

Polak w swoim aucie



Spis treści

03

Wstęp

**Samochód nowy
czy używany?**

05

Rozdział I.

**Ile naprawdę kosztuje
utrzymanie samochodu?**

08

Rozdział II.

**Samochód jako główny
środek transport**

11

Rozdział III.

14

Zakończenie
Informacja o badaniu

Wstęp

W ostatnich latach rynek motoryzacyjny nie miał łatwo. Najpierw podczas pandemii wiele fabryk chwilowo wstrzymało produkcję aut, następnie pojawił się problem niedoboru półprzewodników, a potem wybuchła wojna w Ukrainie, która wpłynęła na braki różnych komponentów. Rok 2023 okazał się pod tym względem lepszy. Wraz z poprawą sytuacji gospodarczej poprawiły się również nastroje konsumenckie, a kierowcy częściej kupowali auta. Wszystko wskazuje na to, że 2024 rok zapowiada się równie dobrze. Wyniki naszego badania potwierdzają, że wiele osób zdecyduje się w nadchodzącym roku na zakup samochodu.

Jednym z sygnałów poprawy sytuacji na rynku motoryzacyjnym jest wzrost liczby rejestracji aut w Polsce. Zgodnie z najnowszymi [danymi](#) kwartalnymi PZPM i KPMG dot. branży – w 2023 roku zarejestrowano 475 tys. pojazdów. To wzrost o 13 proc. w porównaniu do 2022 roku. Spośród tych wszystkich aut – 130,6 tys. należy do nabywców indywidualnych. Według [raportu](#) „Otomoto Insights – rynek moto 2023” pojazdy używane były chętniej wybierane przez Polaków i stanowiły blisko dwie trzecie (63 proc.) rejestracji, z kolei importowane to 23 proc., a nowe 14 proc. Dla większości klientów indywidualnych zakup samochodu z salonu pozostaje poza zasięgiem. Są one wciąż domeną firm – wg raportu Otomoto przedsiębiorstwa odpowiadały za blisko trzy czwarte (72 proc.) takich rejestracji.

Ceny wciąż rosną, więc na nowy pojazd trzeba dłużej zarabiać. Coraz trudniej znaleźć nawet auto z drugiej ręki w dobrej cenie. Otomoto w swoim raporcie wskazuje również, że w 2023 roku mała część ofert samochodów o wartości do 50 tys. złotych, a ceny urosły o 10 proc. Platforma na podstawie danych z GUSu szacuje, że mieszkaniec Polski musi pracować średnio 212 dni na auto o wartości mediany ceny pojazdów wystawianych na platformie. Wysoki koszt sprawia, że konsumenci decydują się na zaciągnięcie kredytu – częściej taką decyzję podejmują mężczyźni (77 proc. w porównaniu do 23 proc. kobiet). Dodatkowo, eksperci platformy motoryzacyjnej wskazują, że między kwietniem a grudniem ub.r. kwota zaciągniętego kredytu wzrosła o niemal jedną czwartą.

W raporcie „Polak w swoim aucie” zdecydowaliśmy się zbadać podejście polskich kierowców do zakupu aut, wydatków związanych z eksploatacją i innych aspektów wynikających z użytkowania samochodu.

W pierwszym rozdziale raportu opisujemy powody, dla których kierowcy decydują się na wymianę samochodu. Okazuje się, że większość robi to ze względu na wiek pojazdu. Piszemy także o tym, kto zamierza kupić nowe, a kto używane auto.









Drugi rozdział poświęciliśmy różnym zagadnieniom finansowym związanym z zakupem oraz eksploatacją samochodu. Pytamy osoby, które aktywnie korzystają z prawa jazdy o to, ile przeznaczą w tym roku na wymianę auta i w jaki sposób planują ją sfinansować, a także o koszty ponoszone na przestrzeni roku podczas jego użytkowania.

Z trzeciego rozdziału dowiedziecie się, że większość polskich kierowców korzysta ze swojego auta codziennie. Poznamy także, jakie są najpopularniejsze źródła stresu podczas prowadzenia samochodu.

