

I Postanowienia ogólne

§ 1.

Niniejszy Regulamin Usług Elektronicznych określa zasady i zakres świadczenia przez Santander Consumer Multirent sp. z o.o. usług drogą elektroniczną dla Importerów/Producentów oraz Dealerów korzystających z finansowania w formie Faktoringu Odwrotnego lub Pożyczki Stockowej w Santander Consumer Multirent sp. z o.o.

§ 2.

Użyte w treści Regulaminu Usług Elektronicznych określenia oznaczają:

1. **SCM** – Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (54-202), ul. Legnicka 48 B, zarejestrowany pod numerem KRS 0000286383 w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 141050282;
2. **Dealer** – przedsiębiorca, któremu SCM udzielił Finansowania;
3. **Faktoring Odwrotny** – finansowanie Działalności gospodarczej Dealera polegające na dokonywaniu przez SCM spłaty wierzytelności pieniężnych przysługujących Importerowi lub producentowi Pojazdu wobec Dealera z tytułu sprzedaży Pojazdów, przedstawionych SCM do spłaty, w wyniku której wstępuje on w prawa zaspokojonego wierzyciela zgodnie z art. 518 § 1 pkt 3 Kodeksu Cywilnego, na zasadach określonych w Umowie Faktoringu Odwrotnego;
4. **Finansowanie** – Faktoring Odwrotny lub Pożyczka Stockowa, łącznie lub każde z osobna w zależności od kontekstu;
5. **Hasło** – hasło używane celem uwierzytelnienia tożsamości Użytkownika na Stronie Internetowej;
6. **Importer/Producent lub Importer** – producent lub importer Pojazdu, od którego Dealer nabywa Pojazd;
7. **Login** – nadawany Użytkownikowi przez SCM unikalny identyfikator, który wykorzystywany jest w celu identyfikacji podczas korzystania z Usługi Elektronicznej;
8. **Pożyczka Stockowa** – finansowanie Działalności gospodarczej Dealera polegające na udzieleniu Dealerowi przez SCM pożyczki na zakup Pojazdów lub refinansowanie zakupu Pojazdów nabytych przez Dealera na zasadach określonych w Umowie Pożyczki Stockowej;
9. **Pracownik Dealera** – osoba fizyczna zatrudniona przez Dealera, upoważniona przez Dealera do korzystania z Usług Elektronicznych;
10. **Pracownik Importera/Producenta** – osoba fizyczna zatrudniona przez Importera/Producenta, upoważniona przez Importera/Producenta do korzystania z Usługi Elektronicznej, z wyjątkiem dokonywania czynności określonych w § 4 ust. 1) lit. a) – d) Regulaminu Usług Elektronicznych;
11. **Pracownik** – Pracownik Dealera oraz Pracownik Importera/Producenta, łącznie lub każdy z osobna w zależności od kontekstu;
12. **Regulamin Usług Elektronicznych** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną dla Dealerów oraz Importerów/Producentów w Santander Consumer Multirent sp. z o.o.;
13. **Reprezentant Dealera** – Dealer będący osobą fizyczną lub inna osoba fizyczna, wymieniona w załączniku do Umowy, upoważniona przez Dealera do korzystania z Usługi Elektronicznej;
14. **Reprezentant Importera/Producenta** – Importer/Producent będący osobą fizyczną lub inna osoba fizyczna, wymieniona w załączniku do Umowy, upoważniona przez Importera/Producenta do korzystania z Usługi Elektronicznej;
15. **Reprezentant** – Reprezentant Dealera oraz Reprezentant Importera/Producenta, łącznie lub każdy z osobna w zależności od kontekstu;
16. **Strona Internetowa** – strona internetowa, umożliwiająca wykonanie czynności za pośrednictwem Internetu;
17. **Transza** – część Finansowania udostępniona na podstawie Umowy;
18. **Umowa Faktoringu Odwrotnego** – umowa o Faktoring Odwrotny zawarta między SCM a Dealerem;
19. **Umowa Pożyczki Stockowej** – umowa o Pożyczkę Stockową zawarta pomiędzy SCM a Dealerem;
20. **Umowa** – Umowa Faktoringu Odwrotnego lub Umowa Pożyczki Stockowej, łącznie lub każda z osobna w zależności od kontekstu;
21. **Usługa Elektroniczna** – możliwość dokonywania przez Dealera lub Importera/Producenta czynności przy użyciu Strony Internetowej, w okresie obowiązywania Umowy;
22. **Użytkownik** – Reprezentant lub Pracownik, któremu nadane zostały uprawnienia (Login i Hasło) umożliwiające skorzystanie z Usług Elektronicznych, z zastrzeżeniem definicji 9) i 10) niniejszego paragrafu.

