

## § 1. Postanowienia ogólne

- Warunki Promocji określa *Regulamin sprzedaży premiowej „Nagroda dla Ciebie”*.
- Organizatorami sprzedaży premiowej „Nagroda dla Ciebie” są:
  - Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (54-202), ul. Legnicka 48 B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000286383, NIP: 522-28-57-117; o kapitale zakładowym w wysokości 38 346 000,00 zł; oraz
  - Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202), ul. Legnicka 48 B, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości.
- Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z Regulaminem.
- Promocja trwa od 14 lipca 2021 r. do 31 października 2021 r.

## § 2.

Użyte w treści Regulaminu określenia oznaczają:

- Bank** – Santander Consumer Bank S.A.;
- Konsultant** – pracownik zatrudniony w firmie zewnętrznej wykonujący sprzedaż produktów bankowych (w tym zdaną sprzedaż kredytów/pożyczek samochodowych) oraz zajmujący się obsługą wniosków i umów leasingowych lub umów pożyczek leasingowych na podstawie odrębnej umowy;
- Agent** – agenci zewnętrzni sieci dystrybucji kredytów ratalnych współpracujący z Bankiem i Multirent na podstawie odrębnych umów, zajmujący się obsługą wniosków i umów leasingowych lub umów pożyczek leasingowych;
- Klient** – podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 2, który zawarł w okresie trwania Promocji umowę o kredyt samochodowy lub pożyczkę samochodową z Bankiem lub umowę leasingową lub pożyczkę leasingową z Multirent, sporządzoną za pośrednictwem Konsultanta, Agenta;
- Komisja Promocji** – komisja powołana zarówno przez Bank, jak i Multirent do czuwania nad prawidłowym przeprowadzeniem Promocji i nadzorowaniem przestrzegania Regulaminu przez Uczestników. W skład Komisji Promocji wchodzi Dyrektor Departamentu Sprzedaży i Współpracy z Importerami i Dyrektor ds. Komunikacji Marki i Budżetu Marketingowego;
- Multirent** – Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.;
- Nagroda** – nagroda rzeczowa – walizka marki Ochnik;
- Organizator** – Multirent i Bank;
- Promocja** – sprzedaż premiowa „Nagroda dla Ciebie”;
- Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „Nagroda dla Ciebie”;
- Samochód używany** – pojazd dowolnej marki, który przed zakupem był wykorzystywany przez podmiot inny niż Uczestnik co najmniej przez okres 6 miesięcy oraz spełnia kryteria udzielania kredytów/pożyczek na zakup pojazdów samochodowych w Santander Consumer Bank S.A. i/ lub udzielania pożyczki leasingowej/leasingu na finansowanie pojazdów samochodowych w Santander Consumer Multirent.
- Uczestnik** – Klient, który zawarł z Bankiem Umowę kredytową lub z Multirent Umowę leasingową za pośrednictwem Konsultanta lub Agenta lub z Multirent Umowę leasingową, składając wniosek leasingowy za pośrednictwem strony [www.scmultirent.pl/autosalon](http://www.scmultirent.pl/autosalon), na kwotę kredytu lub finansowania minimum 20.000,00 PLN w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
- Umowa kredytowa** – umowa pomiędzy Bankiem a Klientem o udzielenie kredytu samochodowego lub pożyczki samochodowej przeznaczonej na sfinansowanie zakupu Samochodu używanego, zawarta w okresie trwania Promocji przez Klienta za pośrednictwem Konsultanta;
- Umowa leasingowa** – umowa pomiędzy Multirentem a Klientem o udzielenie pożyczki leasingowej lub leasingu na finansowanie Samochodu używanego zawarta w okresie trwania Promocji przez Klienta za pośrednictwem Konsultanta lub Agenta lub składając wniosek leasingowy za pośrednictwem strony [www.scmultirent.pl/autosalon](http://www.scmultirent.pl/autosalon);
- Umowa** – Umowa kredytowa i/ lub Umowa leasingowa.