Zapraszamy do lektury raportu,

Zespół Santander Consumer Multirent

Kluczowe dane z raportu:

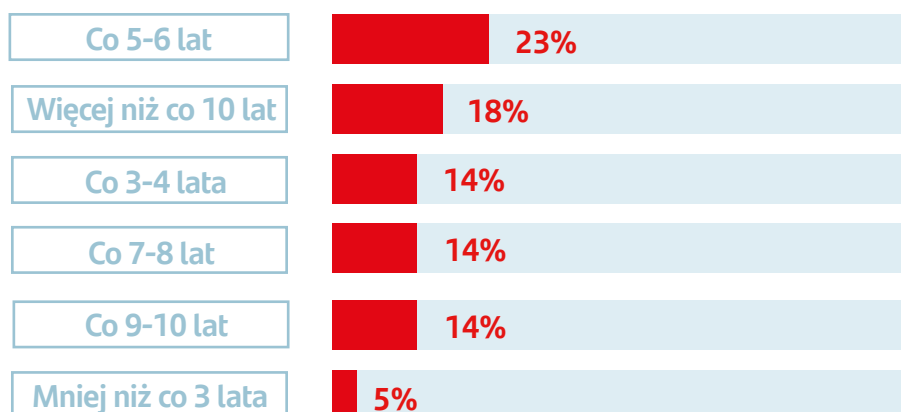
5-6 lat	23%	Polaków, którzy aktywnie korzystają z prawa jazdy wymienia samochód co 5-6 lat
	59%	ankietowanych z grupy, która zamierza wymienić auto w tym roku zrobi to ze względu na jego wiek
	58%	polskich kierowców, którzy chcą wymienić w tym roku samochód zdecyduje się na auto używane
	21%	polskich kierowców z grupy, która zamierza w tym roku wymienić auto planuje wydać na ten cel od 11 do 30 tys. zł
	57%	ankietowanych, którzy wymienią w tym roku samochód deklaruje, że zapłaci za auto gotówką
	12%	respondentów spośród tych, którzy chcą kupić inne auto w tym roku planuje sfinansować tę wymianę za pośrednictwem leasingu
	38%	kierowców uważa, że spośród kosztów eksploatacji auta poza paliwem, to naprawa usterek jest najbardziej obciążająca dla portfela
	55%	polskich kierowców korzysta ze swojego samochodu codziennie
	56%	osób aktywnie korzystających z prawa jazdy podczas prowadzenia auta najbardziej denerwuje brawura na drodze

Samochód nowy czy używany?



Z badania przeprowadzonego na zlecenie Santander Consumer Multirent „Polak w swoim aucie” wynika, że polscy kierowcy nie zmieniają samochodów jak rękawiczek. Blisko jedna czwarta respondentów (23 proc.) zmienia auto co 5-6 lat. Aż 18 proc. czeka więcej niż 10 lat zanim kupi inny model. Najmniej, bo tylko 5 proc. ankietowanych wymienia samochód co mniej niż 3 lata.

Jak często wymienia Pan/i auto?

