Santander Consumer Multirent

Polaków Portfel Własny

Auto w rytmie życia 2026

Spis treści

03 Wstęp

05 Rozdział I. **Główne impulsy do zmiany auta**

10 Rozdział II. **Wynajem długoterminowy, zakup, a może leasing?**

20 Rozdział III. **Podejście Polaków do zmiany auta**

29 Zakończenie
Informacja o badaniu

Wstęp

Dane rynkowe PZWLP oraz Samar za 2025 rok jasno pokazują, że Polacy odchodzą od tradycyjnego posiadania samochodów na rzecz ich elastycznego użytkowania. Miniony rok przyniósł rekordowe 668 tysięcy rejestracji nowych pojazdów osobowych i dostawczych. Rynek napędzają przedsiębiorcy, którzy odpowiadali za 69 proc. zakupów nowych aut osobowych w Polsce. Klienci indywidualni nabyli jedynie 186 tysięcy takich pojazdów, co potwierdza, że prywatny zakup na własność odgrywa mniejszą rolę.

Kierowcy coraz chętniej natomiast wybierają stałe raty i wygodę abonamentu zamiast kupowania pojazdu za gotówkę. Flota aut w wynajmie długoterminowym urosła w zeszłym roku o 7,2 proc. i osiągnęła poziom blisko 289 tysięcy sztuk. Z tego modelu finansowania korzystało już 22 proc. firm kupujących nowe samochody, co pokazuje, że traktujemy dziś auto jako usługę, a nie trwały majątek.

W raporcie sprawdzamy, jak te zmiany przekładają się na decyzje samych kierowców: kiedy zmieniają samochody, co ich do tego motywuje, a jakie aspekty mogą wpływać na odłożenie tej decyzji.

W pierwszym rozdziale sprawdzamy, ile razy Polacy zmieniali auto, odkąd zostali kierowcami oraz ich motywacje. Jakie wydarzenia życiowe i czynniki ekonomiczne najbardziej skłoniłyby ich do takiej decyzji?

Drugi rozdział opisuje, czy możliwość łatwej zmiany modelu jest według badanych zaletą wynajmu długoterminowego i leasingu oraz czy po zakończeniu umowy kierowcy od razu zdecydowaliby się na inne auto. Zapytaliśmy również o to, co jest najbardziej uciążliwe w posiadaniu pojazdu na własność, a także jakie są obawy w kontekście zakupu.

Trzecia część raportu pokazuje, co jaki czas Polacy wsiadaliby za kierownicę innego modelu, gdyby nie ograniczały ich finanse. Opisujemy, co najbardziej wstrzymuje ich przed częstszą wymianą, a także czy są jakieś cechy nowych aut, które mogłyby ich przekonać do wcześniejszego podjęcia takiej decyzji.

Serdecznie zapraszamy do lektury pełnego raportu
Zespół Santander Consumer Banku

Santander Consumer Multirent

Kluczowe dane z raportu

2-3 razy

33% Polaków zmieniło samochód 2-3 razy, odkąd zostało kierowcami

16% wskazuje, że zmiana miejsca pracy, która wymagałaby regularnych dojazdów, mogłaby ich przekonać do wymiany auta na inny model

16% dla takiego samego odsetka badanych takim wydarzeniem życiowym mogłoby być pogorszenie stanu zdrowia

39% wzrost dochodów gospodarstwa domowego to jeden z najczęściej podawanych czynników ekonomicznych, które wpływają na takie decyzje

39% taki sam odsetek Polaków wskazał natomiast konieczność kosztownych napraw obecnego samochodu

58% badanych zgadza się, że możliwość łatwej zmiany modelu samochodu jest zaletą wynajmu długoterminowego i leasingu

36% wskazuje, że gdyby finansowało samochód kredytem lub leasingiem, zdecydowałoby się na zmianę auta od razu po jego zakończeniu

39% kierowców uważa, że nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu gwarancji są najbardziej uciążliwym aspektem posiadania pojazdu na własność

38% twierdzi, że jest to spadek wartości auta w czasie

35% Polaków w przypadku zakupu swojego samochodu najbardziej obawiałoby się konieczności jednorazowego, dużego wydatku

3-4 lata

30% kierowców w przypadku braku ograniczeń finansowych, zmieniałoby samochód co 3-4 lata

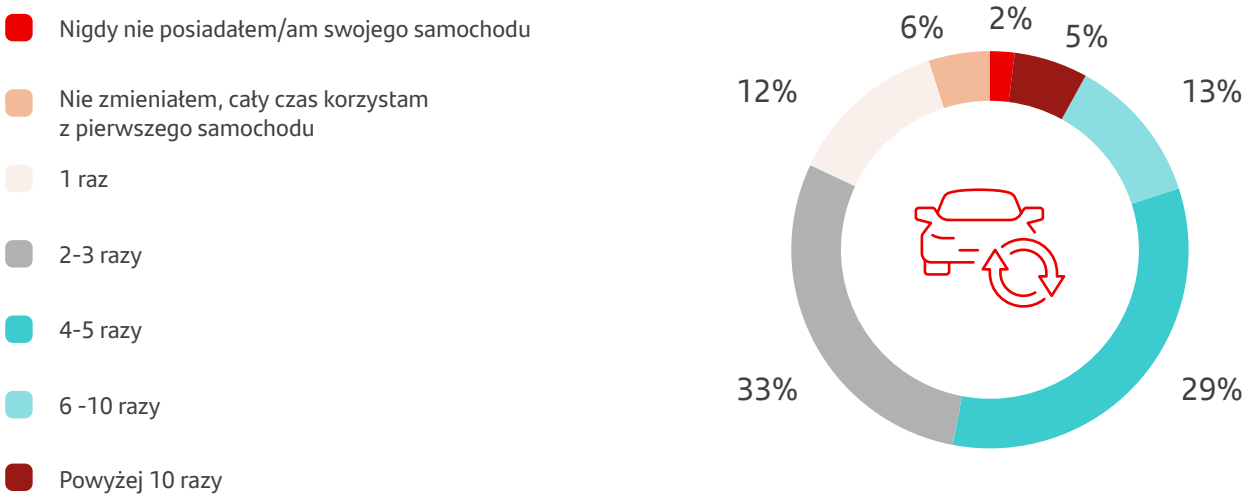
47% ankietowanych uważa, że przed częstszą wymianą auta, wstrzymują ich przede wszystkim wysokie koszty zakupu lub finansowania

49% byłoby skłonnych do wymiany, gdyby nowy model był mniej kosztowny w eksploatacji

Główne impulsy do zmiany auta

Samochód pozostaje jednym z najważniejszych dóbr trwałych w gospodarstwach domowych, ale sposób jego użytkowania się zmienia. Coraz częściej staje się elementem elastycznego zarządzania budżetem. Częstotliwość wymiany auta zależy nie tylko od doświadczenia kierowców, lecz także od ich sytuacji finansowej, wieku czy miejsca zamieszkania. Wyniki badania Santander Consumer Multirent pokazują, że decyzja o zmianie pojazdu jest dziś efektem wielu nakładających się czynników ekonomicznych i życiowych.

Ile razy zmieniał(a) Pan/Pani samochód, *odkąd został(a) Pan/Pani kierowcą?*



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć".

Największa grupa kierowców deklaruje, że samochód zmieniała od dwóch do trzech razy w życiu (33 proc.). Niewiele mniej osób ma za sobą cztery-pięć takich decyzji (29 proc.), a kolejne 13 proc. wskazuje od sześciu do dziesięciu zmian. Tylko 12 proc. kierowców wymieniło auto raz, a 5 proc. więcej niż dziesięć razy. Jednocześnie 2 proc. badanych nigdy nie posiadało samochodu, a 6 proc. wciąż korzysta ze swojego pierwszego auta. Dane wyraźnie pokazują, że zmiana samochodu jest doświadczeniem zdecydowanej większości kierowców i zwykle powtarza się wielokrotnie w ciągu życia. Oznacza to, że dla wielu gospodarstw domowych ta decyzja ma charakter cyklicznym i jest powiązana z kolejnymi etapami i sytuacją finansową.

Ile razy zmieniał(a) Pan/Pani samochód, odkąd został(a) Pan/Pani kierowcą?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Nigdy nie posiadałem/am swojego samochodu	6%	0%	1%	3%	0%
Nie zmieniałem, cały czas korzystam z pierwszego samochodu	29%	11%	2%	2%	1%
1 raz	34%	19%	12%	6%	1%
2-3 razy	28%	49%	46%	29%	19%
4-5 razy	4%	16%	25%	36%	44%
6-10 razy	0%	1%	9%	15%	26%
Powyżej 10 razy	0%	3%	4%	6%	9%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć".