## § 3. Przedmiot i zasady Promocji

- Uczestnikiem Promocji może być Klient, który zawarł z Bankiem Umowę kredytową lub z Multirent Umowę leasingową za pośrednictwem Konsultanta lub Agenta lub składając wniosek leasingowy za pośrednictwem strony [www.scmultirent.pl/autosalon](http://www.scmultirent.pl/autosalon), na kwotę kredytu lub finansowania minimum 20.000,00 PLN w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
- W ramach Promocji Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Nagrody.
- W dniu wydania Nagrody Umowa kredytowa/ Umowa leasingowa, której zawarcie uprawnia Uczestnika Promocji do otrzymania Nagrody musi być aktywna.
- Nagroda nie może być zastąpiona ekwiwalentnym świadczeniem pieniężnym, jak również inną nagrodą rzeczową.
- Nagrody dla Uczestników będących osobami fizycznymi, które nie prowadzą działalności gospodarczej, zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 powyższej ustawy.
- Obowiązek podatkowy z tytułu otrzymanych w Promocji Nagród przez Uczestników prowadzących działalność gospodarczą/niebędących osobami fizycznymi, stanowiących przychód z prowadzonej działalności, obciąża Uczestnika zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

## § 4. Wydanie Nagród

- Nagrody będą przekazane Uczestnikom, po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego, jednak nie później niż do 31 grudnia 2021 r.
- Potwierdzeniem odbioru nagrody jest lista nagrodzonych i wydanych im nagród, sporządzona na podstawie potwierdzenia odbioru przesyłki, przekazana przez firmę kurierską dostarczającą Nagrody.
- Nagroda zostanie przesłana do Uczestnika przesyłką kurierską na wskazany w Umowie adres korespondencyjny.
- Uczestnik ma prawo rezygnacji z Nagrody odmawiając przyjęcia przesyłki w momencie dostawy Nagrody przedstawicielowi firmy kurierskiej. Uczestnik sporządza przedstawicielowi firmy kurierskiej odpowiednią adnotację na dokumencie dotyczącym przesyłki.

## § 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

- Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do 31 stycznia 2022 r.:
  - w przypadku Umów kredytowych:
    - na piśmie: na adres e-mail [konkurs@santanderconsumer.pl](mailto:konkurs@santanderconsumer.pl) lub na adres pocztowy Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław z dopiskiem „Nagroda dla Ciebie”;
    - telefonicznie dzwoniąc na numer 195 00 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
  - w przypadku Umów leasingowych:
    - na piśmie na adres e-mail [autosalon@scmultirent.pl](mailto:autosalon@scmultirent.pl) lub na adres pocztowy Santander Consumer Multirent Sp. z o.o., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław z dopiskiem „Nagroda dla Ciebie”;
    - telefonicznie dzwoniąc na numer 71 330 96 65 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
- O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail.
- Odpowiedź na złożoną reklamację zostanie udzielona na piśmie i przesłana na adres korespondencyjny Uczestnika lub na wniosek Uczestnika – na wskazany adres e-mail, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia przesłania reklamacji do Organizatora.
- Reklamacje rozpoznaje Komisja Promocji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja Promocji opiera się na treści Regulaminu.
- Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
- Zasady rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## § 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.santanderconsumer.pl/kredyty-samochodowe/](http://www.santanderconsumer.pl/kredyty-samochodowe/) i [www.scmultirent.pl/promocje](http://www.scmultirent.pl/promocje).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w przypadku Umów kredytowych jest Santander Consumer Bank S.A., a w przypadku Umów leasingowych – Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Promocji w okresie niezbędnym do wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Szczegółowe informacje związane z ochroną danych osobowych znajdują się w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu – „Informacje dotyczące ochrony danych osobowych”.
3. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do odebrania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.

## § 7. Załączniki

Załączniki do Regulaminu stanowią:

- 1) Informacje dotyczące ochrony danych osobowych w Santander Consumer Banku – załącznik nr 1.
- 2) Informacje dotyczące ochrony danych osobowych w Santander Consumer Multirent – załącznik nr 2.