§ 3.

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Usług Elektronicznych mają zastosowanie postanowienia Umowy, Regulaminu finansowania działalności gospodarczej w formie Faktoringu Odwrotnego oraz Pożyczki Stockowej w Santander Consumer Multirent sp. z o.o. dla Dealerów Samochodowych („**Regulamin**”) oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Wyrażenia pisane wielką literą i niezidentyfikowane w Regulaminie Usług Elektronicznych zachowują znaczenie nadane im w Regulaminie.
3. Przystąpienie do korzystania z Usług Elektronicznych oznacza akceptację Regulaminu Usług Elektronicznych. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu Usług Elektronicznych od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z Usług Elektronicznych.

II Zakres Świadczenia Usługi Elektronicznej

§ 4.

1. Usługa Elektroniczna świadczona przez SCM obejmuje czynności dokonywane za pośrednictwem Strony Internetowej, takie jak:
 - a. złożenie dyspozycji uruchomienia Transzy w ramach Finansowania;
 - b. przesyłanie dokumentów niezbędnych do uruchomienia Transzy w ramach Pożyczki Stockowej;
 - c. złożenie wniosku o wypożyczenie Dokumentu Pojazdu;
 - d. złożenie wniosku o zwrot Dokumentu Pojazdu;
 - e. monitorowanie statusu dyspozycji i wniosków określonych w lit. a) – d) niniejszego ustępu;
 - f. monitorowanie Finansowań przyznanych w ramach Umów oraz poziomu ich wykorzystania;
 - g. monitorowanie liczby uruchomionych Transz i ich statusów;
 - h. monitorowanie terminarzy spłat zobowiązań wobec SCM.
2. Dla skuteczności czynności wymienionych w § 4 ust. 1) lit. a) – d) konieczne może być spełnienie dodatkowych warunków wymaganych przez SCM.
3. SCM ma prawo dokonania niezbędnych przerw w dostępie do Strony Internetowej, w związku z jego konserwacją lub modyfikacją. O powyższym fakcie Dealer oraz Importer będzie informowany na zasadach określonych w § 16 ust. 2) Regulaminu Usług Elektronicznych.

III Warunki Przyznania Dostępu oraz Świadczenia Usługi Elektronicznej

§ 5.

1. Dealer uzyskuje możliwość korzystania z Usługi Elektronicznej po łącznym spełnieniu poniższych warunków:
 - a. zawarciu Umowy;
 - b. dokonaniu przez Dealera aktywacji Usługi Elektronicznej, zgodnie z § 6 Regulaminu Usług Elektronicznych.
2. Importer uzyskuje możliwość korzystania z Usługi Elektronicznej po łącznym spełnieniu poniższych warunków:
 - a. zawarciu z SCM umowy o współpracy;
 - b. zawarciu Umowy Faktoringu Odwrotnego pomiędzy Dealerem i SCM;
 - c. dokonaniu przez Importera aktywacji Usługi Elektronicznej, zgodnie z § 6 Regulaminu Usług Elektronicznych.
3. Z Usługi Elektronicznej korzystać może tylko Użytkownik w imieniu Dealera lub Importera.
4. Zlecenia Dealera lub Importera dotyczące dokonania transakcji przez SCM mogą zostać odwołane tylko przed ich wykonaniem.

§ 6.

1. Korzystając z Usługi Elektronicznej każdy Użytkownik postuguje się indywidualnym Loginem i Hasłem. Po zawarciu Umowy, SCM dostarczy Użytkownikom Loginy i Hasła. Login i hasło przekazywane są na adres mailowy podany na karcie osób upoważnionych do bankowości elektronicznej wskazany dla danej osoby. System wymusza zmianę hasła przez Użytkownika.
2. Loginy wydawane są bezterminowo.
3. Użytkownik ma możliwość oraz zobowiązany jest do okresowej zmiany wydanego Hasła.
4. Użytkownik może zakończyć korzystanie z Usługi Elektronicznej w każdym czasie poprzez wylogowanie się.