W grupie osób w wieku 30-39 lat blisko połowa badanych (49 proc.) deklaruje, że zmieniała samochód dwa-trzy razy w życiu. Dla porównania, wśród pięćdziesięciolatków odsetek ten spada do 29 proc., a rośnie udział osób, które wymieniały auto cztery-pięć razy (36 proc.) oraz sześć-dziesięć razy (15 proc.). W grupie 60+ aż 44 proc. badanych wskazuje cztery-pięć zmian, a 26 proc. sześć-dziesięć. Oznacza to, że wraz z wiekiem rośnie łączna liczba wymian pojazdu, co jest naturalnym efektem dłuższego okresu aktywności za kierownicą, a także stabilizacji finansowej w późniejszych etapach życia.

Ile razy zmieniał(a) Pan/Pani samochód, *odkąd został(a) Pan/Pani kierowcą?*

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
Nigdy nie posiadałem/am swojego samochodu	2%	0%	2%	1%
Nie zmieniałem, cały czas korzystam z pierwszego samochodu	6%	2%	12%	8%
1 raz	12%	14%	6%	14%
2-3 razy	38%	34%	24%	29%
4-5 razy	29%	30%	31%	22%
6 -10 razy	10%	16%	13%	16%
Powyżej 10 razy	3%	4%	9%	9%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć".

W dużych miastach powyżej 250 tys. mieszkańców respondenci zmieniali samochód cztery-pięć razy wyraźnie rzadziej (22 proc.) niż w innych obszarach. Dla porównania, na wsi było to 29 proc., w małych miastach do 50 tys. mieszkańców 30 proc., a w większych, liczących od 50 do 250 tys. mieszkańców – 31 proc. Jednocześnie wśród badanych z obszarów wiejskich częściej (38 proc.) niż w największych miastach (29 proc.) wskazywana jest kategoria dwóch-trzech zmian. We wszystkich lokalizacjach dwu lub trzykrotna wymiana jest najczęściej wybieraną odpowiedzią, poza średnimi miastami, gdzie najwięcej respondentów zadeklarowało od czterech do pięciu razy.

Które z poniższych wydarzeń życiowych mogłyby skłonić Pana/Panią *do zmiany samochodu na inny model?*

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru. Pominięto odpowiedzi „Inne" oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć".

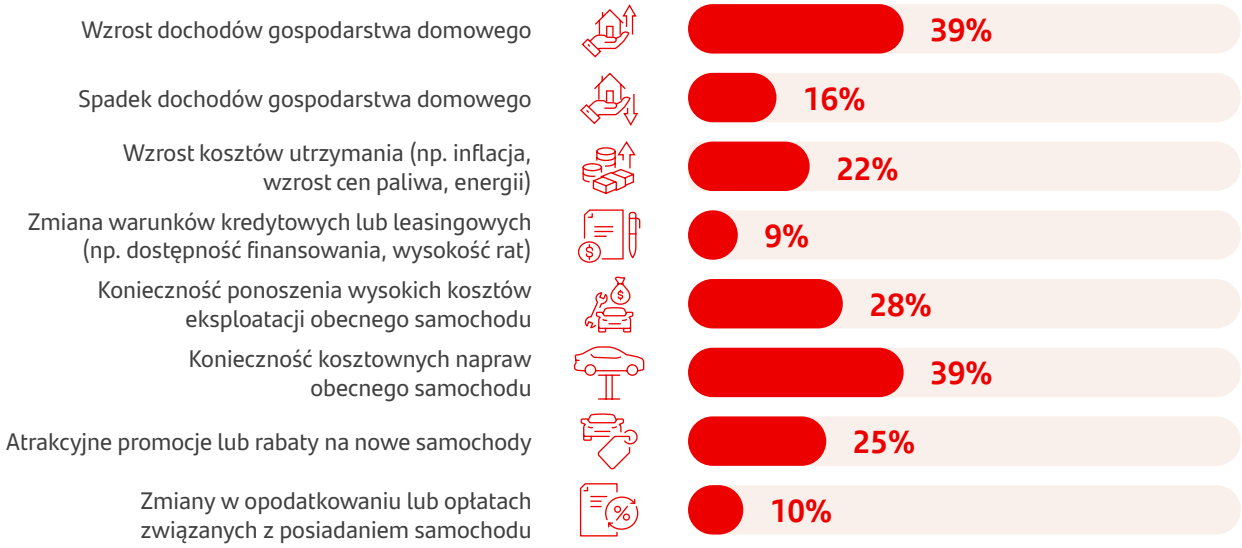
Wśród zdarzeń życiowych, które mogłyby skłonić Polaków do zmiany auta, najczęściej wskazywane były pogorszenie stanu zdrowia, które wpływa na komfort użytkowania samochodu oraz zmiana miejsca pracy, wymagająca regularnych dojazdów (po 16 proc.). Przeprowadzka jest impulsem dla 13 proc. kierowców, a powiększenie rodziny 11 proc. Rzadziej jest wymieniane przejście na emeryturę (7 proc.) czy zmiana stanu cywilnego (4 proc.). Jedna trzecia badanych natomiast przyznała, że żadne z tych wydarzeń nie wywołałby takiej decyzji.

Które z poniższych wydarzeń życiowych mogłyby skłonić Pana/Panią do zmiany samochodu na inny model?	Kobieta	Mężczyzna
Pojawienie się kolejnego dziecka	13%	8%
Wyprowadzka dzieci z domu	7%	6%
Zmiana stanu cywilnego (ślub, rozwód)	4%	5%
Zmiana miejsca zamieszkania (przeprowadzka)	14%	12%
Zmiana miejsca pracy wymagająca regularnych dojazdów	13%	19%
Przejście na emeryturę lub rentę	7%	8%
Pogorszenie stanu zdrowia wpływające na komfort użytkowania samochodu	16%	17%
Żadne z powyższych	5%	6%

Kobiety częściej niż mężczyźni wskazują powiększenie rodziny (13 proc. vs 8 proc.) oraz zmianę miejsca zamieszkania (14 proc. wobec 12 proc.) jako wydarzenia życiowe, które mogłyby je skłonić do wymiany samochodu.

Panowie natomiast w większym stopniu mówią o innym miejscu zatrudnienia i konieczności dojazdów (19 proc. vs 13 proc. u pań).

Które z poniższych czynników ekonomicznych najbardziej zmotywowałyby Pana/Panią *do zmiany samochodu na inny model?*



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru. Pominięto odpowiedzi „Inne" oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć".

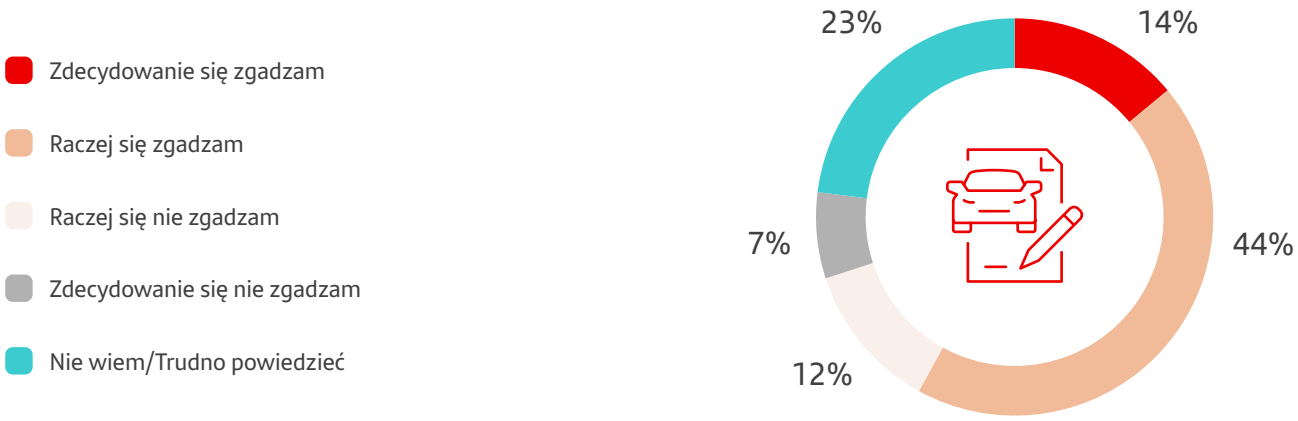
Wśród czynników ekonomicznych największe znaczenie mają wysokie koszty napraw obecnego pojazdu – tak odpowiedziało 39 proc. badanych. Taki sam odsetek wskazał na poprawę stanu materialnego gospodarstwa domowego. Jednocześnie 16 proc. respondentów przyznaje, że do zmiany samochodu skłoniło ich pogorszenie warunków budżetowych, co pokazuje, że takie wybory wynikają zarówno z polepszenia jak i pogorszenia sytuacji finansowej. Na wybory kierowców wpływa również wzrost ogólnych kosztów utrzymania samochodu – w tym inflacja czy ceny paliw – o czym mówi 22 proc. ankietowanych. Istotną rolę odgrywają także wysokie koszty eksploatacji obecnego samochodu, na które zwraca uwagę 28 proc. badanych.