### Załącznik nr 1 – Informacje dotyczące ochrony danych osobowych w Santander Consumer Bank S.A.

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu pod adresem ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław dalej jako: Bank. Dane kontaktowe Banku: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 000, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909, adres e-mail: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl).
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Banku, można skontaktować się odpowiednio pisząc na adres e-mail: [iod@santanderconsumer.pl](mailto:iod@santanderconsumer.pl) lub na adres siedziby z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Bank przetwarza dane osobowe:
  - 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia<sup>1)</sup>, tj. w celu:
    - a) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Nagroda dla Ciebie” (dalej: Sprzedaż premiowa), w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych,
  - 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia), tj. w celu:
    - a) organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej;
    - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
    - c) wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora,
    - d) zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego Santander Consumer Bank S.A., w szczególności poprzez zapewnienie integralności kopii zarchiwizowanych/zapasowych/awaryjnych.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 3, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być w szczególności:
  - 1) podmioty upoważnione do odbioru Pani/Pana danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. urzędy skarbowe);
  - 2) podmioty, które przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w imieniu na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające), w tym podmioty świadczące usługi z zakresu IT oraz inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Organizatora.
5. Organizator nie przekazuje Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt 3 celów przetwarzania, tj.:
  - 1) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej – do czasu zakończenia jej realizacji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych ze Sprzedażą premiową – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa;
  - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej – przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności:
    - a) dla dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
    - b) dla dokumentacji księgowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione;
  - 3) w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub strony trzecie – do czasu ich zrealizowania, lub do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania Pani/Pana danych przez Organizatora.
7. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:
  - 1) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia;  
Jest to prawo do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, (iii) informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił Pani/Pana dane osobowe lub którym mają zamiar ujawnić te dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie realizacji tych praw, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o konsekwencjach takiego przetwarzania dla Pani/Pana, o ile nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przeciwdziałania innym przestępstwom.
  - 2) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia;  
Jest to prawo do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
  - 3) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia;  
Jest to prawo do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma w takiej sytuacji obowiązek usunąć Pani/Pana dane osobowe, pod warunkiem, że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i Organizator nie mają innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych, w przypadku, gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
  - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia;  
Jest to prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach, gdy: (i) kwestionuje Pani/Pan prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu swoich danych osobowych, (iii) Organizator nie potrzebuje już Pani/Pana danych osobowych, ale są one Pani/Panu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za Pani/Pana zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego.
  - 5) prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia.  
Jest to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, dostarczonych Organizatorowi przez Panią/Pana oraz prawo do żądania przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych, jeśli jest to

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: Rozporządzenie).

technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli spełnione są łącznie następujące przesłanki: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub na podstawie umowy. Jeżeli jednak dane, które mają ulec przeniesieniu na Pani/Pana żądanie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora, wówczas Organizator ma prawo odmówić wykonania Pani/Pana żądania do przeniesienia takich danych, o czym zostanie Pani/Pan poinformowana/-y.

- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 Rozporządzenia; Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia), w tym profilowania. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania lub dane potrzebne są Organizatorowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Jeżeli Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Wówczas Organizatorowi nie będzie wolno przetwarzać Pani/Pana danych do takich celów.
8. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (na terytorium Polski jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania niezbędnych danych będzie brak możliwości uczestniczenia przez Panią/Pana w Sprzedaży premiowej.
10. Jest Pani/Pan uprawniona/y do zgłoszenia Organizatorowi realizacji swoich praw, o których mowa w pkt 7, w następujący sposób:
  - 1) pisemnie na adres ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
  - 2) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00,
  - 3) cjelektronicznie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza na stronie <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt>,
  - 4) osobiście w dowolnym Oddziale Organizatora – Santander Consumer Bank S.A. Wykaz Oddziałów dostępny jest na stronie [www.santanderconsumer.pl/mapa-oddzialow/](http://www.santanderconsumer.pl/mapa-oddzialow/).