§ 7.

1. Wyposażenie techniczne konieczne do korzystania z Usługi Elektronicznej takie jak komputer, oprogramowanie, dostęp do sieci Internet, Dealer oraz Importer nabywa oraz utrzymuje na własny koszt.
2. Do korzystania z Usługi Elektronicznej konieczna jest przeglądarka internetowa, sugerowana – Internet Explorer, oraz program umożliwiający przeglądanie plików w formacie PDF, np. Adobe Reader.

§ 8.

Opłaty i prowizje należne SCM w związku ze świadczeniem Usługi Elektronicznej określa Tabela Opłat i Prowizji Faktoringu Odwrotnego oraz Pożyczek Stockowych dla Dealerów Samochodowych w Santander Consumer Multirent sp. z o.o.

§ 9.

1. Dealer i Importer mają prawo do składania reklamacji dotyczących funkcjonowania Usługi Elektronicznej:
 - a. e-mailem na adres: helpdesk@santanderconsumer.pl (help desk) lub
 - b. pisemnie listem poleconym na adres SCM wskazany w § 2 ust. 1) lub na adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-74725-34189-UUWEV-16
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a. oznaczenie Dealera lub Importera (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do kontaktu w związku z rozpatrywaniem złożonej reklamacji);
 - b. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
3. SCM dąży do najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 30 (trzydziestu) dni od ich otrzymania przez SCM.
4. SCM udzieli odpowiedzi na reklamację w formie, w której została zgłoszona zgodnie z ust. 1).
5. Dealer lub Importer może dochodzić swoich roszczeń w postępowaniu sądowym wyłącznie po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, o którym mowa powyżej.
6. Wszelkie nieprawidłowości w działaniu Strony Internetowej Dealer / Importer ma prawo zgłaszać telefonicznie pod numerem: 71 731 36 00 lub mailowo na adres: helpdesk@santanderconsumer.pl (help desk).

IV Zakres Zobowiązań i Odpowiedzialności

§ 10.

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Usługi Elektronicznej zgodnie z postanowieniami Umowy, postanowieniami Regulaminu Usług Elektronicznych oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Użytkownik zobowiązany jest do:
 - a. Zabezpieczenia Loginu i Hasła przed kradzieżą;
 - b. Utrzymania w tajemnicy Loginu i Hasła;
 - c. Nieudostępniania Loginu i Hasła osobom trzecim;
 - d. Poinformowania SCM o utracie Loginu i Hasła:
 - telefonicznie pod numerem telefonu: 71 731 36 00 (help desk); lub
 - e-mailem na adres: helpdesk@santanderconsumer.pl; lub
 - zgłaszając to pracownikowi SCM odpowiedzialnemu za współpracę z Dealerem: Dyrektora Strefy lub Dyrektora Regionu;
 - e. Poinformowania SCM o zauważonych nieprawidłowościach w działaniu Usługi Elektronicznej;
 - f. Wylogowania się niezwłocznie po zakończeniu korzystania z Usługi Elektronicznej.
3. SCM jest zobowiązany do:
 - a. udostępniania Dealerowi oraz Importerowi informacji o dokonanych czynnościach, zgodnie z § 4 ust. 1) lit. e) – h) Regulaminu Usług Elektronicznych;
 - b. udostępnianiu Dealerowi oraz Importerowi informacji o zrealizowanych rozliczeniach oraz pobranych opłatach i prowizjach w związku z dokonanymi transakcjami, w sposób określony w Umowie;
 - c. niezwłocznego poinformowania o odmowie lub braku możliwości wykonania zleconej operacji z przyczyn niezależnych od SCM.
4. Dealer oraz Importer są zobowiązani do:
 - a. zgłaszania SCM – drogą e-mailową na adres: Faktoring.zgloszenia@scmultirent.pl – niezgodności w dokonanych czynnościach, o których mowa w § 10 ust. 3) lit. a) Regulaminu Usług Elektronicznych niezwłocznie po stwierdzeniu niezgodności;

- b. zgłaszania SCM – drogą pocztową (na adres SCM) lub e-mailową (na adres: Faktoring.zgloszenia@scmultirent.pl) – niezgodności w zestawieniu, o którym mowa w § 10 ust. 3) lit. b) Regulaminu Usług Elektronicznych, w szczególności błędu lub innych nieprawidłowości w przeprowadzeniu rozliczenia – w terminie 14 dni od dnia otrzymania zestawienia;
- c. niezwłocznego zgłaszania SCM nieotrzymania zestawienia operacji, o których mowa § 10 ust. 3) lit. b) Regulaminu Usług Elektronicznych w ustalonym terminie;
- d. niezwłocznego zgłaszania SCM wycofania lub zmiany zakresu upoważnienia do korzystania z Usługi Elektronicznej udzielonego Użytkownikowi.

