. SCT, wprowadzona w stolicy zgodnie z wymogami Komisji Europejskiej, ma obniżyć poziom zanieczyszczeń powietrza i poprawić stan zdrowia mieszkańców. Kolejne Strefy mają powstać w Krakowie, Wrocławiu oraz Katowicach.

Opinie Polaków na temat Stref Czystego Transportu są podzielone. Z jednej strony dostrzegają oni korzyści wynikające z wprowadzenia tego rozwiązania. 56 proc. badanych zgadza się ze stwierdzeniem, że SCT mogą przyczynić się do poprawy jakości powietrza, a co za tym idzie także zdrowia mieszkańców miast., 32 proc. ma odmienne zdanie, a 12 proc. nie ma opinii na ten temat.

## SCT mogą przyczynić się do poprawy jakości powietrza i zdrowia mieszkańców miast



Najbardziej przekonani o tym, że Strefy Czystego Transportu mogą faktycznie poprawić jakość powietrza są starsi respondenci w wieku 50-59 oraz 60+ lat. Odpowiednio

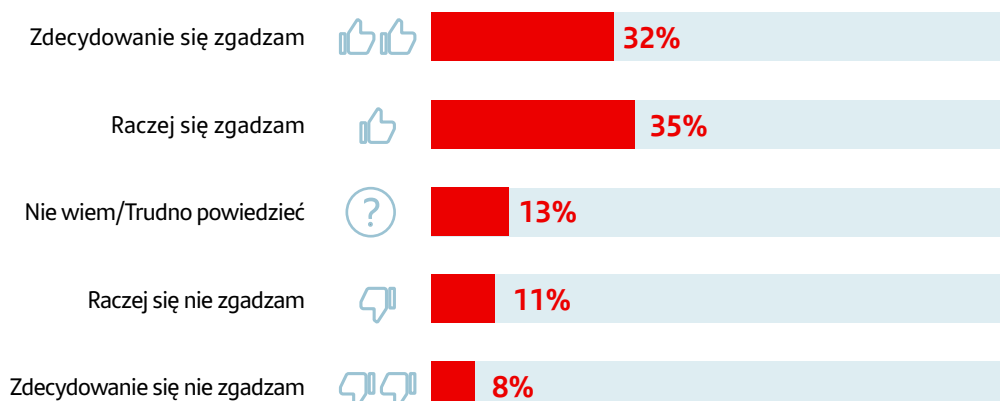
62 proc. i 65 proc. ankietowanych w tych grupach zgodziło się z tym stwierdzeniem

| SCT mogą przyczynić się do poprawy jakości powietrza i zdrowia mieszkańców miast    |                              | <br>18-29 | <br>30-39 | <br>40-49 | <br>50-59 | <br>60+ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Zdecydowanie się zgadzam     | 10%                                                                                          | 10%                                                                                           | 12%                                                                                            | 17%                                                                                            | 33%                                                                                          |
|  | Raczej się zgadzam           | 45%                                                                                          | 36%                                                                                           | 41%                                                                                            | 45%                                                                                            | 32%                                                                                          |
|  | Nie wiem/Trudno powiedzieć   | 10%                                                                                          | 14%                                                                                           | 13%                                                                                            | 14%                                                                                            | 9%                                                                                           |
|  | Raczej się nie zgadzam       | 22%                                                                                          | 23%                                                                                           | 22%                                                                                            | 17%                                                                                            | 13%                                                                                          |
|  | Zdecydowanie się nie zgadzam | 13%                                                                                          | 16%                                                                                           | 13%                                                                                            | 7%                                                                                             | 14%                                                                                          |

Wśród najważniejszych aspektów wprowadzenia SCT jest także wsparcie dla właścicieli starszych pojazdów. 67 proc. Polaków uważa, że powinny istnieć specjalne programy pomocowe, które ułatwią dostosowanie się do nowych regulacji, niemal

jedna piąta (19 proc.) nie zgadza się, że jest to konieczne, a 13 proc. nie ma zdania.. Wyniki te sugerują, że społeczeństwo nie jest przeciwne zmianom, o ile zostaną one wprowadzone w sposób uwzględniający potrzeby kierowców.

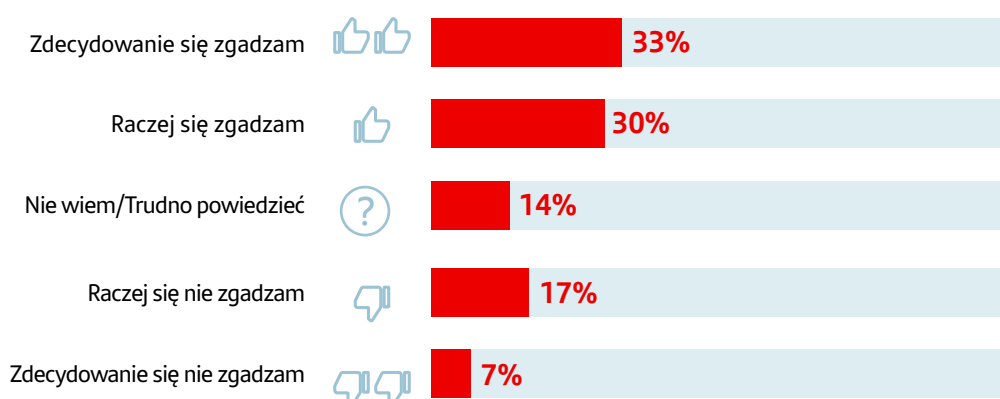
## Powinny istnieć programy wsparcia dla właścicieli starszych pojazdów podróżujących do SCT



Nie brakuje jednak obaw związanych z ograniczeniami narzucanymi przez SCT. Aż 63 proc. respondentów uważa, że strefy ograniczają swobodę poruszania się i mogą negatywnie wpływać na lokalną gospodarkę. Z kolei, niemal jedna czwarta (24 proc.) nie wyraża takich obaw, a 14 proc. nie ma jasno

określonej opinii w tej kwestii. Wyniki pokazują, że kierowcy dostrzegają potencjalne negatywne skutki wprowadzenia SCT. Obawiają się nie tylko ograniczenia swobody, ale także konsekwencji ekonomicznych.

