



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

SANTANDER CONSUMER MULTIRENT SP. Z O.O.

W 2025 R

I. Wstęp

W roku obrotowym 2025 główna aktywność Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. („SCM”, „Spółka”) skupiała się na pozyskaniu i rozwoju współpracy z platformami online sprzedającymi samochody osobowe, silniejszej obecności wśród dealerów sprzedających marki non-captive na rynku (marki, z którymi nie mamy ramowej umowy o współpracy), utrzymaniu i rozwoju obszaru współpracy z importerami samochodów osobowych, wzmocnieniu sprzedaży na rynku samochodów używanych oraz rozwoju własnej sieci sprzedaży. Santander Consumer Multirent z uwagą śledzi rozwój marek chińskich w Polsce, aktualnie współpracuje aktywnie z kilkoma importerami tych marek. Dodatkowo SCM skupia się na dalszym rozwoju wynajmu długoterminowego, który wykazał znaczący wzrost udziału w sprzedaży.

II. Władze Spółki

Poniższa tabela prezentuje strukturę własnościową kapitału zakładowego Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. na dzień bilansowy.

Nazwa wspólnika	Liczba udziałów	Wartość nominalna udziałów	Uprzywilejowanie udziałów	Ograniczenie praw do udziałów
		PLN'000		
SANTANDER CONSUMER BANK S.A.	1 440 000	72 000	Brak	brak
Razem	1 440 000	72 000		

Zgodnie z Umową Spółki Organami Spółki są:

- 1) Zgromadzenie Wspólników
- 2) Zarząd

Jednostką dominującą dla Spółki jest Santander Consumer Bank S.A. Jednostką dominującą dla Santander Consumer Banku S.A. do dnia 22.12.2025 r. był Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Jednostka dominująca posiadała 60% udziałów w kapitale podstawowym Santander Consumer Banku S.A. Od dnia 23.12.2025 r. 100% akcji w kapitale podstawowym Santander Consumer Bank S.A. posiada Santander Consumer Finance S.A. z siedzibą w Madrycie, którego jednostką dominującą najwyższego szczebla jest Banco Santander S.A.

Jednostką dominującą najwyższego szczebla dla Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. jest Banco Santander S.A. z siedzibą w Santander w Hiszpanii.

Zarząd

Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą Wspólników na okres 3 lat, z tym że mogą być w każdym czasie odwołani uchwałą Wspólników.

Do kompetencji Zarządu należy prowadzenie wszelkich spraw Spółki niezastrzeżonych przez Umowę Spółki lub stosowne przepisy prawa do kompetencji Zgromadzenia Wspólników. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego Członka Zarządu łącznie z Prokurentem.

W dniu 20 grudnia 2024 roku ze skutkiem na dzień 1 stycznia 2025 roku na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został Pan Mariusz Klepacz. W skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2025 wchodził:

L.p.	Skład	Funkcja w Zarządzie
1.	Mariusz Klepacz	Prezes Zarządu
2.	Marta Kozłowska	Członkini Zarządu
3.	Piotr Półtorzycki	Członek Zarządu
4.	Mateusz Solak	Członek Zarządu

III. Profil działania Spółki

Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. specjalizuje się w finansowaniu środków transportu na rzecz podmiotów gospodarczych na podstawie umów leasingu oraz pożyczek leasingowych, a także oferuje rozwiązania faktoringowe dla importerów i dealerów samochodowych.

Produkt leasingowy oraz faktoringowy jest dystrybuowany za pośrednictwem sieci sprzedaży i dealerów samochodowych współpracujących z SCM.

Do zakresu produktów oferowanych przez SCM należy leasing finansowy oraz pożyczka leasingowa skierowane do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz usługi faktoringu dla dealerów i importerów aut.

Santander Consumer Multirent posiada w swoim portfolio produktowym również ofertę leasingu operacyjnego z pakietem serwisowym, który w roku 2025 zanotował dynamiczny wzrost sprzedaży.

Oferta spółki uzupełniona jest o produkty dodatkowe w postaci ubezpieczenia komunikacyjnego, karty paliwowej, Assistance, Life, GAP oraz pełnej obsługi serwisowej.

IV. Ocena sytuacji finansowej

Według stanu na koniec 2025 roku portfel leasingowy netto Spółki wyniósł 2 620,59 mln zł, portfel pożyczek leasingowych – 129,69 mln zł, portfel faktoringowy – 1 757,44 mln zł, suma bilansowa Spółki wyniosła 5 381,13 mln zł, a kapitały własne 215,29 mln zł.

Spółka zakończyła rok obrotowy zyskiem brutto w wysokości 50,40 mln zł i na poziomie netto w wysokości 39,21 mln zł. Najistotniejszym czynnikiem wpływającym na wzrost wyniku 2025 roku w porównaniu do roku poprzedniego była działalność prowizyjna (+7,85 mln zł) oraz linia związana z odpisami kredytowymi

(+21,83 mln zł). SCM dokonuje kalkulacji oczekiwanej straty kredytowej jako średniej ważonej z wyników dla trzech scenariuszy makroekonomicznych: podstawowego, negatywnego i pozytywnego.

