

Polaków Portfel Własny

Polak w drodze po auto



Spis treści

03

Wstęp

**Wiek samochodów
w Polsce**

05

Rozdział I.

**Zakup auta
przez Polaków**

09

Rozdział II.

Posiadanie auta a koszty

13

Rozdział III.

16

Zakończenie
Informacja o badaniu

Wstęp



Samochód to codzienny środek transportu dla milionów Polaków. Według danych CEPIK na koniec 2023 roku zarejestrowanych samochodów w Polsce było 27,35 mln. Dla wielu kojarzy się z niezależnością oraz komfortem. Dzięki niemu wygodnie można podróżować w trasach, ale także załatwiać codzienne sprawy jak dojazdy do pracy, odwożenie dzieci do szkoły czy po prostu zakupy na mieście. Dla innych posiadanie auta to konieczność, szczególnie dla mieszkańców wsi i małych miejscowości, gdzie komunikacja zbiorowa jest ograniczona. [Zestawienie Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego](#) wskazuje, że w samym październiku 2024 roku odnotowano ponad 48 tys. nowych samochodów osobowych. A od początku roku zarejestrowano prawie 445 tys. pojazdów, co stanowi wzrost o 14 proc. w stosunku do 2023 roku. Liczby wskazują, że popularność samochodów osobowych nie słabnie, a wręcz rynek ten rośnie. A ile Polacy muszą wydać na auto?

Rynek samochodowy w Polsce charakteryzuje się znacznym wzrostem cen zarówno nowych, jak i używanych samochodów. Sytuacja ta zależy jest od wielu czynników, m.in. w ostatnich latach wzrosły koszty produkcji. Jednym z głównych powodów były podwyżki cen surowców i półprzewodników. Wpływ miały także unijne regulacje dotyczące emisji spalin, które stały się bardziej restrykcyjne. Zmusiło to producentów do zastosowania zaawansowanych technologii i zwiększenie tym samym kosztów produkcji. Dane Samar wskazują, że w lipcu 2024 roku nowe auto wyceniane było na średnio 180 288 zł. Z kolei według serwisu AAA Auto, mediana cen samochodów używanych w październiku 2024

roku wyniosła prawie 33 tysiące złotych. W zależności od oczekiwań i preferencji kupujących, Polacy muszą się mierzyć z wysokimi kosztami oraz droższym utrzymaniem swoich środków transportu.

W raporcie „Polak w drodze po auto” zdecydowaliśmy się zbadać jak wygląda sytuacja na polskich drogach. Zapytaliśmy badanych o wiek ich samochodów, chęci zmiany pojazdu, preferencje co do marki, ale także modelu – elektryczny czy spalinowy. Poruszyliśmy także temat obecnej sytuacji na rynku – co stanowi dla Polaków największe wyzwanie podczas zakupu auta, a także jak sobie radzą z rosnącymi cenami.

W pierwszym rozdziale raportu opisujemy wiek samochodów w Polsce. Okazuje się, że już 4 na 10 pojazdów jest starszych niż 10 lat. Piszemy tutaj także o planowanych zmianach auta oraz preferowanych markach.

Drugi rozdział opisuje, jakim budżetem dysponują Polacy na wymianę samochodu oraz na jakie auta się decydują – spalinowe czy elektryczne.

Z trzeciego rozdziału dowiedziecie się, z jakimi wyzwaniami mierzą się Polacy podczas zakupu samochodu oraz w jaki sposób oszczędzają w obliczu rosnących cen utrzymania auta. W tym punkcie dopytaliśmy się także o ich zdaniem najbardziej atrakcyjne formy finansowania pojazdów.

Zachęcamy do lektury,

Zespół Santander Consumer Multirent

Kluczowe dane z raportu:



41%

samochodów w Polsce ma więcej niż 10 lat



38%

Polaków planuje wymienić auto
w najbliższych miesiącach



55%

kupi używany samochód spalinowy



47%

zdecydowałoby się na samochód elektryczny
gdyby dostali dofinansowanie



56%

preferuje samochody marek europejskich



31%

planuje wydać na samochód do 20-50 tys.