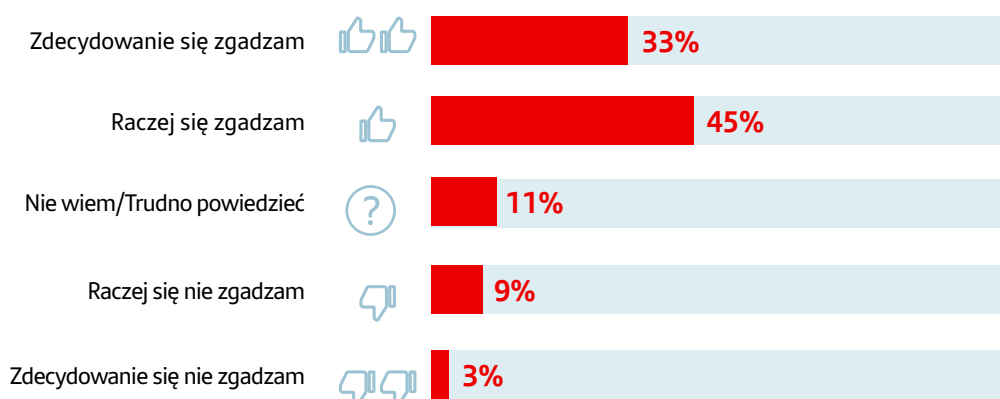
## SCT ograniczają swobodę poruszania się i mogą negatywnie wpływać na lokalną gospodarkę



Jednocześnie, 78 proc. Polaków wskazuje na konieczność elastycznego podejścia do zasad funkcjonowania SCT, co może oznaczać np. wyjątki dla mieszkańców czy właśnie dostawców usług. Ten aspekt może być w dalszej perspektywie

szczególnie istotny dla przedsiębiorców, którzy mogą borykać się z utrudnieniami w dostawach czy mniejszą dostępnością klientów w rejonach objętych SCT.

## SCT powinny uwzględniać elastyczne zasady dla mieszkańców strefy i dostawców usług



W przypadku elastycznego podejścia do Stref Czystego Transportu, widać wyraźnie, że wiek respondentów znacząco wpływa na ich zdanie w tej kwestii. W przypadku tych

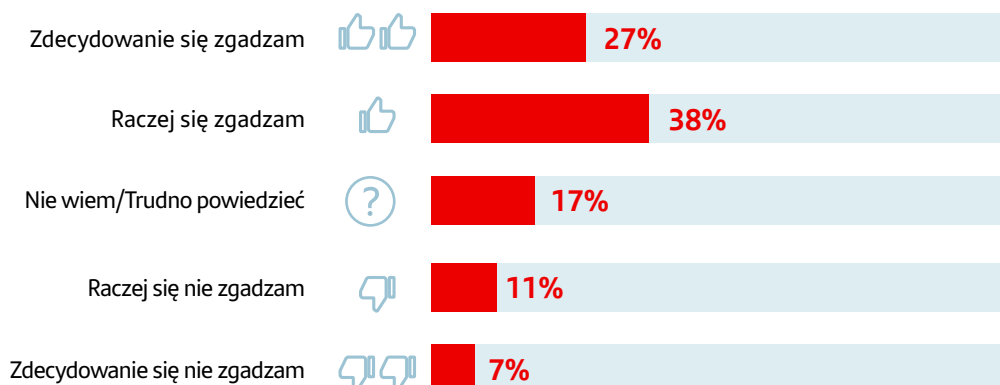
najmłodszych (18-29 lat) z tym stwierdzeniem zgadza się dwie trzecie uczestników badania (67 proc.), ale już w najstarszej grupie (60+) odsetek ten wzrasta do aż 89 proc.

| SCT powinny uwzględniać elastyczne zasady dla mieszkańców strefy i dostawców usług                               | Wiek respondentów |       |       |       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|-----|
|                                                                                                                  | 18-29             | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60+ |
|  Zdecydowanie się zgadzam     | 24%               | 28%   | 33%   | 35%   | 44% |
|  Raczej się zgadzam           | 43%               | 43%   | 45%   | 49%   | 45% |
|  Nie wiem/Trudno powiedzieć   | 12%               | 13%   | 10%   | 8%    | 10% |
|  Raczej się nie zgadzam       | 16%               | 13%   | 10%   | 4%    | 1%  |
|  Zdecydowanie się nie zgadzam | 5%                | 3%    | 3%    | 4%    | 0%  |

Wśród uczestników naszego badania pojawiają się także wątpliwości dotyczące skuteczności SCT w dłuższej perspektywie. Niemal dwie trzecie Polaków (65 proc.) uważa, że efektywność stref powinna być regularnie monitorowana

i weryfikowana w równych odstępach czasu. Jest to jasny sygnał, że społeczeństwo oczekuje rzetelnej ewaluacji wprowadzanych zmian i ich ewentualnych korekt.