Podstawowe wskaźniki efektywnościowe na koniec 2025 roku i na koniec roku poprzedniego wynosiły:

- rentowność aktywów (ROA)¹ – 0,8% w 2025 r., 0,5% w 2024 r.,
- rentowność kapitałów (ROE)² – 20,0% w 2025 r., 9,1% w 2024 r.,
- koszty do dochodów (C/I)³ – 36,7% w 2025 r., 35,9% w 2024 r.,

W kolejnych latach wielkość sprzedaży oraz poziom ryzyka będą czynnikami istotnie wpływającymi na osiągnięte wyniki Spółki. Spółka zakłada wzrost portfela udzielonych finansowań na zakup pojazdów oraz umów faktoringowych oraz wzrost zobowiązań z tytułu kredytów bankowych oraz zobowiązań z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych finansujących rosnący portfel. Wzrostowi portfela będzie towarzyszyć wzrost rentowności ze względu na wolniejszy przyrost kosztów operacyjnych w porównaniu do przychodów.

Źródłem finansowania zewnętrznego Spółki są kredyty bankowe pozyskiwane od podmiotów powiązanych oraz z zewnętrznych banków, emisja dłużnych papierów wartościowych, a także transakcja sekurytyzacji portfela leasingowego, która została uruchomiona 20 lipca 2020 roku, a następnie kolejny raz aneksowana w maju 2025 roku.

V. Plany rozwojowe

Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. w kolejnych latach zamierza zacieśniać współpracę z importerami, platformami online jak i sieciami dealerów, którzy będą głównym kanałem dystrybuującym produkty finansowe Spółki. Rozwój produktu faktoringu odwrotnego będzie wspierał sprzedaż produktów finansowych. Planowane są dalsze prace nad udoskonaleniem produktów.

W celu usprawnienia obsługi klientów w salonach współpracujących dealerów, Spółka zamierza także rozwijać wykorzystywany przez nią system IT i wprowadzać większą automatyzację i upraszczanie procesów obsługi klientów.

VI. Zarządzanie ryzykiem

Spółka wdrożyła proces zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka, w celu optymalizacji kosztu ponoszonego przez SCM na skutek materializacji poszczególnych typów ryzyk. Główne rodzaje ryzyka wpływające na wynik

¹ Rentowność aktywów wyliczana jest jako wynik netto za rok do średniej sumy aktywów na koniec oraz początek okresu, w którym wypracowano wynik.

² Rentowność kapitałów jest wyliczana jako stosunek wyniku netto za rok do średnich kapitałów na koniec oraz początek okresu, w którym wypracowano wynik.

³ Wskaźnik jest obliczany jako stosunek kosztów operacyjnych do wyniku z tytułu odsetek powiększonego o wynik z tytułu prowizji, wynik z tytułu leasingu operacyjnego wraz z wynikiem na pozostałej działalności operacyjnej.

finansowy SCM obejmują: ryzyko stopy procentowej, ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe. SCM weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka.

W zakresie ryzyka kredytowego w Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. funkcjonują procedury zarządzania i oceny ryzyka kredytowego, zgodnie ze standardami obowiązującymi w Santander Consumer Bank. SCM zarządza ryzykiem kredytowym stosując metodologię rocznego budżetowania kluczowych parametrów ryzyka. Oprócz metodologii budżetowania ryzyka SCM stosuje inne narzędzia oceny i prognozowania poziomu ryzyka kredytowego, pozwalające na symulację wyników finansowych oraz rozważenie potencjalnych decyzji biznesowych.

Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej przebiega według nadrzędnej zasady polegającej na utrzymywaniu zbliżonej struktury aktywów i źródeł ich finansowania, jeżeli chodzi o rynkowe stopy procentowe, w oparciu, o które funkcjonują dane pozycje aktywów i zobowiązań. Ponadto zastosowane w umowach leasingu zapisy pozwalają spółce na zmianę wysokości opłat leasingowych w przypadku zmiany rynkowych stóp procentowych.

Spółka aktywnie przeciwdziała zaistnieniu przejściowej i długoterminowej utraty płynności finansując swoją działalność zobowiązaniami krótko i długoterminowymi, które pokrywają wszystkie potrzeby finansowe Spółki.

Zasady zarządzania ryzykiem Spółki opisane zostały w dedykowanej nocie sprawozdania finansowego.

VII. Inne informacje

Na dzień 31.12.2025 Spółka posiadała 51 oddziałów, których zadaniem była sprzedaż produktów oraz usprawnianie procesu ich obsługi.

Do instrumentów finansowych Spółki należą udzielone pożyczki oraz pozostałe należności. Głównym składnikiem zobowiązań były zaciągnięte kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu emisji papierów wartościowych oraz zobowiązania z tytułu sekurytyzacji.

VIII. Podsumowanie

W roku 2025 Spółka osiągnęła dodatni wynik finansowy. Dodatni wynik Spółki w znacznej mierze wynikał z realizacji planów sprzedażowych produktów leasingowych i pożyczkowych, sprawnego zarządzania jakością umów, szybkością i skutecznością w zakresie monitoringu i windykacji, ze sprzedaży usług ubezpieczeniowych oraz z optymalizacji struktury finansowania Spółki.

Zarząd Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. wnosi o udzielenie absolutorium za rok 2025.

Podpisy Członków Zarządu Spółki

Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
23.03.2026	Mariusz Klepacz	Prezes Zarządu	
23.03.2026	Marta Kozłowska	Członkini Zarządu	
23.03.2026	Piotr Półtorzycki	Członek Zarządu	
23.03.2026	Mateusz Solak	Członek Zarządu	