Wyniki pokazują, że wymiana samochodu najczęściej następuje wtedy, gdy dalsze utrzymywanie dotychczasowego pojazdu przestaje być ekonomicznie uzasadnione albo gdy zmieniają się potrzeby gospodarstwa domowego. Oznacza to, że motywacją są przede wszystkim kwestie racjonalne finansowo i funkcjonalnie.

Wynajem długoterminowy, zakup, a może leasing?

Rozwój rynku motoryzacyjnego sprawił, że tradycyjny zakup samochodu za gotówkę przestał być jedyną opcją na mobilność. Uznanie i popularność zyskały modele finansowania, takie jak leasing czy wynajem, które zapewniają elastyczność i gwarantują dostęp do samochodu bez konieczności załatwiania wielu formalności. Otwierają również drogę do częstszej wymiany auta, co dla wielu użytkowników stanowi kluczowy argument przy wyborze konkretnej oferty.

Możliwość łatwej zmiany modelu samochodu jest zaletą *wynajmu długoterminowego i leasingu*



Łącznie 58 proc. respondentów zgadza się z tezą, że łatwa zmiana modelu na inny, to atut wynajmu i leasingu. Na ten wynik składa się 14 proc. głosów zdecydowanych oraz 44 proc., które raczej podzielają tę opinię. Przeciwnego zdania jest łącznie 19 proc. Z kolei niemal co czwarty kierowca (23 proc.) nie potrafi jednoznacznie ocenić tej korzyści.

Możliwość łatwej zmiany modelu samochodu jest zaletą *wynajmu długoterminowego i leasingu*

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

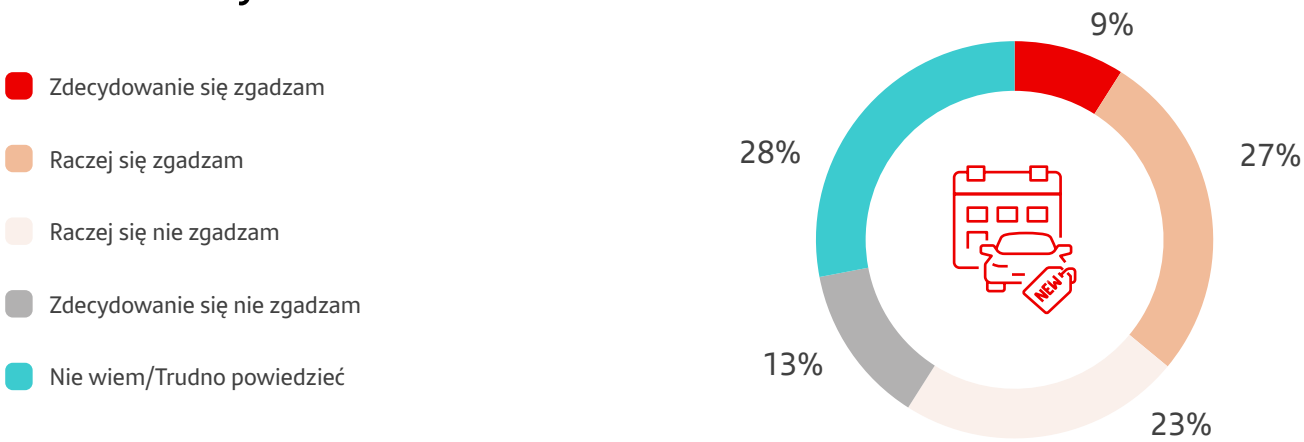
	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Zdecydowanie się zgadzam	13%	10%	12%	16%	15%
Raczej się zgadzam	45%	52%	45%	51%	33%
Raczej się nie zgadzam	22%	10%	15%	10%	12%
Zdecydowanie się nie zgadzam	0%	5%	7%	4%	12%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	21%	23%	21%	20%	28%

Aspekt ten jest szczególnie doceniany przez osoby, które są aktywnymi kierowcami od 1 do 5 lat – w przedziale tym łącznie 62 proc. uznaje łatwą wymianę modelu za zaletę. Z kolei badani z najdłuższym stażem, który przekracza 30 lat, wykazują w tej kwestii największą powściągliwość – przeszło jedna na cztery osoby z tej grupy (28 proc.) wybrała odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć".

Możliwość łatwej zmiany modelu samochodu jest zaletą wynajmu długoterminowego i leasingu	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Zdecydowanie się zgadzam	5%	12%	22%	22%	8%
Raczej się zgadzam	48%	50%	54%	40%	33%
Raczej się nie zgadzam	16%	13%	9%	10%	13%
Zdecydowanie się nie zgadzam	6%	10%	2%	7%	11%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	25%	15%	14%	22%	35%

Najwyższy odsetek osób, które podzielają tę opinię (łącznie 76 proc.), występuje wśród czterdziestolatków. Najmniej przychylni dla określenia łatwej zmiany modelu w wynajmie bądź leasingu, jako zalety, są najmłodsi respondenci (łącznie 32 proc.). Brak jednoznacznej opinii w tej kwestii dominuje wśród seniorów (35 proc.).

Gdybym finansował/a samochód kredytem bądź leasingiem, *po jego zakończeniu od razu zdecydowałbym się* na zmianę auta na inny model



Wybór elastycznych form finansowania, takich jak kredyt czy leasing, może skłaniać do bardziej regularnej wymiany pojazdu na nowszy. Jednak odpowiedzi badanych wskazują, że zakończenie okresu spłaty nie zawsze oznacza automatyczną chęć przesiadki do innego modelu. Gotowość do natychmiastowej wymiany auta po zakończeniu umowy zadeklarowało łącznie 36 proc. respondentów. Dokładnie taki sam odsetek (36 proc.) nie planowałby takiego kroku. Jednocześnie ponad jedna czwarta (28 proc.) pozostaje w tej sprawie niezdecydowana.

Gdybym finansował/a samochód kredytem bądź leasingiem, *po jego zakończeniu od razu zdecydowałbym się* na zmianę auta na inny model

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Zdecydowanie się zgadzam	13%	6%	7%	9%	11%
Raczej się zgadzam	22%	44%	30%	25%	22%
Raczej się nie zgadzam	44%	26%	27%	25%	18%
Zdecydowanie się nie zgadzam	12%	8%	13%	12%	16%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	9%	16%	23%	30%	33%

Największy entuzjazm względem szybkiej zmiany auta wykazują kierowcy ze stażem 1-5 lat – łącznie połowa z nich (50 proc.) chciałaby przesiąść się do nowego auta po spłacie zobowiązania. Z kolei najmniej chętne do takiej rotacji są osoby, które jeżdżą krócej niż rok – wśród nich łącznie aż 56 proc. badanych twierdzi, że nie zdecydowałoby się na zmianę.

Gdybym finansował/a samochód kredytem bądź leasingiem, po jego zakończeniu od razu zdecydowałbym się na zmianę auta na inny model	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Zdecydowanie się zgadzam	4%	6%	13%	13%	7%
Raczej się zgadzam	31%	30%	30%	29%	21%
Raczej się nie zgadzam	32%	31%	20%	22%	19%
Zdecydowanie się nie zgadzam	10%	16%	10%	10%	17%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	22%	17%	27%	26%	37%

Najbardziej zdecydowani byliby czterdziesto- i pięćdziesięciolatkowie (łącznie 43 i 42 proc.), zaś najmniej – trzydziesto- i dwudziestolatkowie (łącznie 47 i 42 proc.).

Osoby powyżej 60 roku życia są najbardziej zachowawcze – 37 proc. z nich nie wie, jaką decyzję by podjęło.

Co jest Pana/i zdaniem najbardziej uciążliwe w posiadaniu *samochodu na własność?* (wielokrotny wybór)

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Mimo że własny samochód może kojarzyć się z niezależnością, jego codzienna eksploatacja niesie za sobą szereg wyzwań. Posiadanie auta na własność budzi w Polakach przede wszystkim obawy natury finansowej. Najwięcej z nich dotyczy nieprzewidzianych kosztów napraw po zakończeniu gwarancji (39 proc.) oraz spadku wartości pojazdu w czasie (38 proc.). Co trzeci kierowca (33 proc.) za problematyczny uważa również coroczny obowiązek opłacania ubezpieczenia OC/AC, a blisko co piąty (22 proc.) – konieczność samodzielnej organizacji serwisów i przeglądów. Nieco mniej uciążliwe kwestie w ocenie badanych, to brak auta zastępczego w razie awarii (19 proc.), wymiana i przechowywanie opon (12 proc.), a także sprzedaż auta na rynku wtórnym (11 proc.). Warto także zaznaczyć, że blisko co piąty respondent (19 proc.) twierdzi, że model ten nie niesie żadnych uciążliwości.