## Skuteczność SCT powinna być monitorowana i weryfikowana w regularnych odstępach czasu



W tym przypadku starsi respondenci są bardziej skłonni ku temu stwierdzeniu. Aż 8 na 10 respondentów w grupie 60+ lat zgadza się, że SCT powinny być weryfikowane i monitorowane.

Co pokazuje, że dla tej grupy zmiany są akceptowalne pod warunkiem, że faktycznie przynoszą wymierne korzyści.

| Skuteczność SCT powinna być monitorowana i weryfikowana w regularnych odstępach czasu                            | 18-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60+ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
|  Zdecydowanie się zgadzam     | 18%   | 18%   | 28%   | 29%   | 42% |
|  Raczej się zgadzam           | 48%   | 39%   | 29%   | 41%   | 38% |
|  Nie wiem/Trudno powiedzieć   | 10%   | 24%   | 18%   | 17%   | 13% |
|  Raczej się nie zgadzam       | 13%   | 15%   | 16%   | 5%    | 5%  |
|  Zdecydowanie się nie zgadzam | 10%   | 4%    | 9%    | 7%    | 2%  |

Ciekawy stosunek do monitorowania efektów SCT widać także wśród respondentów względem ich miejsca zamieszkania. Wyniki wyraźnie pokazują, że to mieszkańcom małych miast najbardziej na tym zależy. W tej grupie wskazano tak trzy

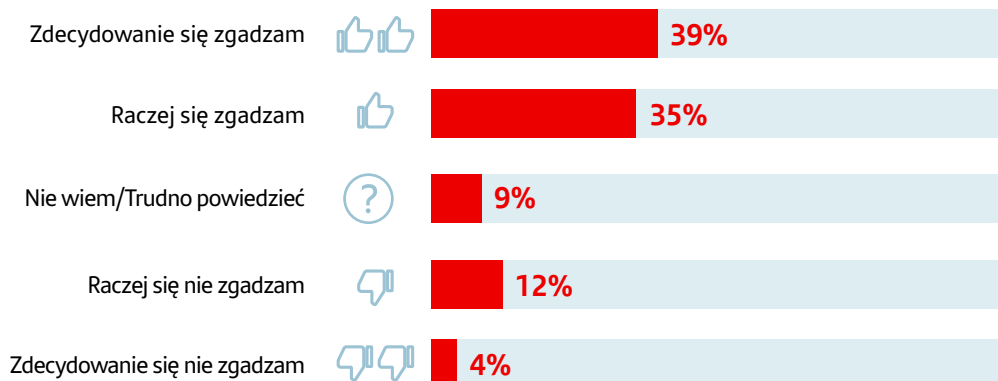
czwarte (75 proc.). Może to sugerować, że SCT mogą mocno wpłynąć na ich codzienność chociażby ze względu na dojazdy do pracy, a więc oczekują, że tak istotna dla nich zmiana będzie miała pozytywne przełożenie w rzeczywistości.

| Skuteczność SCT powinna być monitorowana i weryfikowana w regularnych odstępach czasu                                  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        | Wieś                                                                              | Małe miasto do 50 tys. mieszkańców                                                 | Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców                                            | Duże miasto powyżej 250 tys. mieszkańców                                            |
|  <b>Zdecydowanie się zgadzam</b>      | 20%                                                                               | 33%                                                                                | 30%                                                                                 | 26%                                                                                 |
|  <b>Raczej się zgadzam</b>            | 36%                                                                               | 42%                                                                                | 34%                                                                                 | 40%                                                                                 |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>    | 22%                                                                               | 12%                                                                                | 18%                                                                                 | 16%                                                                                 |
|  <b>Raczej się nie zgadzam</b>        | 11%                                                                               | 10%                                                                                | 11%                                                                                 | 13%                                                                                 |
|  <b>Zdecydowanie się nie zgadzam</b> | 11%                                                                               | 4%                                                                                 | 6%                                                                                  | 4%                                                                                  |

Dla Polaków jednym z kluczowych problemów związanych ze Strefami Czystego Transportu jest potencjalny wzrost kosztów życia. Aż trzy czwarte (75 proc.) respondentów zgadza się ze stwierdzeniem, że SCT mogą prowadzić do

zwiększenia wydatków dla konsumentów. Obawy te mogą wynikać zarówno z konieczności wymiany pojazdów, jak i z potencjalnych podwyżek cen usług i towarów wynikających z utrudnień logistycznych.

## SCT mogą prowadzić do wzrostu kosztów dla konsumentów



W tym przypadku najbardziej przekonani o potencjalnym wzroście cen dla konsumentów są starsi respondenci. W wieku 60+ lat, z których aż 82 proc. tak zadeklarowało. Może to wynikać z obaw, że zmiany potencjalnie