61%

uważa, że największym wyzwaniem
podczas zakupu auta to zbyt wysoka cena



36%

szuka tańszych opcji serwisowych
i ubezpieczeniowych



18%

uznaje leasing klasyczny za najbardziej
atrakcyjną formę finansowania

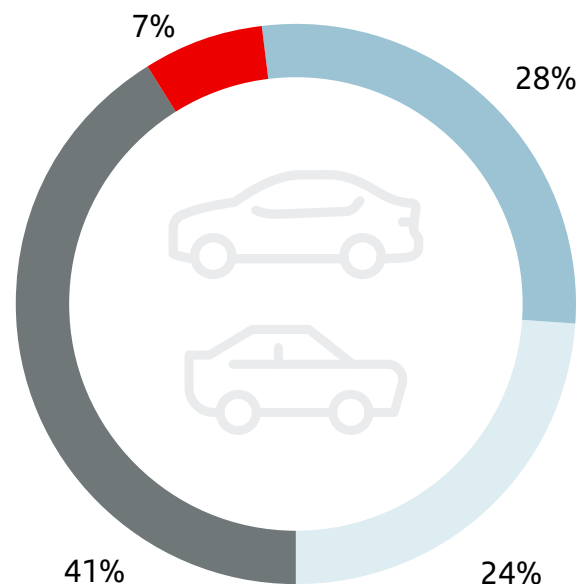
Wiek samochodów w Polsce



Na drogach w Polsce możemy dostrzec samochody różnych marek, modeli, a także pojazdy w różnym wieku. Niezależnie czy jest to nowe czy też wieloletnie auto, wiąże się z wieloma kosztami, które należy uwzględnić w swoim budżecie. W tym rozdziale postanowiliśmy przyrzeć się temu aspektowi i zweryfikować, jakie auta posiadają Polacy oraz czy w najbliższych miesiącach planują zmiany w tym zakresie.

Raport „Polak w drodze po auto” wskazuje, że w Polsce dominują starsze samochody. Nowe auta do 2 lat posiada jedynie 7 proc. badanych. Najczęściej pojazdy na polskich drogach mają powyżej 10 lat. Czterech na dziesięciu Polaków deklaruje, że posiada środek transportu w tym wieku. Ponad jedna czwarta badanych wskazuje na wiek między 3 a 6 lat. A nieco niższy odsetek, 24 proc. deklaruje, że jest właścicielem pojazdu w wieku 7-10 lat.

Jaki jest wiek Pana/Pani samochodu? Jeżeli ma Pan/i więcej niż jeden samochód, to proszę wziąć pod uwagę ten, z którego najczęściej Pan/i korzysta.



Samochód to duża wygoda zarówno podczas codziennych aktywności, jak i na dłuższych trasach. Auto okazuje się być szczególnie pomocne w przypadku sytuacji awaryjnych oraz na terenach wiejskich, gdzie komunikacja zbiorowa jest niejednokrotnie ograniczona. Analiza naszego badania pokazuje, że im mniejsza miejscowość, tym samochody są

starsze. Najwięcej właścicieli aut do dwóch lat znajduje się w dużych aglomeracjach miejskich – 10 proc. Tutaj także najczęściej mamy posiadaczy pojazdów między 3 a 6 lat – deklaruje tak 39 proc. badanych. Na wsiach odsetek ten spada i wynosi 25 proc. Na tych terenach dominują środki transportu powyżej 10 lat.

Jaki jest wiek Pana/Pani samochodu? Jeżeli ma Pan/i więcej niż jeden samochód, to proszę wziąć pod uwagę ten, z którego najczęściej Pan/i korzysta.



Wieś



Małe miasto
do 50 tys.
mieszkańców



Średnie miasto
50 – 250 tys.
mieszkańców



Duże miasto
250 tys.+
mieszkańców

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasto 250 tys.+ mieszkańców
Do 2 lat	7%	4%	7%	10%
3 – 6 lat	25%	25%	20%	39%
7 – 10 lat	24%	24%	28%	20%
Powyżej 10 lat	44%	47%	45%	31%

Polski rynek samochodowy stawia czoła dynamicznym wyzwaniom, takim jak rosnące ceny samochodów i koszty eksploatacji. Polacy wciąż traktują auta jako istotną inwestycję, która daje niezależność. W związku z wiekiem swojego samochodu, a także atrakcyjnymi wyprzedażami roczników na koniec 2024 roku, część osób decyduje się