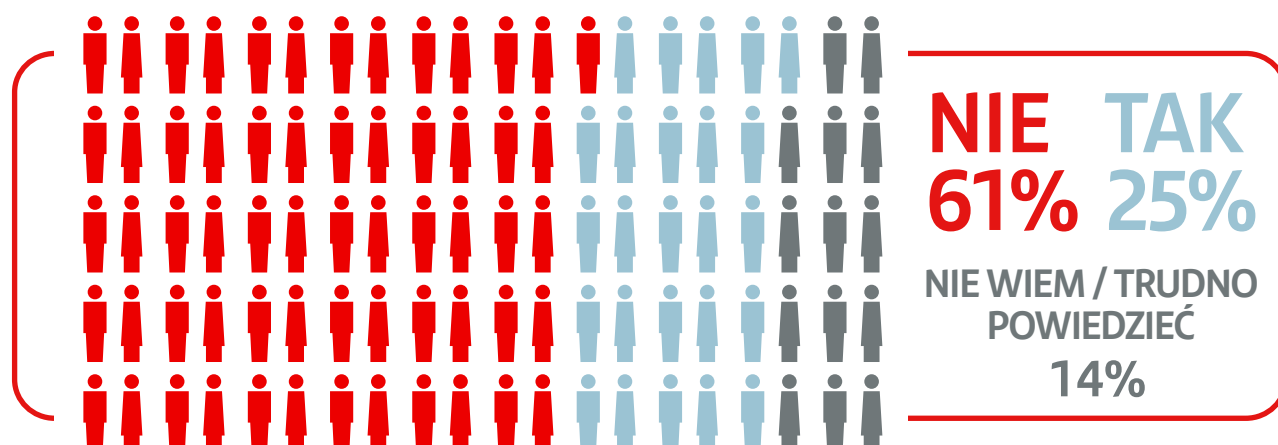


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Kluczowe pytanie badania dotyczyło planów wymiany samochodu w tym roku. Większość ankietowanych (61 proc.) nie zamierza tego robić w 2024 roku, 25 proc. chce zdecydować się na zakup, a 14 proc. nie podjęło jeszcze decyzji w tym zakresie. Wśród osób zainteresowanych

wymianą auta najczęściej było tych, które zarabiają od 7 tys. zł netto w górę – ich odsetek wyniósł 59 proc. Dodatkowo spośród wszystkich grup wiekowych trzydziestolatkowie chcą kupić auto w tym roku częściej niż inni. Taką chęć deklaruje 38 proc. z nich.

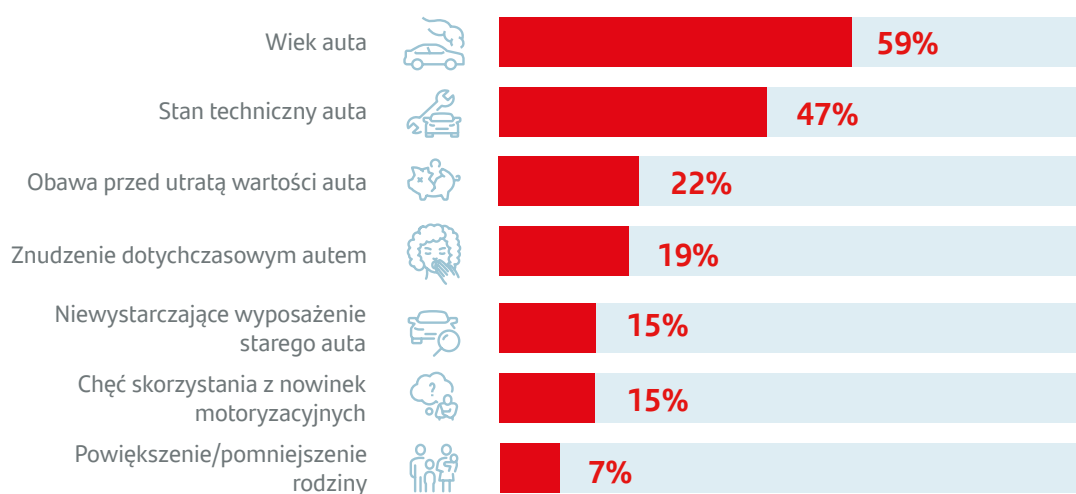
Czy planuje Pan/i wymienić w tym roku auto?



Tych, którzy planują wymianę auta w tym roku zapytano o ich motywacje. Najpopularniejsze były aspekty techniczne i związane z bezpieczeństwem. Okazuje się, że ponad połowę ankietowanych (59 proc.), którzy chcą kupić inny samochód w tym roku do podjęcia takiego działania skłania wiek aktualnie używanego pojazdu. W następnej kolejności kierowcy z tej grupy wymienili stan techniczny auta (47 proc.). Z kolei około jedna piąta

(22 proc.) obawia się utraty wartości auta, a 19 proc. jest znudzonych dotychczasowym modelem. Niewiele niższy odsetek polskich kierowców, którzy chcą w tym roku wymienić samochód (15 proc.) nie jest usatysfakcjonowany wyposażeniem obecnego pojazdu. Taki sam odsetek chce skorzystać z nowinek motoryzacyjnych. Najmniej popularnym powodem wymiany było powiększenie lub pomniejszenie rodziny (7 proc.).

Co skłania Pana/ią do wymiany auta?