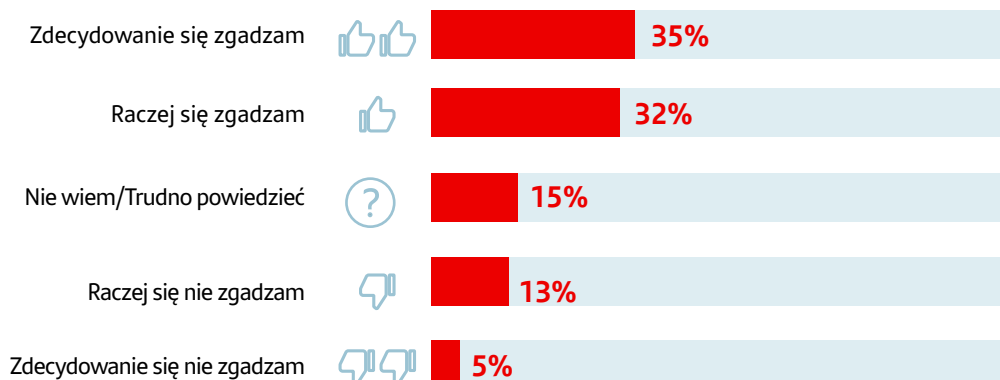
doprowadziłyby do zbyt mocnego nadwyrężenia ich miesięcznego budżetu, którym dla znaczącej grupy z osób w tym wieku jest świadczenie emerytalne.

| SCT mogą prowadzić do wzrostu kosztów dla konsumentów                                                                   |  18-29  30-39  40-49  50-59  60+ |       |       |       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-----|
|                                                                                                                         | 18-29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60+ |
|  <b>Zdecydowanie się zgadzam</b>       | 26%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 38%   | 44%   | 34%   | 52% |
|  <b>Raczej się zgadzam</b>             | 38%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 33%   | 35%   | 41%   | 30% |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>     | 8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 14%   | 7%    | 8%    | 8%  |
|  <b>Raczej się nie zgadzam</b>        | 18%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 11%   | 9%    | 15%   | 8%  |
|  <b>Zdecydowanie się nie zgadzam</b> | 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3%    | 5%    | 2%    | 1%  |

Co istotne, pomimo potencjalnych korzyści płynących z wprowadzenia SCT, aż dwie trzecie (67 proc.) badanych uważa, że problem zanieczyszczenia powietrza w największych aglomeracjach powinien być rozwiązywany w inny sposób. Wynik ten może sugerować, że społeczeństwo dostrzega

potrzebę walki ze smogiem, ale być może oczekuje bardziej kompleksowych działań, jak np. rozwój komunikacji publicznej, modernizację systemów ogrzewania czy promowanie elektromobilności.

## Uważam, że problem zanieczyszczenia powinien być rozwiązywany w inny sposób niż strefy czystego transportu



# Przyszłość rynku samochodowego zdaniem Polaków



Zapytani o to, jakie będą główne korzyści z użytkowania samochodów elektrycznych w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat, najwięcej badanych wskazało na reedukację emisji spalin oraz rozwój infrastruktury ładowania.

Niemal jedna trzecia (32 proc.) respondentów wskazała redukcję emisji spalin i poprawę jakości powietrza jako główną korzyść. To pokazuje rosnącą świadomość ekologiczną społeczeństwa i zrozumienie wpływu transportu na jakość życia w miastach. Istotne znaczenie ma również rozwój dostępności i jakości infrastruktury ładowania – ten czynnik wybrało 26 proc. ankietowanych.

Uczestnicy badania zwrócili także uwagę na większą dostępność modeli elektrycznych w różnych segmentach cenowych (22 proc.) oraz zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa (19 proc.). Niższe koszty eksploatacji i serwisowania zostały wskazane przez 16 proc. badanych, co świadczy o rosnącym zainteresowaniu aspektami ekonomicznymi użytkowania samochodów elektrycznych. Warto jednak zauważyć, że ponad jedna czwarta (27 proc.) Polaków nie dostrzega żadnych korzyści związanych z przejściem na elektromobilność, co wskazuje na wciąż istniejącą barierę informacyjną i potrzebę edukacji na temat realnych zalet elektrycznych pojazdów.

## Jakie, Pana / Pani zdaniem, będą **główne korzyści z użytkowania samochodów elektrycznych** w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat?

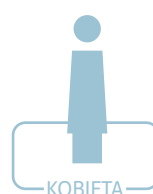
|                                                                                   |                                                                                  |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | Redukcja emisji spalin i poprawa jakości powietrza                               | 32% |
|  | Niższe koszty eksploatacji i serwisowania                                        | 16% |
|  | Wzrost dostępności i jakości infrastruktury ładowania                            | 26% |
|  | Zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa                               | 19% |
|  | Większa dostępność modeli samochodów elektrycznych w różnych segmentach cenowych | 22% |
|  | Nie dostrzegam korzyści                                                          | 27% |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Kobiety (36 proc.) częściej niż mężczyźni (30 proc.) wskazują na aspekty ekologiczne, takie jak redukcja emisji spalin i poprawa jakości powietrza. Z kolei mężczyźni wyraźnie

częściej – 32 proc. wobec 21 proc. wśród kobiet – deklarują, że użytkowanie „elektryków” nie przyniesie żadnych korzyści w perspektywie kolejnych pięciu lat.

## Jakie, Pana / Pani zdaniem, będą **główne korzyści z użytkowania samochodów elektrycznych** w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat?



|                                                                                  |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Redukcja emisji spalin i poprawa jakości powietrza                               | 36% | 30% |
| Niższe koszty eksploatacji i serwisowania                                        | 16% | 15% |
| Wzrost dostępności infrastruktury ładowania                                      | 27% | 26% |
| Zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa                               | 24% | 15% |
| Większa dostępność modeli samochodów elektrycznych w różnych segmentach cenowych | 24% | 20% |
| Nie dostrzegam korzyści                                                          | 21% | 32% |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Kwestie związane z ochroną środowiska są najczęściej wymieniane także przez grupy najmłodszych i najstarszych

respondentów. W grupie wiekowej 18-29 lat wskazało na nie ponad 4 na 10 badanych (41 proc.), a w grupie 60+ lat 39 proc.