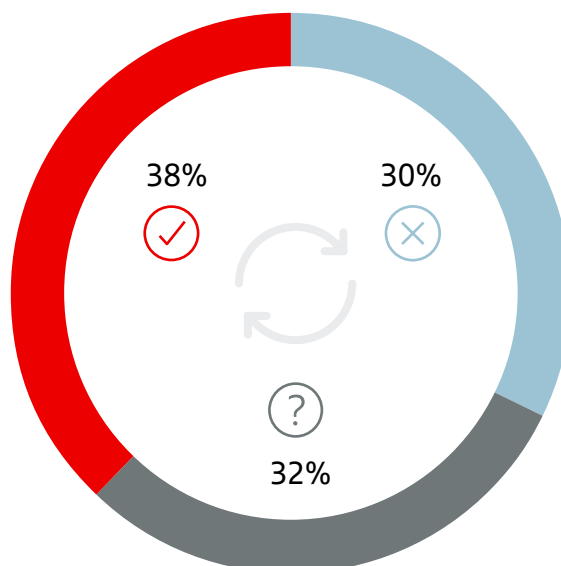
na zmianę auta. Z badania wynika, że 38 proc. badanych planuje w najbliższych miesiącach zmienić środek transportu. Znacznie częściej rozważają to mężczyźni (41 proc.) niż kobiety (34 proc.). Z kolei 32 proc. zastanawia się nad zmianą, a 30 proc. nie zamierza kupować nowego pojazdu.

Czy planuje Pan/Pani wymienić swój samochód w ciągu najbliższych miesięcy?

■ Tak

■ Nie

■ Nie wiem/Trudno powiedzieć



Podczas analizy wyników można zauważyć, że im większe miasto tym większa chęć zmiany samochodu. Przyczyną takiej sytuacji może być większa popularność samochodów firmowych w aglomeracjach miejskich, które często wraz z końcem roku są wymieniane. Najwyższy odsetek

osób planujących zakup pojazdu to mieszkańcy miast powyżej 250 tys. mieszkańców – 40 proc. Z kolei kierowcy z terenów wiejskich nie myślą o zmianie. Deklaruje tak 38 proc. ankietowanych.

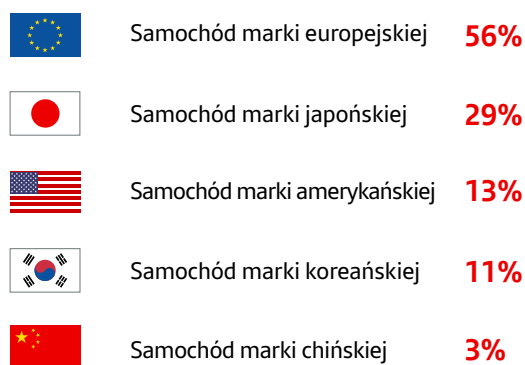
Czy planuje Pan/Pani wymienić swój samochód w ciągu najbliższych miesięcy?	   			
	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasto 250 tys.+ mieszkańców
 Tak	33%	42%	38%	40%
 Nie	38%	30%	27%	22%
 Nie wiem/ Trudno powiedzieć	29%	28%	35%	38%



A na jakie marki planujemy się zdecydować? Najważniejszym czynnikiem przy zmianie samochodu jest cena. Badania wskazują również na znaczenie marki pojazdu. Z raportu „Polak w drodze po auto” wynika, że 56 proc. osób podczas zmiany auta wybrałoby markę europejską. W grupie wiekowej 50-59 lat poparcie dla aut z tego regionu wynosi 65 proc. Na drugim miejscu, zgodnie

z badaniem, znajdują się marki japońskie, z preferencją 29 proc. respondentów. Spośród osób w wieku 40-49 lat, 40 proc. deklaruje wybór samochodów z Japonii. Trzecie miejsce zajmują marki amerykańskie z wynikiem 13 proc., natomiast marki koreańskie mają 11 proc. udziału. Marki chińskie, które zdobywają popularność na polskim rynku, są brane pod uwagę przez 3 proc. badanych.