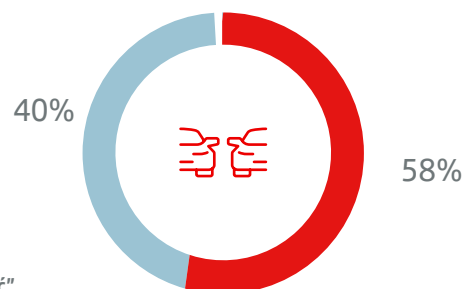
Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Nowe czy używane? To jedno z pierwszych pytań, które zadaje sobie osoba stojąca przed koniecznością zakupu kolejnego samochodu. Okazuje się, że blisko 60 proc.

ankietowanych z grupy, która planuje w tym roku taką wymianę odpowiedziało, że zdecyduje się na auto używane.

Czy planuje Pan/i wybrać auto nowe czy używane?

■ Używane ■ Nowe



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Najwyższy odsetek osób deklarujących wybór auta używanego znalazł się w grupie 18 a 29 lat (74 proc.) oraz sześćdziesięciolatek (70 proc.). Z kolei na nowy

samochód zdecydują najczęściej osoby między 30 a 39 rokiem życia (54 proc.).

Czy planuje Pan/i wybrać auto nowe czy używane?	Wiek				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Nowe	21%	54%	41%	33%	30%
Używane	74%	45%	55%	61%	70%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.



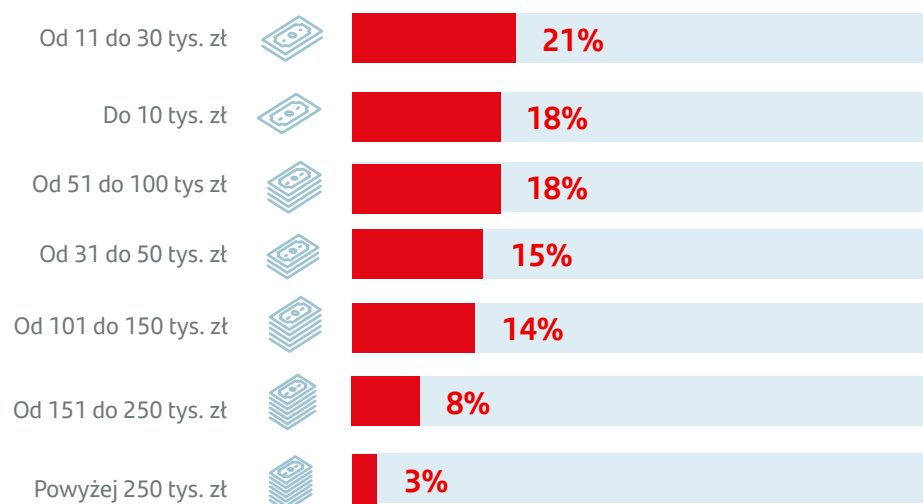
Ile naprawdę kosztuje utrzymanie samochodu?



Ceny wszystkich produktów wciąż rosną, więc z roku na rok trzeba się liczyć z coraz wyższymi kwotami, które należy przeznaczyć na wymianę auta. Obecnie zakup stosunkowo nowego modelu to koszt rzędu setek tysięcy złotych. Jednakże, jak wskazuje nasze badanie, większość polskich kierowców nie zamierza wydawać tak dużych sum na wymianę samochodu. Co piąty (21 proc.)

respondent, który planuje w tym roku zakup innego auta chce przeznaczyć na ten cel od 11 do 30 tys. złotych a 18 proc. liczy, że zamknie się nawet w kwocie do 10 tys. złotych. Na większy wydatek, w wysokości między 101 a 150 tys. zł, jest przygotowanych 14 proc. badanych z grupy, która chce wymienić samochód w tym roku.

Ile planuje Pan/i przeznaczyć na wymianę auta w tym roku?












Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wysokość kwoty planowanej na wymianę auta w tym roku różni się w zależności od płci. Wyniki wskazują, że mężczyźni są gotowi wydać na ten cel więcej niż kobiety. Największa dysproporcja widoczna jest przy kwocie od 101 do 150 tys. złotych.

Aż jedna piąta (20 proc.) panów, którzy planują wymianę samochodu w tym roku, chce kupić auto za taką kwotę, przy czym wśród pań odsetek ten spada do 8 proc.

Jaką kwotę planuje Pan/i przeznaczyć na wymianę auta w tym roku?