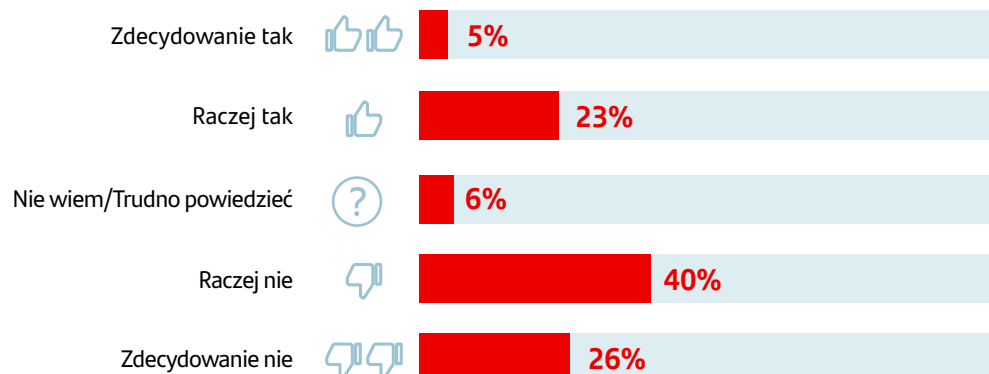
| Jakie, Pana / Pani zdaniem, będą główne korzyści z użytkowania samochodów elektrycznych w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat?                                        |  18-29  30-39  40-49  50-59  60+ |       |       |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-----|
|                                                                                                                                                                     | 18-29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60+ |
|  Redukcja emisji spalin i poprawa jakości powietrza                                | 41%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30%   | 21%   | 36%   | 39% |
|  Niższe koszty eksploatacji i serwisowania                                         | 12%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 19%   | 15%   | 11%   | 21% |
|  Wzrost dostępności infrastruktury ładowania                                       | 27%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26%   | 28%   | 28%   | 22% |
|  Zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa                                | 23%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 17%   | 17%   | 19%   | 19% |
|  Większa dostępność modeli samochodów elektrycznych w różnych segmentach cenowych | 21%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26%   | 26%   | 20%   | 13% |
|  Nie dostrzegam korzyści                                                         | 18%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 31%   | 27%   | 27%   | 30% |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Pomimo rosnącego zainteresowania ekologicznymi rozwiązaniami w motoryzacji, wyniki badania pokazują, że większość Polaków pozostaje sceptyczna wobec dominacji samochodów elektrycznych nad spalinowymi w najbliższej dekadzie. Aż dwie trzecie (66 proc.) badanych uważa, że samochody elektryczne nie staną się popularniejsze niż

spalinowe, z czego 26 proc. jest tego całkowiec pewne. Tylko 5 proc. badanych zdecydowanie wierzy w taki scenariusz, a 23 proc. ocenia to jako prawdopodobne. Te wyniki pokazują, że choć elektromobilność postrzegana jest jako potencjalna przyszłość motoryzacji, to wiele osób nie widzi jeszcze warunków do jej powszechnego wdrożenia w Polsce.

## Czy uważa Pan/Pani, że samochody elektryczne staną się w Polsce bardziej popularne niż spalinowe w ciągu najbliższych 10 lat?



Obiecującą przyszłość „elektryków” w Polsce najmocniej podkreślają najmłodsi z respondentów w wieku 18-29 lat (33 proc.) oraz Ci w wieku 40-49 lat (37 proc.). Może to

sugerować, że młodsze pokolenia stają się przychylniejsze pojazdom z napędem BEV.

| Czy uważa Pan/Pani, że samochody elektryczne staną się w Polsce bardziej popularne niż spalinowe w ciągu najbliższych 10 lat? |                                                                                            |                                                                                             |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               | <br>18-29 | <br>30-39 | <br>40-49 | <br>50-59 | <br>60+ |
|  <b>Zdecydowanie tak</b>                     | 7%                                                                                         | 3%                                                                                          | 11%                                                                                          | 2%                                                                                           | 3%                                                                                         |
|  <b>Raczej tak</b>                           | 26%                                                                                        | 21%                                                                                         | 26%                                                                                          | 19%                                                                                          | 21%                                                                                        |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>           | 7%                                                                                         | 7%                                                                                          | 8%                                                                                           | 6%                                                                                           | 3%                                                                                         |
|  <b>Raczej nie</b>                           | 40%                                                                                        | 43%                                                                                         | 31%                                                                                          | 37%                                                                                          | 49%                                                                                        |
|  <b>Zdecydowanie nie</b>                     | 20%                                                                                        | 26%                                                                                         | 23%                                                                                          | 36%                                                                                          | 24%                                                                                        |

Patrząc na dane pod względem miejsca zamieszkania respondentów, najbardziej pozytywnie na przyszłość aut z napędem elektrycznym patrzą mieszkańcy największych

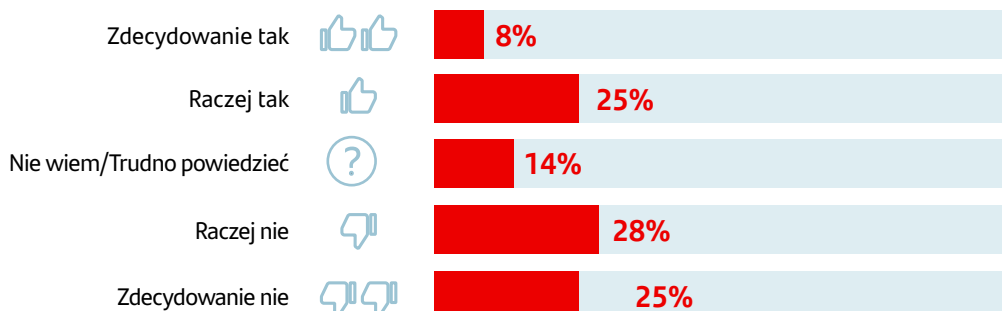
miast (35 proc.). Taki sentyment może być spowodowany zwiększoną dostępnością tego typu pojazdów w dużych aglomeracjach – chociażby w ramach wynajmu.