Jakiej marki samochód rozważa Pan/Pani zakup?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Jakiej marki samochód rozważa Pan/Pani zakup?		 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
	Samochód marki europejskiej	58%	58%	51%	65%	50%
	Samochód marki amerykańskiej	13%	15%	20%	8%	6%
	Samochód marki japońskiej	33%	23%	40%	21%	28%
	Samochód marki koreańskiej	9%	4%	10%	14%	22%
	Samochód marki chińskiej	2%	3%	0%	8%	0%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Zakup auta przez Polaków

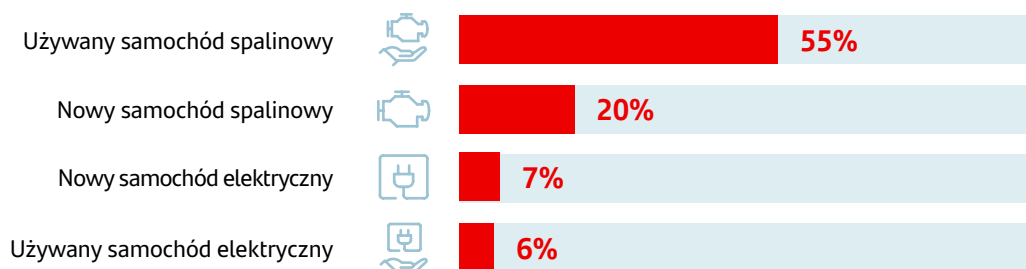


Polacy przy zakupie samochodu kierują się różnymi czynnikami, jednak to budżet często decyduje o wyborze między autem nowym a używanym, a także między pojazdem spalinowym a elektrycznym. Dla części osób najważniejsze jest kupno samochodu prosto z salonu. Istotne są dla nich nowoczesne technologie, zaawansowane systemy bezpieczeństwa oraz wysoki poziom komfortu, który zapewniają nowe modele. Są gotowi zapłacić wyższą cenę za te korzyści i pewność niezawodności. Inni kupujący wybierają samochody używane, które najczęściej są bardziej dostępne cenowo. Taka opcja pozwala im nabyć auto w dobrym stanie technicznym za znacznie niższą kwotę. Wybór ten często wynika z chęci ograniczenia wydatków przy jednoczesnym zaspokojeniu codziennych potrzeb transportowych.

Z raportu wynika, że Polacy najchętniej wybierają używane auta spalinowe. Takie pojazdy planuje kupić 55 proc. osób zamierzających zmienić samochód w najbliższych miesiącach. Badanie wskazuje, że częściej są to kobiety (68 proc.) niż mężczyźni (46 proc.). Z kolei na nowe auta spalinowe planuje zdecydować się mniejsze grono kierowców. Decyzję o ich zakupie rozważa 20 proc. badanych. W tej grupie dominują mężczyźni (27 proc.), podczas gdy tylko 8 proc. kobiet bierze pod uwagę taki wybór.

Samochody elektryczne, zarówno nowe, jak i używane, wciąż stanowią niszę – decyduje się na nie odpowiednio 7 proc. i 6 proc. Polaków. Te proporcje mogą wynikać z dotychczasowych preferencji kierowców, wysokości kosztów eksploatacji oraz ograniczeń związanych z rozwijającą się dopiero infrastrukturą ładowania.

Jaki samochód zamierza Pan/Pani zakup?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Jaki samochód zamierza Pan/Pani kupić?	 Kobieta	 Mężczyzna
 Używany samochód spalinowy	68%	46%
 Nowy samochód spalinowy	8%	27%
 Używany samochód elektryczny	8%	4%
 Nowy samochód elektryczny	6%	8%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Analiza preferencji Polaków w zależności od wieku pokazuje wyraźne różnice w podejściu do wyboru samochodów. Jak wynika z badania, Polacy wciąż chętnie wybierają pojazdy spalinowe, a ograniczenia finansowe często skłaniają ich do zakupu aut używanych. Trend ten jest szczególnie zauważalny wśród najmłodszych badanych (18-29 lat), spośród których aż 73 proc. deklaruje chęć zakupu używanego samochodu spalinowego.

Samochody elektryczne zyskują największą popularność wśród najstarszych respondentów (60+). W tej grupie aż 17 proc. rozważyłoby zakup nowego pojazdu elektrycznego, co znacząco wyróżnia ich na tle innych grup wiekowych. Dla porównania, wśród młodszych uczestników badania takie auta wybiera 5 proc. osób w wieku 18-29 lat, 4 proc. w grupie 30-39 lat oraz 9 proc. w przedziale 40-49 lat. W grupie wiekowej 50-59 lat żaden z respondentów nie zadeklarował zainteresowania zakupem elektryka.