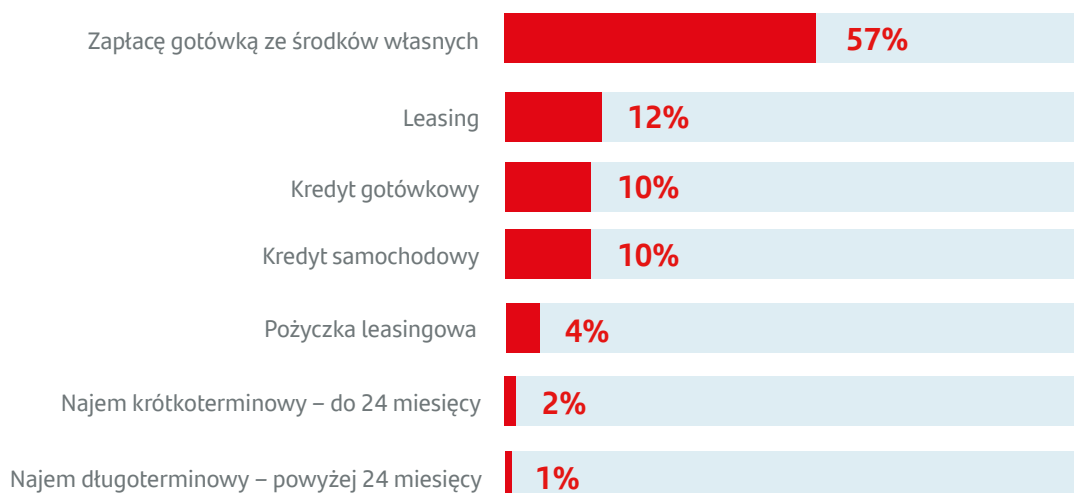
	 Kobieta	 Mężczyzna
 Do 10 tys. zł	22%	15%
 Od 11 tys. zł do 30 tys. zł	24%	19%
 Od 31 tys. zł do 50 tys. zł	18%	13%
 Od 51 tys. zł do 100 tys. zł	17%	18%
 Od 101 tys. zł do 150 tys. zł	8%	20%
 Od 151 tys. zł do 250 tys. zł	8%	8%
 Powyżej 250 tys. zł	0%	6%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Odpowiadając na pytanie, w jaki sposób polscy kierowcy, którzy planują wymianę auta w tym roku chcą je sfinansować (57 proc.) wskazało rozliczenie gotówkowe. Jednak widoczny jest wzrost zainteresowania alternatywnymi sposobami zakupu. Już co trzeci ankietowany z tej grupy (39 proc.) planuje wesprzeć się zewnętrznym finansowaniem. Najczęściej będzie to leasing – tak

deklaruje 12 proc. respondentów, którzy chcą wymienić samochód w tym roku. Jeden na dziesięciu badanych z tej grupy chce wziąć kredyt gotówkowy i taka sama liczba myśli o kredycie samochodowym. Z kolei pożyczka leasingowa, najem krótko- i długoterminowy to metody o niewielkiej popularności, rozważa je odpowiednio 4, 2 i 1 proc. respondentów planujących zakup innego auta.

W jaki sposób planuje Pan/i sfinansować wymianę auta?

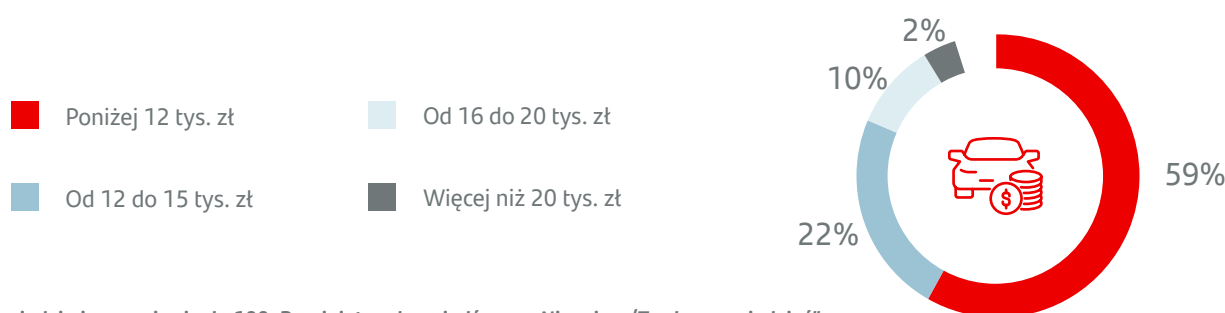


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Jednak nie na samym zakupie auta kończą się związane z nim wydatki... Samochód to przedmiot, który wymaga stałego nakładu finansowego. Przy aktualnych cenach znaczny koszt utrzymania stanowi zakup paliwa. Użytkowanie pojazdu wiąże się jednak również z innymi regularnymi opłatami, takimi jak przeglądy, naprawy czy ubezpieczenia. W ramach przeprowadzonego badania Santander Consumer