§ 11.

- 1. SCM nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. skutki naruszenia przez Użytkownika postanowień § 10 ust. 2) Regulaminu Usług Elektronicznych;
 - b. działania lub zaniechania dostawcy Internetu.
- 2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz niezgodne z prawem korzystanie z Usługi Elektronicznej. W razie otrzymania przez SCM urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Użytkownika bądź w razie powzięcia przez SCM wiadomości o niezgodnym z prawem korzystaniu przez Dealera lub Importera z Usługi Elektronicznej, SCM może uniemożliwić dostęp do tych danych lub do korzystania z Usługi Elektronicznej. SCM nie będzie wówczas ponosić odpowiedzialności względem Dealera ani Importera za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych o treści bezprawnej lub do Usługi Elektronicznej. W przypadku uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub o niezgodnym z prawem korzystaniu z Usługi Elektronicznej, SCM zawiadomi Dealera oraz Importera o zamiarze uniemożliwienia dostępu do danych lub do korzystania z Usługi Elektronicznej.

V Zasady Bezpieczeństwa

§ 12.

- 1. SCM świadcząc Usługi Elektroniczne zapewnia bezpieczeństwo czynności wykonywanych poprzez Stronę Internetową, z zachowaniem należytej staranności oraz przy wykorzystaniu właściwych rozwiązań technicznych.
- 2. Dealer oraz Importer zobowiązani są stosować się do zaleceń SCM w zakresie zasad bezpieczeństwa Usługi Elektronicznej.
- 3. Dealer, Importer oraz Użytkownik są obowiązani do nieujawniania informacji o działaniu Usługi Elektronicznej, których ujawnienie może spowodować brak skuteczności mechanizmów zapewniających bezpieczeństwo zleczanych czynności. Dealera oraz Importera obciążają czynności dokonane przez osoby, którym udostępnili informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
- 4. Aktualna informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Usługi Elektronicznej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Usług Elektronicznych i jest zamieszczona wraz z Regulaminem Usług Elektronicznych na stronie internetowej SCM zgodnie z § 15.

§ 13.

- 1. W przypadku pięciokrotnego podania błędnego Hasła podczas identyfikacji Użytkownika w ramach Usługi Elektronicznej, SCM zablokuje dostęp do Usługi Elektronicznej.
- 2. Odblokowanie dostępu do Usługi Elektronicznej zablokowanej zgodnie z ust. 1), może nastąpić na wniosek Użytkownika, pracownika SCM odpowiedzialnego za współpracę z Dealerem lub Importerem (tj. Dyrektora Strefy lub Dyrektora Regionu), lub pracownika Działu Zarządzania Sprzedażą, zgłoszony telefonicznie pod numerem telefonu: 71 731 36 00 (help desk) lub e-mailem na adres: helpdesk@santanderconsumer.pl.

VI Przetwarzanie i Ochrona Danych Osobowych

§ 14.

- 3. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Santander Consumer Multirent sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu pod adresem ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław (dalej: SCM).
- 4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie), Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz postanowieniach niniejszego Regulaminu,

5. Dane kontaktowe SCM: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 71 330 96 65, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 71 330 96 65. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu email: iod@scmultirent.pl lub na adres siedziby SCM z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych Osobowych.
6. SCM może przetwarzać dane eksploatacyjne Dealera oraz Importera, to jest dane charakteryzujące sposób korzystania przez Dealera lub Importera z Usługi Elektronicznej takie jak:
 - a. oznaczenia identyfikujące Dealera lub Importera nadawane na podstawie udostępnionych przez Dealera lub Importera danych;
 - b. oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzysta Dealer lub Importer;
 - c. informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usługi Elektronicznej;
 - d. informacje o skorzystaniu przez Dealera lub Importera z Usługi Elektronicznej.
7. Więcej informacji o prawach przysługujących w związku z przetwarzaniem danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej dla osób posiadających dostęp do Usługi Elektronicznej.