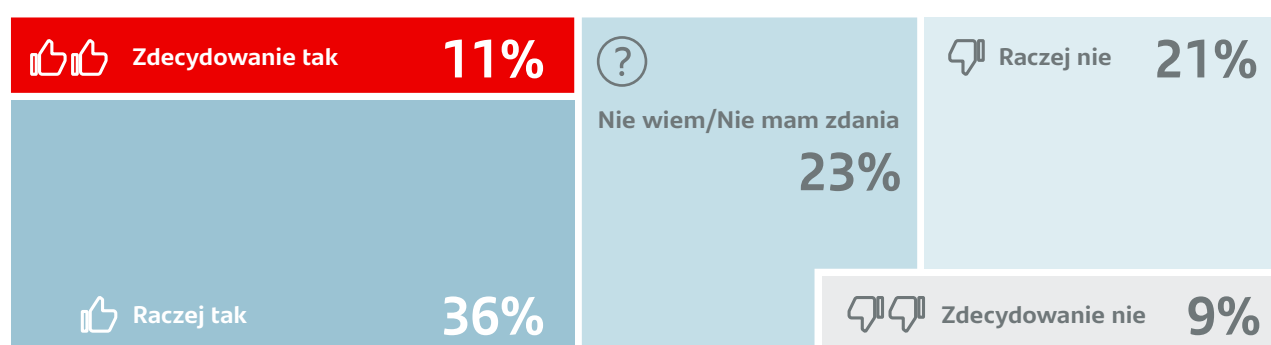
Jaki samochód zamierza Pan/Pani kupić?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
 Używany samochód spalinowy	73%	69%	50%	56%	22%
 Nowy samochód spalinowy	18%	12%	25%	22%	23%
 Używany samochód elektryczny	2%	3%	5%	6%	11%
 Nowy samochód elektryczny	5%	4%	9%	0%	17%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Cena oraz rozwój infrastruktury ładowania wciąż pozostają głównymi barierami dla rozwoju rynku samochodów elektrycznych w Polsce. Aż 47 proc. Polaków byłoby skłonnych rozważyć zakup auta elektrycznego, gdyby mogli skorzystać z dofinansowania. Chęć tę częściej deklarują kobiety (51 proc.) niż mężczyźni (45 proc.). Największym entuzjazmem wobec dotacji wykazują się najmłodsi konsumenci w wieku 18–29 lat – aż 65 proc. z nich

rozważyłoby zakup „elektryka” w przypadku wsparcia finansowego. Jednocześnie 23 proc. respondentów pozostaje niezdecydowanych w tej kwestii, a około 30 proc. nie jest zainteresowanych dotacjami na samochody elektryczne. Te wyniki wskazują, że odpowiednio zaplanowane programy wsparcia finansowego mogłyby znacząco zwiększyć zainteresowanie elektromobilnością, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń i kobiet.

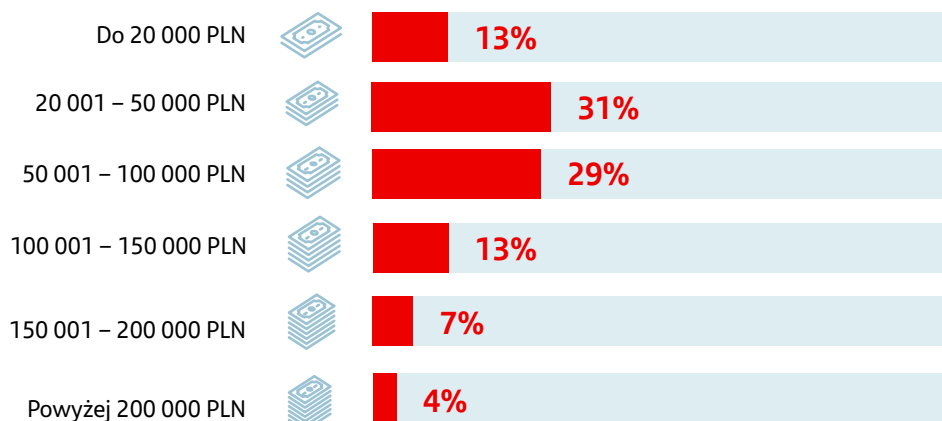
Czy rozważył(a)by Pan/i zakup samochodu elektrycznego, gdyby było dostępne dofinansowanie do jego zakupu?