Multirent zapytał wszystkich ankietowanych kierowców, jak szacują roczne koszty eksploatacji samochodu. Okazuje się, że 59 proc. uważa, że to wydatek poniżej 12 tys. złotych w skali roku. 22 proc. uważa, że na utrzymanie auta przeznaczają między 12 a 15 tys. złotych, a 10 proc. od 16 do 20 tysięcy. Tylko 2 proc. twierdzi, że płaci za eksploatację powyżej 20 tysięcy rocznie.

Jak oszacowałby/aby Pan/i roczne koszty związane z eksploatacją auta? Do tych kosztów zaliczamy wydatki na paliwo, przeglądy, naprawy, ubezpieczenia itp.



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Dodatkowo Santander Consumer Multirent zapytał wszystkich ankietowanych kierowców, jakie koszty poza paliwem są najbardziej obciążające dla ich portfeli. Z udzielonych odpowiedzi wynika, że najczęściej funduszy pochłania naprawa usterek – odpowiedziało tak 38 proc.

respondentów. Niewiele niższy odsetek badanych (35 proc.) wskazał, że najbardziej nieprzyjemne dla portfela są ubezpieczenia motoryzacyjne. Mniej osób skarży się na koszt przeglądów technicznych (8 proc.), sezonowy serwis i zmianę opon (6 proc.), a także wymianę płynów i filtrów (4 proc.).

Które koszty eksploatacji auta poza paliwem są z Pana/i perspektywy najbardziej obciążające dla portfela?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.



Samochód jako główny środek transportu

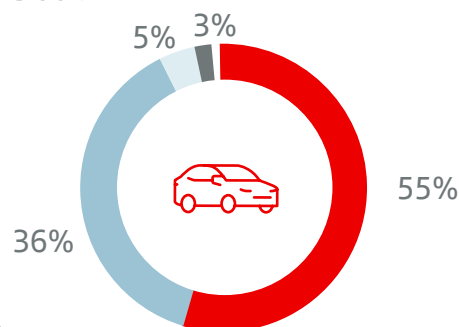


Samochód pozostaje w Polsce jednym z popularniejszych środków transportu. Przez wykluczenie komunikacyjne oraz brak regularnie kursujących busów i pociągów, stanowi dosyć często jedyną możliwość przemieszczenia się dla wielu osób mieszkających na terenach wiejskich. Jego główną zaletą jest wygoda i dostępność o każdym czasie. Przydaje się zwłaszcza w rodzinach z dziećmi.

Niezbędność samochodu odzwierciedlają wyniki naszego badania. Wskazują one, że 55 proc. polskich kierowców korzysta ze swojego auta codziennie, a co trzeci (36 proc.) używa go kilka razy w tygodniu. Tylko 5 proc. jeździ raz w tygodniu, zaś 3 proc. rzadziej niż raz w tygodniu.

Jak często korzysta Pan/i ze swojego auta?

- Codziennie
- Raz w tygodniu
- Kilka razy w tygodniu
- Rzadziej niż raz w tygodniu