VII Postanowienia Końcowe

§ 15.

1. Obowiązująca treść Regulaminu Usług Elektronicznych udostępniana jest w postaci elektronicznej na stronie internetowej SCM pod adresem <https://www.scmultirent.pl/wspolpraca>.
2. Regulamin Usług Elektronicznych doręczony jest do Dealera lub Importera przed zawarciem Umowy oraz na każde żądanie Dealera lub Importera.

§ 16.

1. SCM zastrzega sobie prawo rozszerzenia zakresu lub rezygnacji z prowadzenia niektórych Usług Elektronicznych w przypadku:
 - a. wprowadzania nowych powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. zmian w ofercie SCM.
2. O przerwach w dostępie do Strony Internetowej, w związku z jej konserwacją lub modyfikacją, SCM będzie informował Dealera oraz Importera poprzez przesłanie odpowiedniego komunikatu na adres e-mail wskazany przez Dealera oraz Importera.
3. Każdej ze stron Umowy przysługuje prawo rozwiązania postanowień Umowy w zakresie świadczenia Usługi Elektronicznej, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną dla Dealerów oraz Importerów/Producentów w Santander Consumer Multirent sp. z o.o.

Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Santander Consumer Multirent sp. z o.o.

Stosownie do art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2024, poz. 11513), Santander Consumer Multirent sp. z o.o. („SCM”) niniejszym informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z Usługi Elektronicznej.

SCM świadcząc Usługi Elektroniczne stosuje z zachowaniem należytej staranności oraz przy wykorzystaniu właściwych rozwiązań technicznych zabezpieczenia infrastruktury SCM przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich.

Mimo tego, przy korzystaniu z Usługi Elektronicznej każdy Użytkownik powinien brać pod uwagę w szczególności następujące zagrożenia związane z korzystaniem z Internetu:

1. możliwość działania w środowisku sieciowym szkodliwego oprogramowania (ang. malware), tj. różnego rodzaju aplikacji lub skryptów o szkodliwym, przestępczym lub złośliwym dla systemu teleinformatycznego Użytkownika działaniu, np. wirusy, robaki, trojany;
2. możliwość działania programów szpiegujących (ang. spyware) aktywność Użytkownika, tj. programów gromadzących i przekazujących autorowi programu informacje o Użytkowniku bez jego wiedzy lub zgody, np. niedozwolony podsłuch, podgląd przez kamerę internetową;
3. możliwość otrzymania spamu, czyli niechcianej, niezamówionej wiadomości elektronicznej, w tym informacji reklamowej (handlowej), rozsyłanej jednocześnie do wielu odbiorców;
4. możliwość wyłudzenia informacji poufnych za pomocą wysyłania fałszywych wiadomości elektronicznych, podszywanie się pod instytucje publiczne lub osoby zaufane (ang. phishing);
5. możliwość złamania lub obejścia zabezpieczeń systemu teleinformatycznego Użytkownika, z użyciem narzędzi hackerskich, a w konsekwencji możliwość pozyskania osobistych i poufnych informacji, np. w celu kradzieży tożsamości, albo możliwość naruszania autorskich praw majątkowych poprzez ich nieuprawnione kopiowanie i wykorzystanie bez zgody i wiedzy podmiotu uprawnionego.

W celu uniknięcia powyżej wskazanych zagrożeń, Użytkownik powinien w szczególności:

1. zaopatrzyć urządzenia, za pośrednictwem których korzysta z Usługi Elektronicznej w stale aktualizowany program antywirusowy oraz oprogramowanie antymalware;
2. przeprowadzać regularne skany systemu za pomocą programu antywirusowego oraz antymalware;
3. korzystać wyłącznie z aktualnego i legalnego oprogramowania pochodzącego z zaufanych źródeł;
4. włączyć zaporę sieciową (ang. firewall);
5. korzystać z programów prewencyjnych służących wykrywaniu i zapobieganiu włamaniom;
6. powstrzymać się przed otwieraniem e-maili, załączników oraz linków pochodzących z nieznanych źródeł;
7. korzystać z szyfrowania transmisji danych;
8. wyłączyć makra w plikach MS Office niewiadomego pochodzenia.