Zakup samochodu, niezależnie od tego, czy jest to pojazd nowy, czy używany, stanowi duże jednorazowe obciążenie dla domowego budżetu. Przed podjęciem decyzji wiele osób dokładnie analizuje swoje potrzeby, możliwości finansowe oraz określa maksymalną kwotę, którą są w stanie przeznaczyć na zmianę pojazdu. Jak pokazuje raport „Polak w drodze po auto”, większe budżety na ten cel mają zazwyczaj osoby starsze, które dzięki dłuższemu stażowi pracy mogły zgromadzić większe oszczędności. Niemal jedna trzecia respondentów (31 proc.) planuje przeznaczyć na zakup samochodu kwotę w przedziale

20–50 tys. złotych. Najczęściej taką sumę wskazują osoby w wieku 20–29 lat (44 proc. tej grupy). Podobny odsetek badanych (29 proc.) deklaruje budżet na poziomie 50–100 tys. złotych, przy czym najczęściej są to osoby w wieku 50–59 lat (43 proc.). W przypadku wyższych kwot, takich jak 100–150 tys. złotych, chęć takiej inwestycji deklaruje tylko 13 proc. Polaków, jednak odsetek ten rośnie wśród osób powyżej 60. roku życia, gdzie wynosi aż 29 proc. Na samochód kosztujący 150–200 tys. złotych decyduje się jedynie 7 proc. badanych, a powyżej 200 tys. złotych – zaledwie 4 proc.

W jakim budżecie szuka Pan/i samochodu?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W jakim budżecie szuka Pan/i samochodu?		 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
	20 001 – 50 000 PLN	11%	19%	9%	21%	5%
	50 001 – 100 000 PLN	44%	35%	30%	14%	27%
	100 001 – 150 000 PLN	32%	30%	21%	43%	22%
	150 001 – 200 000 PLN	6%	4%	15%	14%	29%
	Powyżej 200 000 PLN	2%	8%	5%	8%	11%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.



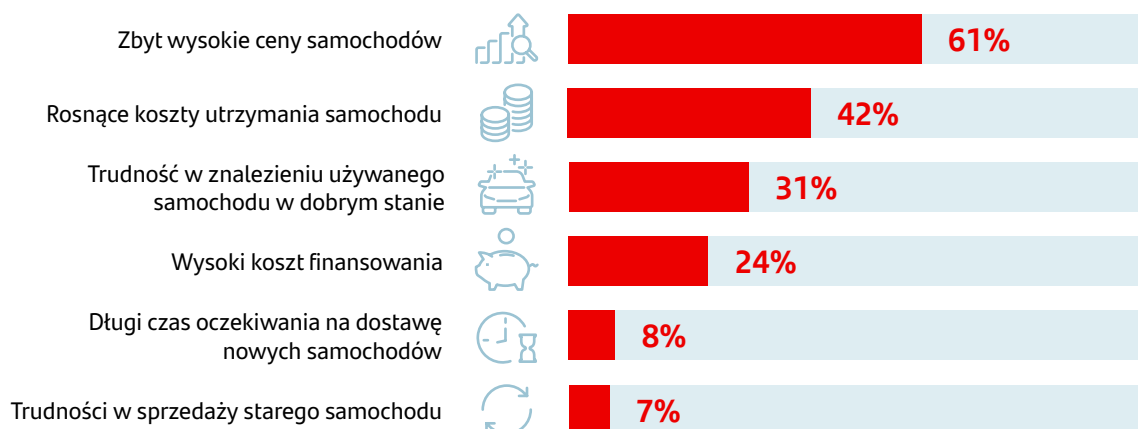
Posiadanie auta a koszty



W dzisiejszych czasach rynek samochodowy podlega dynamicznym zmianom, co stawia przed kupującymi szereg wyzwań. Jednym z najpoważniejszych problemów jest wzrost cen zarówno nowych, jak i używanych pojazdów, spowodowany m.in. inflacją, zakłóceniami w dostawach części oraz rosnącym zapotrzebowaniem na określone modele. Trudności te dotyczą nie tylko osób planujących zakup auta, ale także tych, które już posiadają pojazd.