| Czy uważa Pan/Pani, że samochody elektryczne staną się w Polsce bardziej popularne niż spalinowe w ciągu najbliższych 10 lat? |                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               | <br>Wieś | <br>Małe miasto<br>do 50 tys.<br>mieszkańców | <br>Średnie miasto<br>50 – 250 tys.<br>mieszkańców | <br>Duże miasto<br>powyżej<br>250 tys.<br>mieszkańców |
|  <b>Zdecydowanie tak</b>                   | 7%                                                                                          | 3%                                                                                                                               | 4%                                                                                                                                      | 7%                                                                                                                                         |
|  <b>Raczej tak</b>                         | 18%                                                                                         | 21%                                                                                                                              | 25%                                                                                                                                     | 28%                                                                                                                                        |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>         | 7%                                                                                          | 6%                                                                                                                               | 8%                                                                                                                                      | 5%                                                                                                                                         |
|  <b>Raczej nie</b>                         | 41%                                                                                         | 46%                                                                                                                              | 38%                                                                                                                                     | 33%                                                                                                                                        |
|  <b>Zdecydowanie nie</b>                   | 27%                                                                                         | 24%                                                                                                                              | 25%                                                                                                                                     | 27%                                                                                                                                        |

Finansowanie samochodów elektrycznych ma duże znaczenie dla potencjalnych nabywców. Aż jedna trzecia (33 proc.) badanych zadeklarowała, że preferencyjne warunki kredytu lub leasingu mogłyby skłonić ich do zakupu elektryka, z czego 8 proc. odpowiedziało „zdecydowanie tak”, a 25 proc. „raczej tak”. Z drugiej jednak strony, ponad połowa (53 proc.) respondentów twierdzi, że takie formy finansowego wsparcia

nie zachęciłyby ich do kupienia samochodu z napędem elektrycznym, a kolejne 14 proc. nie ma zdania na ten temat. To sugeruje, że chociaż dostępność atrakcyjnego finansowania może być czynnikiem zachęcającym do elektromobilności, dla wielu osób nie jest to wystarczający argument do podjęcia decyzji o zakupie samochodu elektrycznego.

## Czy możliwość uzyskania preferencyjnego kredytu lub leasingu zachęciłaby Pana/Panią do zakupu samochodu elektrycznego?



Zapytani o konkretne formy wsparcia, które mogłyby ich przekonać do zakupu samochodu elektrycznego, Polacy najczęściej wskazywali na bezpośrednie dopłaty do zakupu – taką odpowiedź wybrało 42 proc. respondentów. Co istotne, respondenci wybierali ten aspekt najczęściej bez względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania czy dochód. Sugeruje to, że wszyscy konsumenci nadal postrzegają ceny elektryków jako zbyt wysokie i chcieliby skorzystać z bezpośredniego wsparcia w postaci dopłat.

Niższe podatki i opłaty również stanowią istotny czynnik motywujący. 24 proc. badanych wskazało obniżoną akcyzę jako korzystne rozwiązanie, a 17 proc. chciałoby zwolnienia z opłat rejestracyjnych i ubezpieczeniowych. Preferencyjne kredyty i leasingi nie cieszą się aż tak dużą popularnością – jedynie 15 proc. respondentów wskazało je jako kluczowy czynnik zachęcający do zakupu elektryka. Jednak warto zwrócić uwagę na grupę osób (30 proc.), które deklarują, że żadna forma wsparcia nie przekonałaby ich do zakupu samochodu elektrycznego.

## Jakie formy wsparcia (np. dopłaty, ulgi podatkowe, preferencyjne kredyty) mogłyby Pana/Panią przekonać do zakupu samochodu elektrycznego?

|                                                                                     |                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|
|  | Dofinansowanie zakupu auta elektrycznego                  | 42% |
|  | Preferencyjny kredyt lub leasing                          | 15% |
|  | Zwolnienie z opłat za rejestrację i ubezpieczenie         | 17% |
|  | Zwolnienie z opłat za parkowanie w strefach miejskich     | 15% |
|  | Obniżona akcyza czyli niższa cena za samochód elektryczny | 24% |
|  | Nic by mnie nie zachęciło                                 | 30% |
|  | Nie wiem/Trudno powiedzieć                                | 5%  |

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Wyniki badania pokazują, że choć Polacy dostrzegają potencjalne korzyści płynące z upowszechnienia samochodów elektrycznych, to wciąż istnieje wiele barier, które hamują ich entuzjazm wobec tej technologii. Według raportu obawy dotyczą zarówno infrastruktury, jak i kosztów zakupu oraz