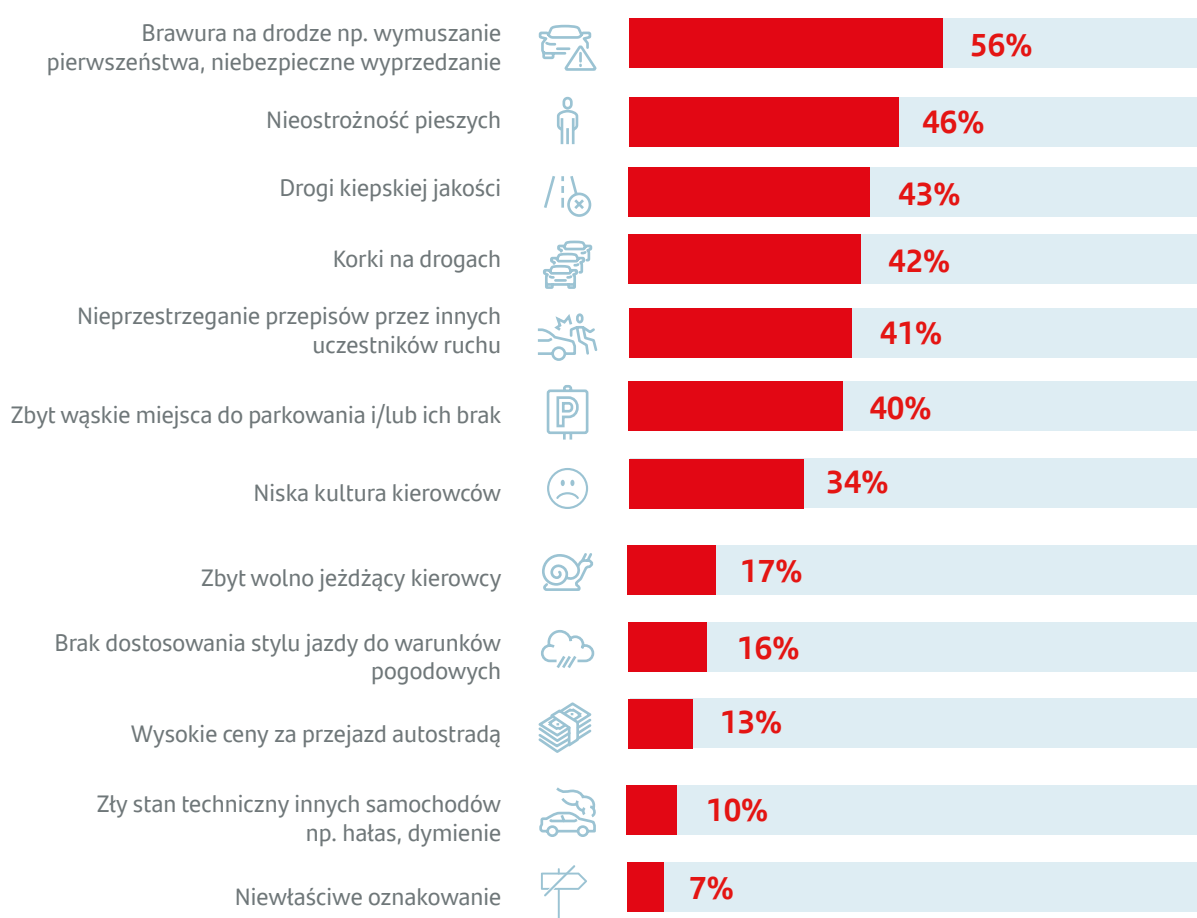


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Jednak podróż samochodem nie zawsze jest prosta i przyjemna. Prowadzenie auta niejednokrotnie wiąże się ze stresem i koniecznością reakcji na nieprzewidziane zdarzenia. Dla ponad połowy (56 proc.) respondentów badania Santander Consumer Multirent najbardziej denerwującym zachowaniem na drodze jest brawura innych kierowców, np. wymuszanie pierwszeństwa czy niebezpieczne wyprzedzanie. Wiele osób (46 proc.) skarży się na nieostrożność pieszych. Z kolei niedobory budżetowe w różnych województwach sprawiają, że drogi są słabej jakości – już 43 proc. ankietowanych ma ich dość.

Co więcej, 42 proc. jest poirytowanych na korki na drogach, a 41 proc. złości na nieprzestrzeganie przepisów przez innych uczestników ruchu. Jednej trzeciej respondentów (34 proc.) przeszkadza niska kultura innych kierowców, z kolei 17 proc. denerwują zbyt wolno jeżdżący kierowcy. W dalszej kolejności ankietowani skarżyli się na brak dostosowania stylu jazdy do warunków pogodowych (16 proc.), wysokie ceny za przejazd autostradą (13 proc.), zły stan techniczny innych samochodów (10 proc.), a także niewłaściwe oznakowanie (7 proc.).