Co jest Pana/i zdaniem najbardziej uciążliwe w posiadaniu *samochodu na własność?*

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu gwarancji	47%	32%	46%	37%	37%
Konieczność samodzielnej organizacji serwisów i przeglądów	34%	20%	21%	27%	19%
Coroczne opłacanie ubezpieczenia OC/AC	35%	38%	31%	36%	31%
Konieczność sprzedaży samochodu na rynku wtórnym	22%	10%	11%	11%	12%
Spadek wartości pojazdu w czasie	35%	38%	31%	44%	37%
Wymiana i przechowywanie opon	0%	15%	19%	11%	8%
Brak auta zastępczego w razie awarii	45%	17%	25%	19%	14%
Nie ma żadnych uciążliwości	9%	21%	15%	18%	24%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Kierowcy z najkrótszym doświadczeniem, poniżej 1 roku, dominują w aż czterech obszarach. Warto zwrócić szczególną uwagę na kwestię braku pojazdu zastępczego, gdzie różnica między nowicjuszami a najbardziej doświadczonymi kierowcami (14 proc.) wynosi aż 31 p.p. Grupa najmłodszych stażem niemal dwukrotnie częściej niż pozostałe wskazuje na uciążliwość w postaci przyszłej sprzedaży (22 proc. vs 10-12 proc. w pozostałych przedziałach). Kierowcy z doświadczeniem od 1 do 5 lat są z kolei nieco bardziej wyczuleni niż pozostałe grupy na obowiązek corocznego ubezpieczania pojazdu (38 proc.), a ci, którzy aktywnie prowadzą od 6 do 30 lat – na konieczność wymiany i przechowywania opon (44 proc.). Największą odporność na niedogodności wykazują respondenci, którzy jeżdżą od ponad 30 lat. W tej grupie co czwarty (24 proc.) deklaruje, że własny samochód nie generuje dla niego żadnych uciążliwości, co jest jednocześnie wynikiem niemal trzykrotnie wyższym niż u najmłodszych stażem kierowców (9 proc.).

Co jest Pana/i zdaniem najbardziej uciążliwe w posiadaniu samochodu na własność? (wielokrotny wybór)	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu gwarancji	32%	34%	45%	48%	35%
Konieczność samodzielnej organizacji serwisów i przeglądów	23%	28%	22%	27%	16%
Coroczne opłacanie ubezpieczenia OC/AC	36%	29%	37%	33%	32%
Konieczność sprzedaży samochodu na rynku wtórnym	10%	7%	10%	17%	13%
Spadek wartości pojazdu w czasie	34%	39%	29%	50%	38%
Wymiana i przechowywanie opon	24%	18%	14%	6%	7%
Brak auta zastępczego w razie awarii	24%	19%	23%	16%	16%
Nie ma żadnych uciążliwości	15%	17%	20%	13%	25%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Najmłodsi kierowcy (18-29 lat) częściej niż inni, jako najbardziej uciążliwe aspekty, wymieniają brak auta zastępczego w czasie awarii oraz wymianę opon (po 24 proc.). W grupie trzydziestolatków wyższy odsetek dotyczy konieczności samodzielnej organizacji serwisów i przeglądów (28 proc.). Osoby w wieku 40-49 lat częściej niż inni martwią się o coroczne opłacanie ubezpieczenia (37 proc.), a grupa 50-59 lat o spadek wartości pojazdu w czasie (50 proc.) i nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu gwarancji (48 proc.). Seniorzy, podobnie jak kierowcy z najdłuższym stażem, wyróżniają się wśród osób, które nie widzą żadnych uciążliwości w posiadaniu auta na własność – ponownie jest to jeden na czterech kierowców (25 proc.).

Co jest Pana/i zdaniem najbardziej uciążliwe w posiadaniu *samochodu na własność?* (wielokrotny wybór)

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
Nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu gwarancji	44%	32%	38%	37%
Konieczność samodzielnej organizacji serwisów i przeglądów	21%	30%	19%	17%
Coroczne opłacanie ubezpieczenia OC/AC	32%	35%	30%	36%
Konieczność sprzedaży samochodu na rynku wtórnym	9%	12%	14%	13%
Spadek wartości pojazdu w czasie	37%	47%	33%	31%
Wymiana i przechowywanie opon	12%	12%	14%	11%
Brak auta zastępczego w razie awarii	25%	20%	13%	12%
Nie ma żadnych uciążliwości	20%	15%	24%	19%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

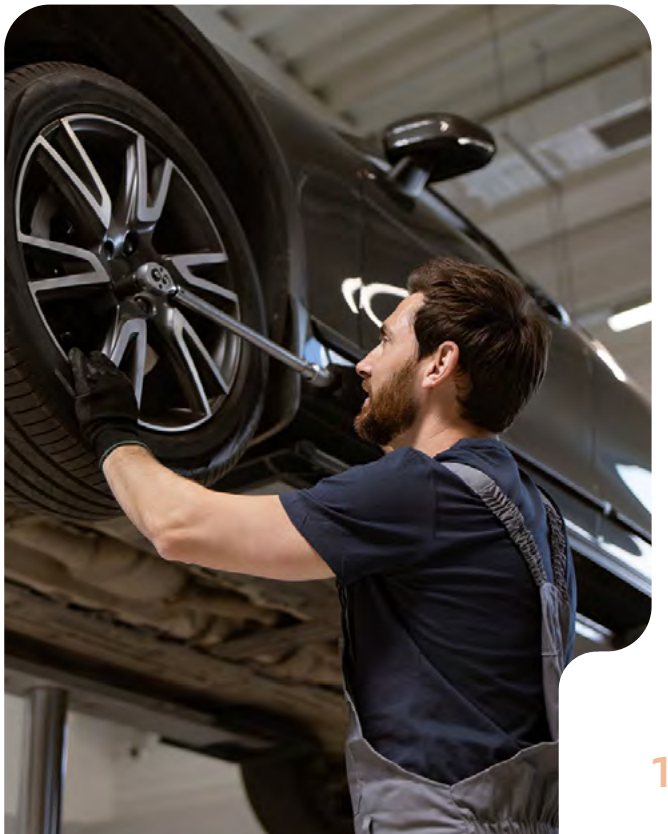
Na wsiach, w średnich i dużych ośrodkach miejskich dominują obawy o koszty napraw (44, 38 i 37 proc.), zaś w małych miastach (do 50 tys. mieszkańców) – o spadek wartości pojazdu (47 proc.). Mieszkańcy największych metropolii najczęściej wskazują także na niedogodności związane z corocznym ubezpieczaniem (36 proc.).

Co jest Pana/i zdaniem najbardziej uciążliwe w posiadaniu *samochodu na własność?* (wielokrotny wybór)

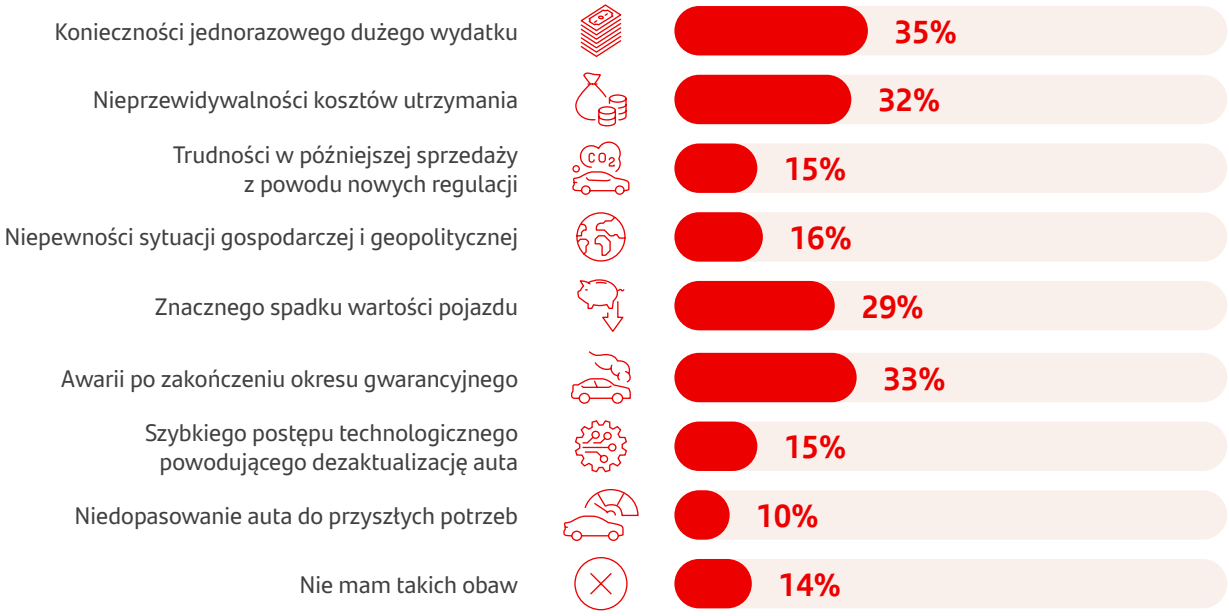
	Samoocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego		
	Dobrze	Średnio	Źle
Nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu gwarancji	35%	42%	45%
Konieczność samodzielnej organizacji serwisów i przeglądów	23%	20%	26%
Coroczne opłacanie ubezpieczenia OC/AC	31%	35%	32%
Konieczność sprzedaży samochodu na rynku wtórnym	12%	10%	13%
Spadek wartości pojazdu w czasie	34%	39%	49%
Wymiana i przechowywanie opon	14%	12%	7%
Brak auta zastępczego w razie awarii	16%	22%	20%
Nie ma żadnych uciążliwości	28%	12%	7%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Okazuje się, że samoocena sytuacji finansowej również mocno różnicuje podejście do trudności, jakie wynikają z posiadania auta na własność. Największy dystans widać w przypadku deklaracji o braku jakichkolwiek niedogodności – taką opinię wyraża 28 proc. osób w dobrej sytuacji materialnej i tylko 7 proc., którzy oceniają ją jako złą. Wyraźne rozbieżności dotyczą także obaw o spadek wartości pojazdu w czasie. Problem ten wskazuje 49 proc. osób w złej i 34 proc. respondentów w dobrej sytuacji finansowej. Kolejny zróżnicowany aspekt to lęk przed kosztami napraw po zakończeniu gwarancji. Mówi o nim 45 proc. osób z najniższą oceną budżetu oraz 35 proc. badanych, którzy cieszą się dobrą kondycją materialną.