Największym wyzwaniem dla Polaków jest zbyt wysoki koszt zakupu samochodu. Na drugim miejscu (42 proc.) znalazły się rosnące wydatki związane z jego utrzymaniem, takie jak paliwo, ubezpieczenie czy serwis. Dla 31 proc. respondentów problemem jest również znalezienie używanego pojazdu w dobrym stanie technicznym. Wysokie koszty finansowania, takie jak raty kredytowe czy leasingowe, stanowią przeszkodę dla 24 proc. badanych.

Jakie Pana/Pani zdaniem są obecnie **największe wyzwania** związane z zakupem samochodu?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.

Zakup i utrzymanie samochodu stają się coraz większym wyzwaniem, zwłaszcza w obliczu rosnących kosztów życia. Badanie pokazuje, że trudności te są odczuwane przez wszystkich kierowców, jednak różnią się w zależności od wieku.

Wysokie ceny samochodów są istotne dla wszystkich, jednak szczególnie odczuwają to osoby 60+. Dla 81 proc. osób starszych jest to największy problem, co może wynikać

z ograniczonej elastyczności budżetowej w tej grupie. Z kolei wśród najmłodszych respondentów (18–29 lat) aż 50 proc. wskazuje na trudności w znalezieniu używanego auta w dobrym stanie. Młodzi ludzie, którzy dopiero rozpoczynają swoją ścieżkę zawodową, często dysponują ograniczonymi środkami, co czyni tę kwestię szczególnie istotną. Z kolei dla osób w wieku 50–59 lat najbardziej palącą pozostaje kwestia rosnących kosztów utrzymania.

Jakie Pana/Pani zdaniem są obecnie największe wyzwania związane z zakupem samochodu?	Wiek				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
 Zbyt wysokie ceny samochodów	55%	54%	52%	66%	81%
 Rosnące koszty utrzymania samochodu	46%	30%	44%	57%	35%
 Długi czas oczekiwania na dostawę nowych samochodów	6%	11%	10%	5%	8%
 Trudności w sprzedaży starego samochodu	9%	5%	6%	7%	6%
 Wysoki koszt finansowania	14%	25%	22%	32%	25%
 Trudność w znalezieniu używanego samochodu w dobrym stanie	50%	39%	29%	12%	23%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Rosnące koszty skłaniają wielu kierowców do szukania sposobów na ograniczenie wydatków związanych z samochodem. Najczęściej wybieranym rozwiązaniem jest wybieranie tańszych usług serwisowych i ubezpieczeniowych – taką strategię przyjmuje już 36 proc. Polaków.

Drugim najczęściej wskazywanym sposobem na oszczędność jest ograniczenie częstotliwości korzystania z pojazdu, co deklaruje 19 proc. ankietowanych. Kolejną opcją rozważaną przez 16 proc. respondentów jest wymiana samochodu na model bardziej oszczędny. Mimo tych działań, około 25 proc. badanych przyznaje, że akceptuje obecne koszty i nie zmienia swoich przyzwyczajeń w korzystaniu z auta.

Jak radzi sobie Pan/Pani z rosnącymi kosztami utrzymania samochodu (np. ubezpieczenie, serwis, paliwo)?

-  **36%** Szukam tańszych opcji serwisowych i ubezpieczeniowych
-  **25%** Akceptuję te koszty i korzystam z auta tak jak wcześniej
-  **19%** Zmniejszam częstotliwość jazdy
-  **16%** Rozważam wymianę samochodu na bardziej ekonomiczny