Co najbardziej denerwuje Pana/ią podczas prowadzenia auta?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Co ciekawe, kobiety są znacznie bardziej wyczulone na nieostrożność pieszych (deklaruje tak 56 proc. w porównaniu do 38 proc. mężczyzn) oraz słabą jakość dróg (50 proc. kobiet w zestawieniu z 38 proc. mężczyzn). Inna znacząca różnica powiązana jest z wiekiem i wynika z temperamentu młodszych osób – okazuje się, że im młodszy ankietowany, tym częściej irytują go kierowcy,

którzy jeżdżą ich zdaniem zbyt wolno. W grupie 18-29 latków ten odsetek wynosi 30 proc., wśród trzydziestolatków 19 proc., wśród czterdziestolatków 16 proc., a osób 60+ już tylko 11 proc. Dodatkowo najmłodszy badani częściej skarżą się na nieostrożność pieszych (61 proc.), dla porównania wynik wśród osób między 50 a 59 rokiem życia wynosi 37 proc.

Co najbardziej denerwuje Pana/ią podczas prowadzenia auta?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Brawura na drodze np. wymuszanie pierwszeństwa, niebezpieczne wyprzedzanie	53%	53%	51%	61%	63%
Zbyt wolno jeżdżący kierowcy	30%	19%	16%	15%	11%
Niska kultura kierowców	31%	38%	42%	34%	24%
Brak dostosowania stylu jazdy do warunków pogodowych	22%	16%	11%	18%	15%
Zły stan techniczny innych samochodów np. hałas, dymienie	7%	13%	5%	15%	9%
Nieostrożność pieszych	61%	49%	51%	37%	38%
Korki na drogach	30%	49%	47%	50%	33%
Wysokie ceny za przejazd autostradą	17%	8%	14%	16%	12%
Zbyt wąskie miejsca do parkowania i/lub ich brak	35%	52%	30%	41%	37%
Drogi kiepskiej jakości	49%	53%	51%	37%	30%
Nieprzestrzeganie przepisów przez innych uczestników ruchu	37%	32%	47%	50%	41%
Niewłaściwe oznakowanie	0%	11%	6%	7%	8%

Zakończenie



Z wyników badania wyłania się praktyczne podejście Polaków do wymiany samochodów. Kierowcy najczęściej decydują się na nowy model po okresie od 5 do 10 lat od zakupu poprzedniego. Nie chcą wydawać na ten cel zbyt wielu pieniędzy i przeważnie zależy im na zakupie za gotówkę. Jednocześnie coraz więcej respondentów przekonuje się do skorzystania ze wsparcia finansowego, w tym z leasingu. Co istotne, większość polskich kierowców korzysta z samochodu codziennie, dlatego też sprawność pojazdu jest dla nich priorytetem.

Raport prezentuje aktualne trendy wstępujące wśród polskich kierowców. Z pewnością najbliższe lata przyniosą na rynku motoryzacji liczne zmiany, jedną z ważniejszych najprawdopodobniej będzie zwiększenie popularności aut hybrydowych i elektrycznych.



Informacja o badaniu

Badanie zostało przeprowadzone w dniach 22-30 stycznia br. na osobach, które posiadają prawo jazdy i aktywnie je wykorzystują na zlecenie Santander Consumer Multirent przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS). Zrealizowano je metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI). Próba n=1000.

Santander Consumer Multirent jest częścią hiszpańskiej Grupy Santander. Na polskim rynku działa od 2007 roku. Firma specjalizuje się w leasingu operacyjnym pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t. Podstawowym założeniem produktów leasingowych Santander Consumer Multirent jest dostępność dla małych, średnich jak i mikroprzedsiębiorstw, a także dla dużych klientów korporacyjnych. Santander Consumer Multirent współpracuje z importerami takich marek samochodowych jak Mazda, Mitsubishi, Suzuki, a także z markami motocyklowymi: Yamaha, Suzuki, KTM, Triumph. Produkty leasingowe są dystrybuowane poprzez sieć dealerów samochodowych wszystkich marek, które współpracują z Santander Consumer Bankiem i z Santander Consumer Multirent, a także poprzez partnerów i pośredników oraz Doradców Mobilnych Santander Consumer Banku.