#### Załącznik nr 2 – Informacje dotyczące ochrony danych osobowych w Santander Consumer Multirent sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych jest Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000286383, NIP: 522-28-57-117; o kapitale zakładowym w wysokości 38 346 000, 00 zł (dalej SCM). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej Rozporządzeniem.
2. Dane kontaktowe SCM: numer telefonu – dla osób dzwoniących z Polski: 71 33 096 65, a dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 71 33 096 65 lub pod adresem email: [bok@scmultirent.pl](mailto:bok@scmultirent.pl).
3. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych SCM można skontaktować się pisząc na adres email: [iod@scmultirent.pl](mailto:iod@scmultirent.pl) lub na adres siedziby SCM z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Administrator przetwarza dane osobowe:
  - 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia<sup>2</sup>), tj. w celu:
    - a) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Nagroda dla Ciebie” (dalej: Sprzedaż premiowa), w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych,
  - 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia), tj. w celu:
    - a) organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej;
    - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
    - c) wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora,
    - d) zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego Santander Consumer Multirent sp. z o.o., w szczególności poprzez zapewnienie integralności kopii zarchiwizowanych/zapasowych/awaryjnych.
5. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 3, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być w szczególności:
  - 1) podmioty upoważnione do odbioru Pani/Pana danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. urzędy skarbowe);
  - 2) podmioty, które przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w imieniu na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające), w tym podmioty świadczące usługi z zakresu IT oraz inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Organizatora.
6. Organizator nie przekazuje Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt 3 celów przetwarzania, tj.:
  - 1) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej – do czasu zakończenia jej realizacji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych ze Sprzedażą premiową – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa;
  - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej – przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności:
    - a) dla dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
    - b) dla dokumentacji księgowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione;
  - 3) w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub strony trzecie – do czasu ich zrealizowania, lub do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania Pani/Pana danych przez Organizatora.
8. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:
  - 1) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia; Jest to prawo do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, (iii) informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił Pani/Pana dane osobowe lub którym mają zamiar ujawnić te dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie realizacji tych praw, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o konsekwencjach takiego przetwarzania dla Pani/Pana, o ile nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przeciwdziałania innym przestępstwom.
  - 2) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia; Jest to prawo do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
  - 3) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia; Jest to prawo do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia dotyczących Pani/Pana danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma w takiej sytuacji obowiązek usunąć Pani/Pana dane osobowe, pod warunkiem, że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i Organizator nie mają innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych, w przypadku, gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

<sup>2</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: Rozporządzenie).

- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia;  
Jest to prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach, gdy: (i) kwestionuje Pani/Pan prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu swoich danych osobowych, (iii) Organizator nie potrzebuje już Pani/Pana danych osobowych, ale są one Pani/Panu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.  
W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za Pani/Pana zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego.
- 5) prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia.  
Jest to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, dostarczonych Organizatorowi przez Panią/Pana oraz prawo do żądania przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli spełnione są łącznie następujące przesłanki: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub na podstawie umowy.  
Jeżeli jednak dane, które mają ulec przeniesieniu na Pani/Pana żądanie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora, wówczas Organizator ma prawo odmówić wykonania Pani/Pana żądania do przeniesienia takich danych, o czym zostanie Pani/Pan poinformowana/-y.
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 Rozporządzenia;  
Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia), w tym profilowania. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania lub dane potrzebne są Organizatorowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.  
Jeżeli Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Wówczas Organizatorowi nie będzie wolno przetwarzać Pani/Pana danych do takich celów.
9. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (na terytorium Polski jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania niezbędnych danych będzie brak możliwości uczestniczenia przez Panią/Pana w Sprzedaży premiowej.
11. Jest Pani/Pan uprawniona/y do zgłoszenia Organizatorowi realizacji swoich praw, o których mowa w pkt 7, w następujący sposób:
  - 1) pisemnie na adres ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
  - 2) telefonicznie pod numerem telefonu 71 33 096 65,
  - 3) elektronicznie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres bok@scmultirent.pl