Czego najbardziej obawiałaby/aby się Pan/i w przypadku *zakupu nowego samochodu na własność?*



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Zakup nowego auta na własność to dla wielu kierowców źródło niepewności, głównie o podłożu ekonomicznym. Największy lęk w tym kontekście budzi konieczność poniesienia jednorazowego, dużego wydatku (35 proc.). Dla średnio co trzeciego respondenta problemem jest także ryzyko awarii po gwarancji (33 proc.), nieprzewidywalność kosztów utrzymania (32 proc.) oraz znaczny spadek wartości pojazdu (29 proc.). Średnio co siódmy ankietowany obawiałby się takiego zakupu ze względu na sytuację gospodarczą i geopolityczną (16 proc.), trudności w późniejszej sprzedaży ze względu na nowe regulacje i szybki postęp technologiczny, który mógłby powodować dezaktualizację auta (po 15 proc). Najmniejsze wątpliwości respondentów budzi niedopasowanie modelu do przyszłych potrzeb (10 proc.), zaś całkowity spokój i brak obaw w kwestii zakupu nowego auta zachowuje 14 proc. badanych.

Czego najbardziej obawiałaby/aby się Pan/i w przypadku *zakupu nowego samochodu na własność?*

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Konieczności jednorazowego dużego wydatku	69%	21%	35%	43%	29%
Nieprzewidywalności kosztów utrzymania	12%	31%	32%	32%	33%
Trudności w późniejszej sprzedaży z powodu nowych regulacji	35%	11%	16%	17%	14%
Niepewności sytuacji gospodarczej i geopolitycznej	12%	15%	14%	17%	17%

Znacznego spadku wartości pojazdu	12%	31%	28%	32%	28%
Awarii po zakończeniu okresu gwarancyjnego	21%	34%	31%	28%	39%
Szybkiego postępu technologicznego powodującego dezaktualizację auta	0%	10%	10%	16%	21%
Niedopasowanie auta do przyszłych potrzeb	12%	15%	6%	9%	13%
Nie mam takich obaw	0%	13%	9%	11%	21%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Kierowcy z najkrótszym stażem (poniżej roku) wyraźnie częściej obawiają się dużego jednorazowego wydatku (69 proc. w porównaniu do 21-43 proc. w pozostałych grupach) oraz trudności w przyszłej sprzedaży (35 proc. vs 11-17 proc.). Z kolei ponad dwukrotnie rzadziej przejmują się nieprzewidywalnymi kosztami utrzymania (12 proc. vs 31-33 proc.) oraz znacznym spadkiem wartości pojazdu (12 proc. vs 28-34 proc.). W przeciwieństwie do innych, zupełnie nie dostrzegają problemu związanego z technologiczną dezaktualizacją pojazdów (0 proc. vs 10-21 proc.) oraz jako jedyni nie zanotowali żadnej odpowiedzi o braku jakichkolwiek obaw względem zakupu nowego auta na własność (0 proc. vs 9-21 proc.).

Czego najbardziej obawiałaby/aby się Pan/i w przypadku zakupu nowego samochodu na własność?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Konieczności jednorazowego dużego wydatku	26%	29%	40%	41%	33%
Nieprzewidywalności kosztów utrzymania	32%	27%	26%	31%	40%
Trudności w późniejszej sprzedaży z powodu nowych regulacji	14%	20%	15%	17%	13%
Niepewności sytuacji gospodarczej i geopolitycznej	19%	15%	10%	17%	19%
Znacznego spadku wartości pojazdu	24%	34%	28%	32%	29%
Awarii po zakończeniu okresu gwarancyjnego	22%	24%	40%	38%	34%
Szybkiego postępu technologicznego powodującego dezaktualizację auta	13%	8%	16%	15%	20%
Niedopasowanie auta do przyszłych potrzeb	13%	4%	9%	10%	14%
Nie mam takich obaw	16%	9%	10%	10%	21%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Najmłodsi uczestnicy badania oraz seniorzy odczuwają największą niepewność co do przyszłych kosztów utrzymania (kolejno 32 i 40 proc.). Trzydziestolatkowie najbardziej boją się znacznego spadku wartości pojazdu (34 proc.) a czterdziesto- i pięćdziesięciolatkowie – dużego jednorazowego wydatku (40 i 41 proc.) oraz usterek po zakończeniu gwarancji (40 i 38 proc.).

Czego najbardziej obawiałaby/aby się Pan/i w przypadku *zakupu nowego samochodu na własność?*

Samoocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

	Dobrze	Średnio	Źle
Konieczności jednorazowego dużego wydatku	31%	36%	44%
Nieprzewidywalności kosztów utrzymania	26%	38%	39%
Trudności w późniejszej sprzedaży z powodu nowych regulacji	15%	15%	19%
Niepewności sytuacji gospodarczej i geopolitycznej	14%	17%	21%
Znacznego spadku wartości pojazdu	31%	24%	45%
Awarii po zakończeniu okresu gwarancyjnego	35%	32%	30%
Szybkiego postępu technologicznego powodującego dezaktualizację auta	15%	13%	26%
Niedopasowanie auta do przyszłych potrzeb	11%	10%	13%
Nie mam takich obaw	18%	12%	3%

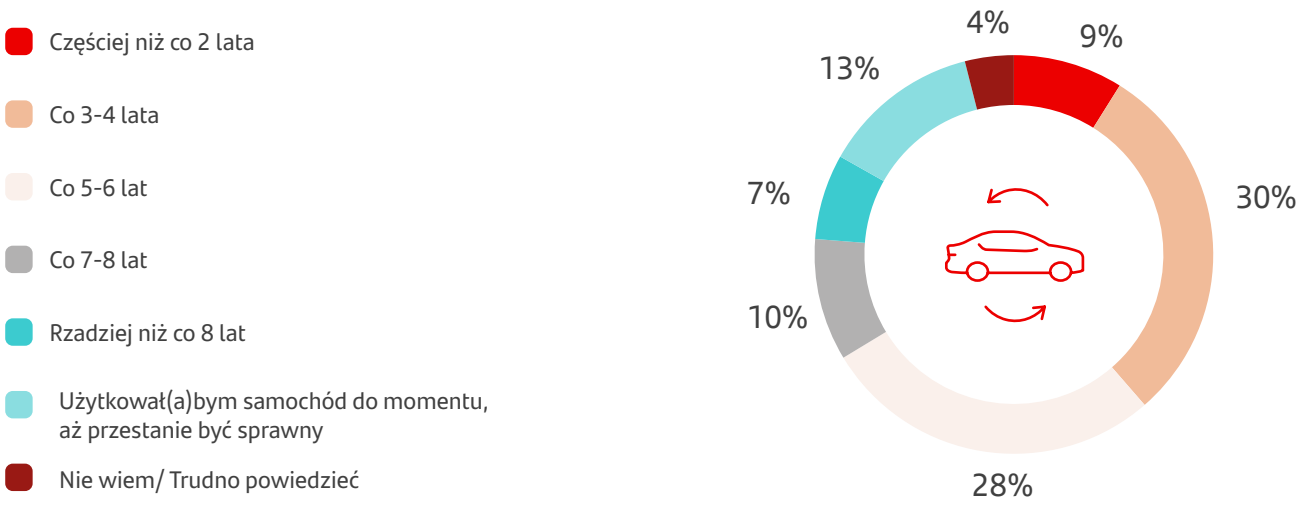
Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Niska samoocena finansów wyraźnie potęguje wszelkie obawy związane z zakupem nowego auta. Osoby w złej sytuacji finansowej najliczniej wskazują wszystkie kategorie, z wyjątkiem obaw o awarie po zakończeniu gwarancji. Odczuwa je 30 proc. tej grupy, 32 proc. osób w średniej sytuacji i 35 proc. ankietowanych w dobrych okolicznościach finansowych. Jednocześnie brak jakichkolwiek obaw maleje wraz z pogarszającą się sytuacją materialną – z 18 do jedynie 3 proc.