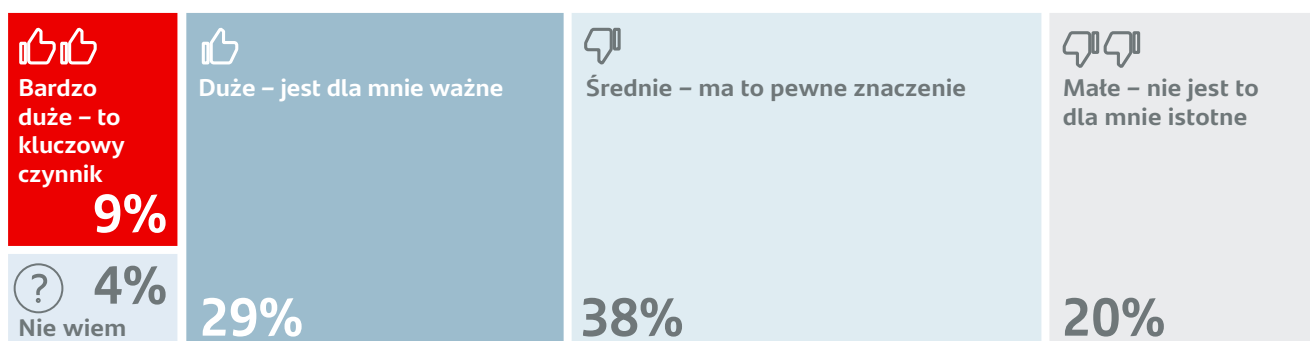
eksploatacji. Bezpośrednie wsparcie finansowe, takie jak dopłaty do zakupu i ulgi podatkowe, mogłyby skłonić część osób do zmiany podejścia, jednak dla wielu wciąż nie są to wystarczające argumenty.

# Czy jesteśmy chętni zapłacić więcej za bardziej ekologiczne rozwiązania?



Zgodnie z wynikami badania ekologiczność samochodu jest dla Polaków istotnym, ale nie decydującym czynnikiem przy wyborze pojazdu. Tylko 9 proc. badanych uznaje ją za kluczowy czynnik, a 29 proc. określa jako ważny element decyzyjny. Największa grupa respondentów (38 proc.) przypisuje jej średnie znaczenie, podczas gdy dla 20 proc. badanych jest to czynnik o małym znaczeniu. Zaledwie 4 proc. uczestników badania nie ma jednoznacznej opinii na ten temat.

## Jakie znaczenie ma dla Pana/Pani ekologiczność samochodu?



Pod względem płci mężczyźni przywiązują do tego aspektu znacznie mniejszą wagę niż kobiety. Niemal jedna czwarta z nich (24 proc.) zadeklarowała bowiem, że ekologiczność pojazdu nie jest dla nich istotna, podczas gdy wśród kobiet

odsetek ten wyniósł 14 proc. Może to wynikać z ogólnych preferencji dotyczących kupowanych pojazdów i ich kluczowych parametrów, jak np. wielkość silnika, ilość koni mechanicznych czy osiągi.

## Jakie znaczenie ma dla Pana/Pani ekologiczność samochodu?

|                                     | KOBIETA | MĘŻCZYŻNA |
|-------------------------------------|---------|-----------|
| Bardzo duże – to kluczowy czynnik   | 9%      | 10%       |
| Duże – jest dla mnie ważne          | 30%     | 29%       |
| Nie wiem/Trudno powiedzieć          | 4%      | 4%        |
| Średnie – ma to pewne znaczenie     | 43%     | 34%       |
| Małe – nie jest to dla mnie istotne | 14%     | 24%       |

Co ciekawe istotne różnice widać także w odniesieniu do wieku respondentów. Wśród najmłodszej grupy 30 proc. wskazało, że jest to dla nich czynnik kluczowy lub ważny.

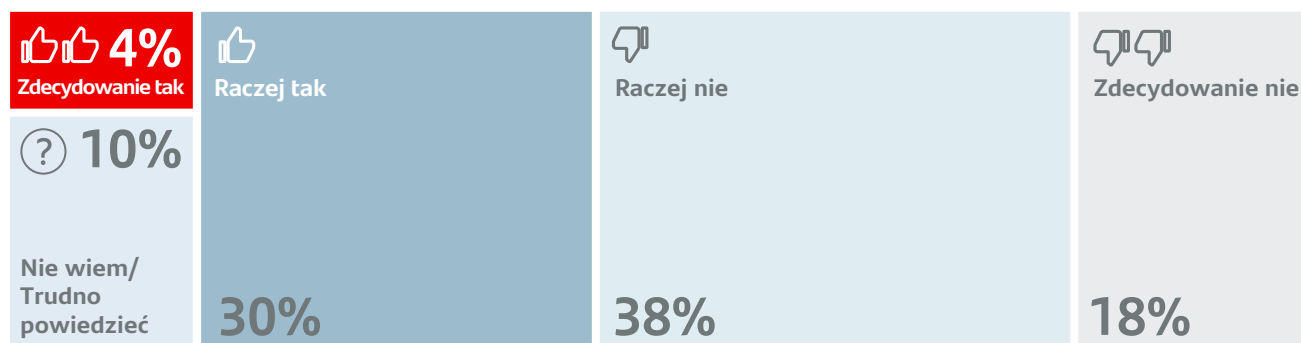
Z kolei ponad połowa (52 proc.) z najstarszych respondentów w wieku 60+ lat, zadeklarowała, że ekologiczność auta jest dla nich kluczowa lub ważna.