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

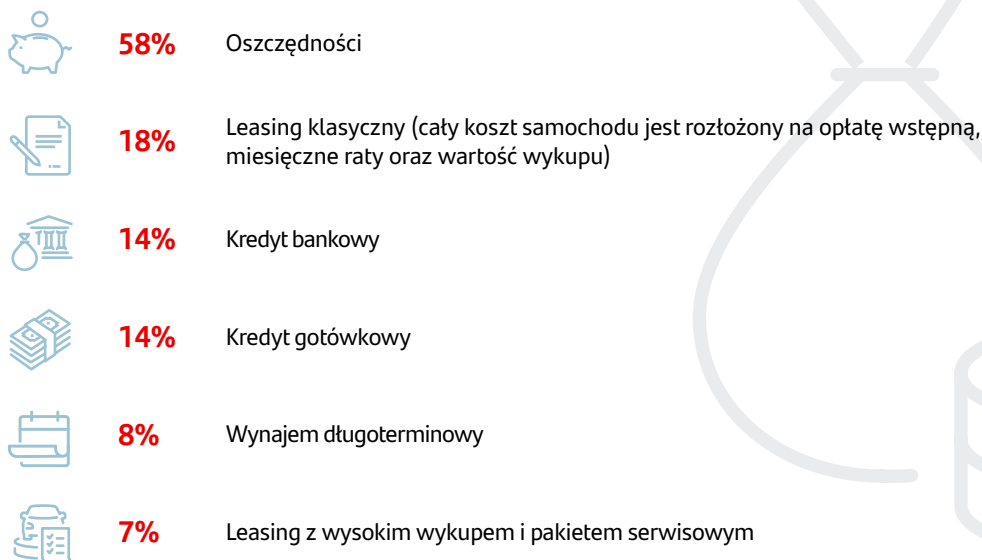
Zakup samochodu stanowi poważne obciążenie dla domowego budżetu, dlatego wiele osób przygotowuje się do tego celu poprzez regularne oszczędzanie. Z raportu wynika, że aż 58 proc. Polaków uznaje tę opcję za najatrakcyjniejszą formę finansowania.

Jednak nie wszyscy mogą lub chcą korzystać wyłącznie z oszczędności – część kierowców sięga po produkty finansowe, które umożliwiają rozłożenie kosztów w czasie. Dla 18 proc. badanych najkorzystniejszym rozwiązaniem jest leasing klasyczny. Jest to szczególnie popularne wśród

osób w wieku 18–29 lat, z których 24 proc. wskazuje tę formę finansowania. Z kolei 14 proc. respondentów wybiera kredyt bankowy lub gotówkowy.

Nieco mniej osób decyduje się na wynajem długoterminowy – wskazuje na niego 8 proc. ankietowanych, przy czym mężczyźni wybierają tę opcję znacznie częściej (12 proc.) niż kobiety (3 proc.). Wyniki te pokazują, że Polacy starannie dobierają metody finansowania i dostosowują je do swoich możliwości i potrzeb.

Jakie formy finansowania samochodu są dla Pana/Pani najbardziej atrakcyjne?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pytanie wielokrotnego wyboru.



Zakończenie



Raport „Polak w drodze po auto” wskazuje, że kierowcy zmagają się z wieloma wyzwaniami. W szczególności odczuwalne są wzrosty cen nie tylko samych pojazdów, ale także kosztów utrzymania. Dodatkowo na drogach średni wiek samochodów przekracza 10 lat i część osób planuje w najbliższych miesiącach wymienić swój pojazd. Najchętniej na markę europejską sfinansowaną z własnych oszczędności. Jednak popularną formą finansowania jest także leasing klasyczny.

A na jakie modele stawiają Polacy? Nadal dominują auta spalinowe. A w związku z ograniczonym budżetem na wymianę samochodu, większość osób decyduje się na używane modele z silnikiem spalinowym. Jednocześnie część badanych byłaby zainteresowana modelami elektrycznymi, gdyby mieli zagwarantowane dofinansowania.

Rynek samochodów w Polsce się zmienia i stawia kierowców w punkcie, w którym szukają sposób na oszczędzanie. Najczęściej decydują się na szukanie tańszych opcji serwisowania oraz korzystniejszych ubezpieczeń, ale także ograniczają częstotliwość jazdy.



Informacja o badaniu

Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Santander Consumer Multirent przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 23-30 października br. na osobach, które posiadają samochód. Zrealizowano je metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI). Próba n=1000.

Santander Consumer Multirent jest częścią hiszpańskiej Grupy Santander. Na polskim rynku działa od 2007 roku. Firma specjalizuje się w leasingu operacyjnym pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t. Podstawowym założeniem produktów leasingowych Santander Consumer Multirent jest dostępność dla małych, średnich jak i mikroprzedsiębiorstw, a także dla dużych klientów korporacyjnych. Santander Consumer Multirent współpracuje z importerami takich marek samochodowych jak Ford, Mitsubishi, Suzuki, a także z markami motocyklowymi: Yamaha, Suzuki, KTM, Triumph. Produkty leasingowe są dystrybuowane poprzez sieć dealerów samochodowych wszystkich marek, które współpracują z Santander Consumer Bankiem i z Santander Consumer Multirent, a także poprzez partnerów i pośredników oraz Doradców Mobilnych Santander Consumer Banku.