Podejście Polaków do zmiany auta

Wymiana samochodu to decyzja, która wymaga wielu przemyśleń i uwzględnienia różnych czynników. Niektóre cechy i aspekty aut mogą zachęcać do szybszej realizacji planów, ale część wyzwań związanych z posiadaniem pojazdu wstrzymuje Polaków przed taką wymianą.

Zakładając brak ograniczeń finansowych, jak często najchętniej *zmieniał(a)by Pan/Pani samochód?*



Choć finanse odgrywają kluczową rolę przy wymianie samochodu, nie są jedynym decydującym czynnikiem. Nawet przy nieograniczonym budżecie zaledwie 9 proc. polskich kierowców zmieniałoby auto częściej niż co dwa lata. Największa grupa ankietowanych preferuje dłuższe cykle eksploatacji i wskazuje na wymianę co trzy-cztery lata (30 proc.) oraz co pięć-sześć lat. Można więc wysunąć wniosek, że nie jest to jedyny aspekt, który przesądza o decyzji. Jeszcze rzadziej (co siedem-osiem lat) pojazd wymieniałoby 10 proc. badanych, a 7 proc. wskazuje na okres powyżej ośmiu lat. Uwagę zwraca również fakt, że aż 13 proc. respondentów deklaruje użytkowanie samochodu aż do momentu jego całkowitego zużycia. Taka postawa może świadczyć między innymi o rosnącej świadomości ekologicznej i odpowiedzialnym podejściu do konsumpcji.

Zakładając brak ograniczeń finansowych, jak często najchętniej *zmieniał(a)by Pan/Pani samochód?*

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Częściej niż co 2 lata	0%	10%	14%	8%	5%
Co 3-4 lata	30%	27%	31%	38%	24%
Co 5-6 lat	35%	26%	22%	35%	25%
Co 7-8 lat	22%	7%	10%	7%	12%
Rzadziej niż co 8 lat	0%	0%	7%	2%	12%
Użytkował(a)bym samochód do momentu, aż przestanie być sprawny	12%	20%	11%	8%	17%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	0%	9%	6%	1%	4%

W sytuacji, gdy kwestie finansowe nie grają roli, najczęstszą wymianę samochodu deklarują respondenci z doświadczeniem od sześciu do piętnastu lat (14 proc.). Z kolei osoby z szesnasto-trzydziestoletnim stażem za kierownicą najchętniej zmieniałyby auto co trzy-cztery (38 proc.) lub co pięć-sześć lat (35 proc.). Tę drugą opcję równie często wybierali początkujący kierowcy, posiadający prawo jazdy krócej niż rok (35 proc.). Najbardziej doświadczeni zmotoryzowani (powyżej 30 lat za kółkiem) decydowaliby się na nowy pojazd rzadziej niż co 8 lat. Natomiast badani, którzy jeżdżą od roku do pięciu lat najczęściej deklarują, że użytkowaliby samochód tak długo, aż całkowicie przestałby być sprawny.

Zakładając brak ograniczeń finansowych, jak często najchętniej zmieniał(a)by Pan/Pani samochód?	Kobieta	Mężczyzna
Częściej niż co 2 lata	8%	9%
Co 3-4 lata	31%	29%
Co 5-6 lat	29%	26%
Co 7-8 lat	7%	12%
Rzadziej niż co 8 lat	7%	6%
Użytkował(a)bym samochód do momentu, aż przestanie być sprawny	11%	15%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	7%	2%

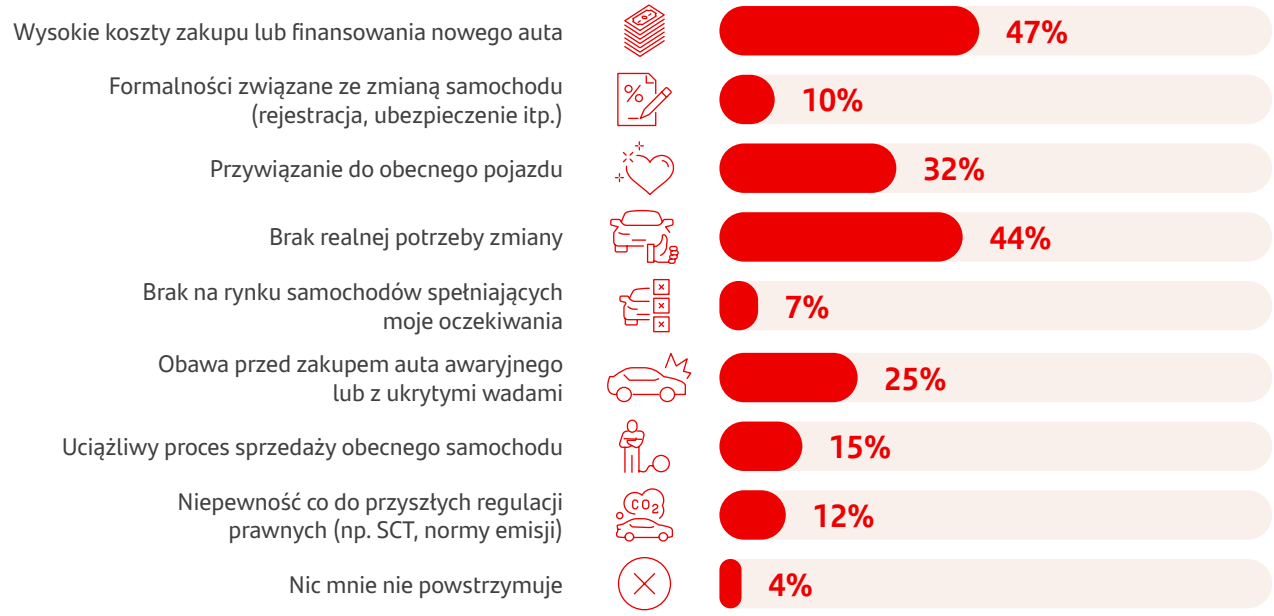
Zarówno kobiety (31 proc.) jak i mężczyźni (29 proc.) najczęściej wskazują na przedział trzech-czterech lat jako idealny okres do zmiany samochodu w przypadku nieograniczonych funduszy.

Zakładając brak ograniczeń finansowych, jak często najchętniej *zmieniał(a)by Pan/Pani samochód?*

	Samoocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego		
	Dobrze	Średnio	Źle
Częściej niż co 2 lata	10%	6%	11%
Co 3-4 lata	33%	24%	40%
Co 5-6 lat	27%	30%	19%
Co 7-8 lat	7%	13%	9%
Rzadziej niż co 8 lat	7%	5%	9%
Użytkował(a)bym samochód do momentu, aż przestanie być sprawny	11%	18%	5%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	4%	4%	6%

Osoby, które oceniają sytuację finansową swojego gospodarstwa domowego jako „dobrą" (33 proc.) oraz te, którzy uważają ją za „złą" (40 proc.) najczęściej deklarowały przedział trzech-czterech lat. Wśród ankietowanych, którzy stawiają siebie pośrodku dominowała odpowiedź „co pięć-sześć lat" (30 proc.). Użytkowanie samochodu aż do zepsucia najczęściej wybierali badani uważający swój budżet jako średni (18 proc.).

Co najbardziej wstrzymuje Pana/Panią przed *częstszą zmianą samochodu?*



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Najczęściej wskazywanym czynnikiem, który wstrzymuje Polaków przed częstszą zmianą samochodu, są wysokie koszty zakupu lub finansowania – deklaruje tak prawie połowa ankietowanych (47 proc.). 44 proc. wskazuje na brak realnej potrzeby, co może sugerować, że aktualna częstotliwość wymian jest już dla tych kierowców optymalna. Szczególnie, że jeden na trzech respondentów mówi również o przywiązaniu do obecnego pojazdu (32 proc.). Jedna czwarta ankietowanych ma obawy, że następne auto okazałoby się awaryjne lub miało ukryte wady, a w 12 proc. niepewność wzbudzają przyszłe regulacje prawne związane np. z SCT i normami emisji. Jeden na dziesięciu Polaków chce uniknąć formalności wynikających ze zmiany (rejestracji, ubezpieczenie itp.).