| Jakie znaczenie ma dla Pana/Pani ekologiczność samochodu?                                                                      | 18-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60+ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
|  <b>Bardzo duże – to kluczowy czynnik</b>   | 8%    | 7%    | 12%   | 5%    | 15% |
|  <b>Duże – jest dla mnie ważne</b>          | 22%   | 33%   | 27%   | 29%   | 37% |
|  <b>Nie wiem/Trudno powiedzieć</b>          | 5%    | 3%    | 6%    | 2%    | 2%  |
|  <b>Średnie – ma to pewne znaczenie</b>     | 48%   | 33%   | 40%   | 43%   | 27% |
|  <b>Małe – nie jest to dla mnie istotne</b> | 17%   | 24%   | 15%   | 22%   | 20% |

Podejście Polaków do tego, czy ich nowe auto będzie w jakimś stopniu ekologiczne, widoczne jest także w kontekście poniesienia wyższych kosztów w związku z jego zakupem. Ponad połowa uczestników naszego badania (56 proc.) przyznała bowiem, że nie byłaby skłonna

zapłacić więcej za pojazd ze świadomością, że jest bardziej ekologiczny. Jednak już ponad jedna trzecia Polaków (34 proc.) jest gotowa ponieść ten koszt, jeżeli mają pewność, że auto jest bardziej przyjazne środowisku. Z kolei jeden na dziesięciu nie ma jasno określonego zdania na ten temat.

Czy byłby/aby Pan/Pani skłonny/a zapłacić więcej za samochód, wiedząc, że jest bardziej ekologiczny?



# Zakończenie



Raport „Ekologiczna motoryzacja w Polsce – wyzwania i kierunki rozwoju” przedstawia kompleksową analizę trendów związanych ze zmianami w podejściu kierowców do motoryzacji w Polsce.

Z przeprowadzonych badań wynika, że większość Polaków nadal jeździ samochodami spalinowymi – wskazało tak 90 proc. respondentów. 12 proc. deklaruje, że posiada auto hybrydowe, a zaledwie 3 proc. elektryczne.

Pomimo stosunkowo niskiej dotychczasowo popularności „elektryków” w kraju, uczestnicy badania dostrzegają korzyści płynące z ich użytkowania. Wśród najważniejszych znalazły się brak emisji spalin (49 proc.) oraz cisza podczas jazdy (48 proc.).

Z drugiej strony respondenci zidentyfikowali kilka kluczowych wyzwań związanych z elektromobilnością. Wśród najważniejszych znalazły się zbyt wysoka cena zakupu, na którą wskazało 47 proc. z nich oraz niewielki zasięg na jednym ładowaniu (40 proc.).

Opinie respondentów na temat aut z silnikiem elektrycznym mogą mieć wpływ na to, jak postrzegają oni ich przyszłość w Polsce. Zapytani o to, czy według nich samochody elektryczne staną się w kraju bardziej popularne niż spalinowe, aż dwie trzecie (66 proc.) zadeklarowało, że nie. Co więcej, jedynie 9 proc. uczestników badania twierdzi, że ekologiczność auta jest dla nich kluczowym czynnikiem przy jego wyborze, a dla 30 proc. jest to ważne. Podobnie w przypadku zapłacenia większej kwoty za auto, które jest

bardziej ekologiczne. Tylko jedna trzecia zadeklarowała, że byłaby skłonna to zrobić.

Ekologiczność pojazdów budzi wśród Polaków mieszane odczucia, podobnie jak nowe przepisy dotyczące mobilności, takie jak normy o redukcji emisji spalin (np. Euro 7) czy też implementacja Stref Czystego Transportu w największych aglomeracjach.

Wprowadzenie bardziej rygorystycznych praw określających dopuszczalny poziom emisji spalin, które ma doprowadzić do poprawy jakości powietrza w Europie popiera 35 proc. uczestników badania. Jednocześnie, aż 84 proc. Polaków deklaruje, że zanim zaimplementuje się nowe regulacje, należy najpierw zbudować odpowiednią infrastrukturę dla pojazdów elektrycznych i niskoemisyjnych.

W przypadku Stref Czystego Transportu (SCT), ponad połowa (56 proc.) respondentów uważa, że mogą one poprawić jakość powietrza i zdrowia mieszkańców miast, ale aż trzy czwarte (75 proc.) oczekuje, że będą one uwzględniać elastyczne zasady dla mieszkańców strefy i dostawców usług.

Czy biorąc pod uwagę wszystkie te zmienne, czynniki i ogólnie wytyczne i regulacje – Polacy byłiby skłonni kupić samochód elektryczny? Część z nich tak, ale istotne byłoby tutaj wsparcie finansowe w postaci bezpośredniego dofinansowania (42 proc.) czy też obniżonej akcyzy, a więc niższej ceny za auto elektryczne (24 proc.).



## Informacja o badaniu

Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Santander Consumer Multirent przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 24.01 – 03.02.2025 r. na osobach dorosłych, które posiadają samochód. Zrealizowano je metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI). Próba n=1000.

**Santander Consumer Multirent** jest częścią hiszpańskiej Grupy Santander. Na polskim rynku działa od 2007 roku. Firma specjalizuje się w leasingu operacyjnym pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t. Podstawowym założeniem produktów leasingowych Santander Consumer Multirent jest dostępność dla małych, średnich jak i mikroprzedsiębiorstw, a także dla dużych klientów korporacyjnych. Santander Consumer Multirent współpracuje z importerami takich marek samochodowych jak Ford, Mitsubishi, Suzuki, a także z markami motocyklowymi: Yamaha, Suzuki, KTM, Triumph. Produkty leasingowe są dystrybuowane poprzez sieć dealerów samochodowych wszystkich marek, które z Santander Consumer Multirent, a także poprzez partnerów i pośredników oraz Doradców Mobilnych Santander Consumer Banku.