Co najbardziej wstrzymuje Pana/Panią przed *częstszą zmianą samochodu?*

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Wysokie koszty zakupu lub finansowania nowego auta	65%	51%	48%	51%	42%
Formalności związane ze zmianą samochodu (rejestracja, ubezpieczenie itp.)	21%	8%	12%	9%	10%
Przywiązanie do obecnego pojazdu	34%	27%	27%	32%	38%
Brak realnej potrzeby zmiany	34%	35%	44%	38%	52%

Brak na rynku samochodów spełniających moje oczekiwania	35%	12%	5%	7%	4%
Obawa przed zakupem auta awaryjnego lub z ukrytymi wadami	21%	20%	24%	28%	25%
Uciążliwy proces sprzedaży obecnego samochodu	21%	11%	11%	20%	16%
Niepewność co do przyszłych regulacji prawnych (np. SCT, normy emisji)	0%	4%	2%	5%	3%
Nic mnie nie powstrzymuje	0%	4%	2%	5%	3%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Ograniczenia finansowe są najbardziej dostrzegalne w grupie kierowców, którzy prawo jazdy mają mniej niż rok – odpowiedziało tak 65 proc. z nich. Również oni są najmniej przekonani do tego, czy na rynku są samochody spełniające ich oczekiwania – w tej grupie aż 35 proc. ankietowanych twierdzi, że nie. Najczęściej wstrzymują ich również formalności (21 proc.). Grupa z najdłuższym stażem za kierownicą (powyżej 30 lat) w największym stopniu odczuwa przywiązanie do obecnego pojazdu (38 proc.) oraz brak realnej potrzeby zmiany (52 proc.). Niemal trzech na dziesięciu kierowców, którzy jeżdżą między szesnaście a trzydzieści lat (28 proc.). wskazuje na obawę przed potencjalnymi awariami auta. To również grupa, która najczęściej deklaruje, że nie ma czynników, które wstrzymywałby ich przed wymianą (5 proc.).

Co najbardziej wstrzymuje Pana/Panią przed częstszą zmianą samochodu?	Kobieta	Mężczyzna
Wysokie koszty zakupu lub finansowania nowego auta	52%	43%
Formalności związane ze zmianą samochodu (rejestracja, ubezpieczenie itp.)	12%	9%
Przywiązanie do obecnego pojazdu	31%	33%
Brak realnej potrzeby zmiany	43%	45%
Brak na rynku samochodów spełniających moje oczekiwania	8%	6%
Obawa przed zakupem auta awaryjnego lub z ukrytymi wadami	26%	24%
Uciążliwy proces sprzedaży obecnego samochodu	19%	13%
Niepewność co do przyszłych regulacji prawnych (np. SCT, normy emisji)	11%	14%
Nic mnie nie powstrzymuje	2%	1%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Aspekty finansowe w większym stopniu powstrzymują kobiety (52 proc. vs 43 proc.). Powodem dla braku zmiany obecnego pojazdu częściej są dla nich również formalności (12 proc. vs 9 proc.) czy uciążliwy proces sprzedaży aktualnego auta (19 proc. wobec 13 proc.). Więcej panów wskazuje natomiast na przywiązanie do obecnego pojazdu (33 proc. wobec 31 proc.) oraz na brak realnej potrzeby zmiany (45 proc. vs 43 proc.).

Co najbardziej wstrzymuje Pana/Panią przed *częstszą zmianą samochodu?*

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
Wysokie koszty zakupu lub finansowania nowego auta	52%	44%	45%	45%
Formalności związane ze zmianą samochodu (rejestracja, ubezpieczenie itp.)	13%	11%	7%	5%
Przywiązanie do obecnego pojazdu	29%	37%	32%	35%
Brak realnej potrzeby zmiany	45%	43%	47%	37%
Brak na rynku samochodów spełniających moje oczekiwania	8%	6%	5%	6%
Obawa przed zakupem auta awaryjnego lub z ukrytymi wadami	26%	28%	17%	28%
Uciążliwy proces sprzedaży obecnego samochodu	18%	11%	20%	10%
Niepewność co do przyszłych regulacji prawnych (np. SCT, normy emisji)	17%	10%	9%	8%
Nic mnie nie powstrzymuje	2%	4%	3%	9%

Najważniejszym czynnikiem, którzy powoduje odłożenie decyzji o zakupie auta na wsiach (52 proc.), w małych (44 proc.) i największych miastach (45 proc.) są wysokie koszty sfinansowania. W średnich miejscowościach ankietowani natomiast na pierwszym miejscu stawiają brak realnej potrzeby zmiany (47 proc.).

Co najbardziej wstrzymuje Pana/Panią przed *częstszą zmianą samochodu?*

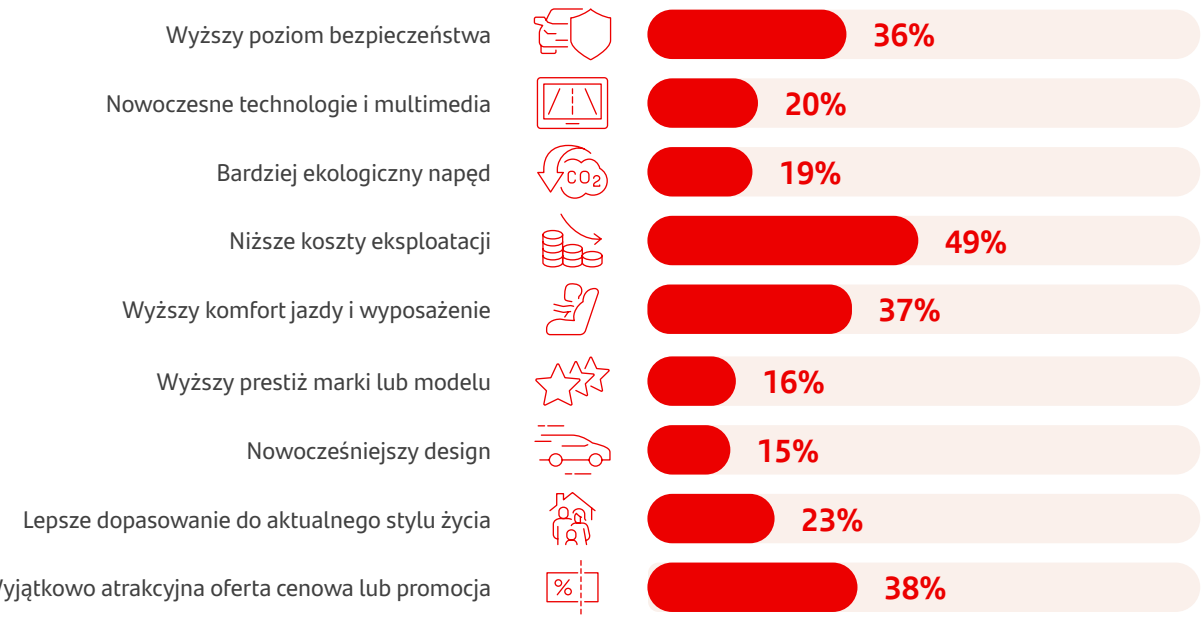
Samoocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

	Dobrze	Średnio	Źle
Wysokie koszty zakupu lub finansowania nowego auta	41%	52%	63%
Formalności związane ze zmianą samochodu (rejestracja, ubezpieczenie itp.)	11%	10%	6%
Przywiązanie do obecnego pojazdu	39%	28%	14%
Brak realnej potrzeby zmiany	53%	36%	31%
Brak na rynku samochodów spełniających moje oczekiwania	7%	5%	8%
Obawa przed zakupem auta awaryjnego lub z ukrytymi wadami	23%	25%	36%

Uciążliwy proces sprzedaży obecnego samochodu	16%	17%	5%
Niepewność co do przyszłych regulacji prawnych (np. SCT, normy emisji)	8%	18%	13%
Nic mnie nie powstrzymuje	4%	4%	1%

Bariery przed kupnem samochodu są zróżnicowane w kontekście samooceny własnego budżetu. Ankietowani, którzy uważają swoją sytuację materialną za złą oraz średnią najczęściej wskazują wysokie koszty (odpowiednio 63 i 52 proc.). Jednak ci, którzy uważają, że jest ona dobra, mówią przede wszystkim o braku potrzeby zmiany (53 proc.), co może wynikać z tego, że ich obecny pojazd spełnia już ich oczekiwania.

Jakie cechy nowego samochodu najbardziej skłoniłyby Pana/Panią *do wcześniejszej zmiany obecnego pojazdu?*



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Gdy Polacy myślą o najważniejszym aspekcie, który mógłby ich przekonać do wcześniejszej zmiany auta, wskazują przede wszystkim na kwestie finansowe. Niższe koszty eksploatacji wybrała prawie połowa kierowców (49 proc.). Na drugim miejscu znalazły się wyjątkowo atrakcyjne oferty cenowe lub promocje (38 proc.). Istotne są również same cechy auta – niemal równe znaczenie miałby wyższy komfort jazdy i wyposażenie (37 proc.) oraz lepszy poziom bezpieczeństwa (36 proc.). Prawie jeden na czterech respondentów skłoniłby się do wymiany, gdyby pojazd był lepiej dopasowany do aktualnego stylu życia (23 proc.). Jedna piąta badanych podkreśliła nowoczesne technologie i multimedia (20 proc.) oraz bardziej ekologiczny napęd (19 proc.). Wyższy prestiż marki lub modelu i nowocześniejszy design przekonałby odpowiednio 16 proc. i 15 proc. ankietowanych.

Jakie cechy nowego samochodu najbardziej skłoniłyby Pana/Panią do wcześniejszej zmiany obecnego pojazdu?	Kobieta	Mężczyzna
Wyższy poziom bezpieczeństwa	43%	31%
Nowoczesne technologie i multimedia	17%	22%
Bardziej ekologiczny napęd	25%	13%
Niższe koszty eksploatacji	55%	44%
Wyższy komfort jazdy i wyposażenie	39%	35%
Wyższy prestiż marki lub modelu	16%	16%
Nowocześniejszy design	16%	15%
Lepsze dopasowanie do aktualnego stylu życia	22%	24%
Wyjątkowo atrakcyjna oferta cenowa lub promocja	38%	38%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Niższe koszty eksploatacji mają większe znaczenie dla kobiet (55 proc. vs 44 proc.). Na drugim miejscu u pań znalazł się wyższy poziom bezpieczeństwa – wskazało tak 43 proc. w porównaniu do 31 proc. panów oraz lepszy komfort jazdy i wyposażenie (39 proc. wobec 35 proc.). Mężczyźni częściej podkreślali nowoczesne technologie i multimedia (22 proc. vs 17 proc.).

Jakie cechy nowego samochodu najbardziej skłoniłyby Pana/Panią *do wcześniejszej zmiany obecnego pojazdu?*

Jak długo jest Pan/i aktywnym kierowcą?

	Poniżej 1 roku	1-5 lat	6-15 lat	16-30 lat	Powyżej 30 lat
Wyższy poziom bezpieczeństwa	22%	33%	28%	36%	44%
Nowoczesne technologie i multimedia	0%	24%	18%	27%	15%
Bardziej ekologiczny napęd	0%	22%	13%	17%	25%
Niższe koszty eksploatacji	12%	60%	51%	48%	47%
Wyższy komfort jazdy i wyposażenie	31%	32%	41%	40%	34%
Wyższy prestiż marki lub modelu	0%	12%	15%	20%	15%

Nowocześniejszy design	22%	15%	20%	19%	8%
Lepsze dopasowanie do aktualnego stylu życia	0%	25%	21%	21%	26%
Wyjątkowo atrakcyjna oferta cenowa lub promocja	43%	25%	44%	40%	35%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Wszystkie grupy kierowców z doświadczeniem co najmniej powyżej roku jako najważniejszy czynnik wskazały niższe koszty eksploatacji. Szczególnie istotne jest to dla tych, którzy mają prawo jazdy od jednego roku do pięciu lat – odpowiedziało tak trzech na pięciu z nich. Wśród ankietowanych, którzy jeżdżą jeszcze krócej najbardziej istotne okazały się wyjątkowo atrakcyjne oferty cenowe lub promocje (43 proc.).

Jakie cechy nowego samochodu najbardziej skłoniłyby Pana/Panią *do wcześniejszej zmiany obecnego pojazdu?*

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
Wyższy poziom bezpieczeństwa	37%	36%	30%	42%
Nowoczesne technologie i multimedia	21%	18%	22%	18%
Bardziej ekologiczny napęd	19%	18%	21%	17%
Niższe koszty eksploatacji	58%	49%	37%	42%
Wyższy komfort jazdy i wyposażenie	36%	39%	38%	36%
Wyższy prestiż marki lub modelu	17%	13%	20%	11%
Nowocześniejszy design	18%	17%	18%	5%
Lepsze dopasowanie do aktualnego stylu życia	30%	21%	13%	19%
Wyjątkowo atrakcyjna oferta cenowa lub promocja	34%	39%	41%	44%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne" i „Nie wiem/Trudno powiedzieć"

Na terenach wiejskich oraz w miastach do 50 tys. mieszkańców najważniejszym czynnikiem pozostają mniejsze koszty eksploatacji – odpowiednio istotne dla 58 proc. i 49 proc. ankietowanych. W średnich (41 proc.) i dużych miastach (44 proc.) na prowadzenie wysuwają się atrakcyjne promocje.

Zakończenie

Nasz najnowszy raport pokazuje, że większość kierowców przynajmniej raz w życiu zmieniała posiadane auto. Jedna trzecia wymiany dokonywała dwa lub trzy razy. Wśród wydarzeń życiowych, które mogłyby skłonić Polaków do takiej decyzji, na pierwszym miejscu znalazła się zmiana miejsca pracy, która wymagałaby regularnych dojazdów (16 proc.). Taki sam odsetek wskazał pogorszenie stanu zdrowia, które wpływałoby negatywnie na komfort użytkowania dotychczasowego pojazdu. Znaczenie mają także czynniki ekonomiczne. Wzrost dochodów gospodarstwa domowego oraz kosztowne naprawy obecnego samochodu przekonałyby niemal dwóch na pięciu kierowców (po 39 proc.).

Przesiadka do innego modelu samochodu niekoniecznie musi wiązać się z zakupem. Prawie trzy piąte badanych (58 proc.) zgadza się, że to właśnie możliwość łatwej zmiany auta jest zaletą wynajmu długoterminowego i leasingu. Jednocześnie ponad jedna trzecia kierowców (36 proc.) zdecydowałaby się na wymianę auta od razu po zakończeniu leasingu lub spłacie kredytu na poprzedni pojazd. Chociaż dla wielu osób posiadanie auta na własność wciąż jest symbolem niezależności, wiąże się z pewnymi trudnościami i wyzwaniami. Dla 39 proc. najbardziej uciążliwym aspektem są nieprzewidziane koszty napraw po zakończeniu okresu gwarancji. Dla zbliżonej grupy – 38 proc. ankietowanych jest to natomiast spadek wartości samochodu w czasie.

Gdyby jednak Polacy mieli możliwość wymiany pojazd bez ograniczeń finansowych, najczęściej (30 proc.) decydowaliby się robić to co trzy-cztery lata. Aż 13 proc. natomiast nawet mimo braku obciążenia budżetu, użytkowałoby auto aż do momentu, kiedy przestanie być sprawne. Jednak to właśnie kwestie ekonomiczne najczęściej wstrzymują kierowców – 47 proc. uważa, że ogranicza ich wysoki koszt zakupu lub finansowania nowego modelu. Jeśli jednak mieliby sobie wyobrazić, co mogłoby ich przekonać do podjęcia takiej decyzji szybciej, byłby to pojazd, który zmniejszyłby koszt eksploatacji.

Raport pokazuje motywacje polskich kierowców do zmiany auta. Wynajem długoterminowy oraz leasing oferowany przez Santander Consumer Multirent może być odpowiedzią na bariery, które przed taką decyzją wstrzymują. Elastyczne formy mobilności zyskują na znaczeniu, gdyż pozwalają nie tylko na większą kontrolę wydatków, ale także dają możliwość dopasowania pojazdu do aktualnych potrzeb.

Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Multirent metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 09-16 lutego 2026 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych Polaków, którzy są aktywnymi kierowcami. Próba n = 1000.

Santander Consumer Multirent – jest częścią hiszpańskiej Grupy Santander. Na polskim rynku działa od 2007 roku. Firma specjalizuje się w leasingu operacyjnym pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t. Podstawowym założeniem produktów leasingowych Santander Consumer Multirent jest dostępność dla małych, średnich jak i mikroprzedsiębiorstw, a także dla dużych klientów korporacyjnych, ale firma oferuje również pożyczki samochodowe dla klientów indywidualnych. Santander Consumer Multirent współpracuje z importerami takich marek samochodowych jak Ford, Mitsubishi, Suzuki, a także z markami motocyklowymi: Yamaha, Suzuki, KTM, Triumph. Produkty leasingowe są dystrybuowane poprzez sieć dealerów samochodowych wszystkich marek, które współpracują z Santander Consumer Multirent, a także poprzez partnerów i pośredników oraz Doradców Mobilnych Santander Consumer Banku.