

# Polaków Portfel Własny

## Czas wynajmu aut



# Spis treści

03

Wstęp

**W potrzebie pomaga  
wynajęte auto**

05

Rozdział I.

**Zalety i wady auta  
w abonamencie**

09

Rozdział II.

**Czy kierowcy są gotowi  
na auta w abonamencie?**

12

Rozdział III.

15

Zakończenie  
Informacja o badaniu

# Wstęp

Jedną z pierwszych wypożyczalni samochodów powstała w Stanach Zjednoczonych Ameryki w 1916 roku. To właśnie wtedy Joe Saunders z Omaha w stanie Nebraska rozpoczął użyczanie za opłatą używanego forda T. Klienci płacili mu za każdą przejechaną milę. Było to dość nowatorskie podejście, ponieważ ówczesne samochody nie miały liczników kilometrów. Aby oszacować dystans, jaki klienci przejechali jego samochodem, Joe Saunders mierzył zużycie paliwa, umieszczając kij z podziatką w zbiorniku. Od tamtej pory przemysł motoryzacyjny zmienił się o 180 stopni. Obok możliwości wzięcia pojazdu z wypożyczalni pojawiły się takie rozwiązania jak leasing, car-sharing i najem długoterminowy, czyli tzw. auto w abonamencie. Jest to usługa, w której w zamian za comiesięczną opłatę kierowca otrzymuje wybrany przez siebie samochód wraz z dodatkami. Wśród nich może się znaleźć np. ubezpieczenie AC i OC, wymiana opon czy pakiet serwisowy.

Czy taka usługa jest popularna? Według doniesień rynkowych, najem długoterminowy z roku na rok zyskuje coraz większe zainteresowanie wśród przedsiębiorców. Jak informuje [Polski Związek Wynajmu i Leasingu](#), w 2022 roku z takiej możliwości skorzystało blisko 3 na 10 firm nabywających w tym czasie nowe auta, czyli o 10 proc. więcej w porównaniu z 2021 r. A jak kształtuje się zainteresowanie najmem długoterminowym wśród osób prywatnych? Postanowiliśmy to sprawdzić w badaniu, którego wyniki prezentujemy Wam poniżej.

Z pierwszego rozdziału tego raportu dowiecie się czy polscy kierowcy kiedykolwiek mieli okazję jeździć wypożyczonym autem. Znajdziecie w nim również informacje, w jakich sytuacjach najczęściej zdarzało się im wynajmować cztery kółka i z jakich firm w tym celu korzystali.

Drugą część raportu poświęciliśmy omówieniu wyników dotyczących tego, co jest dla posiadaczy prawa jazdy największą zaletą najmu długoterminowego, a co zniechęca ich do skorzystania z takiej możliwości.

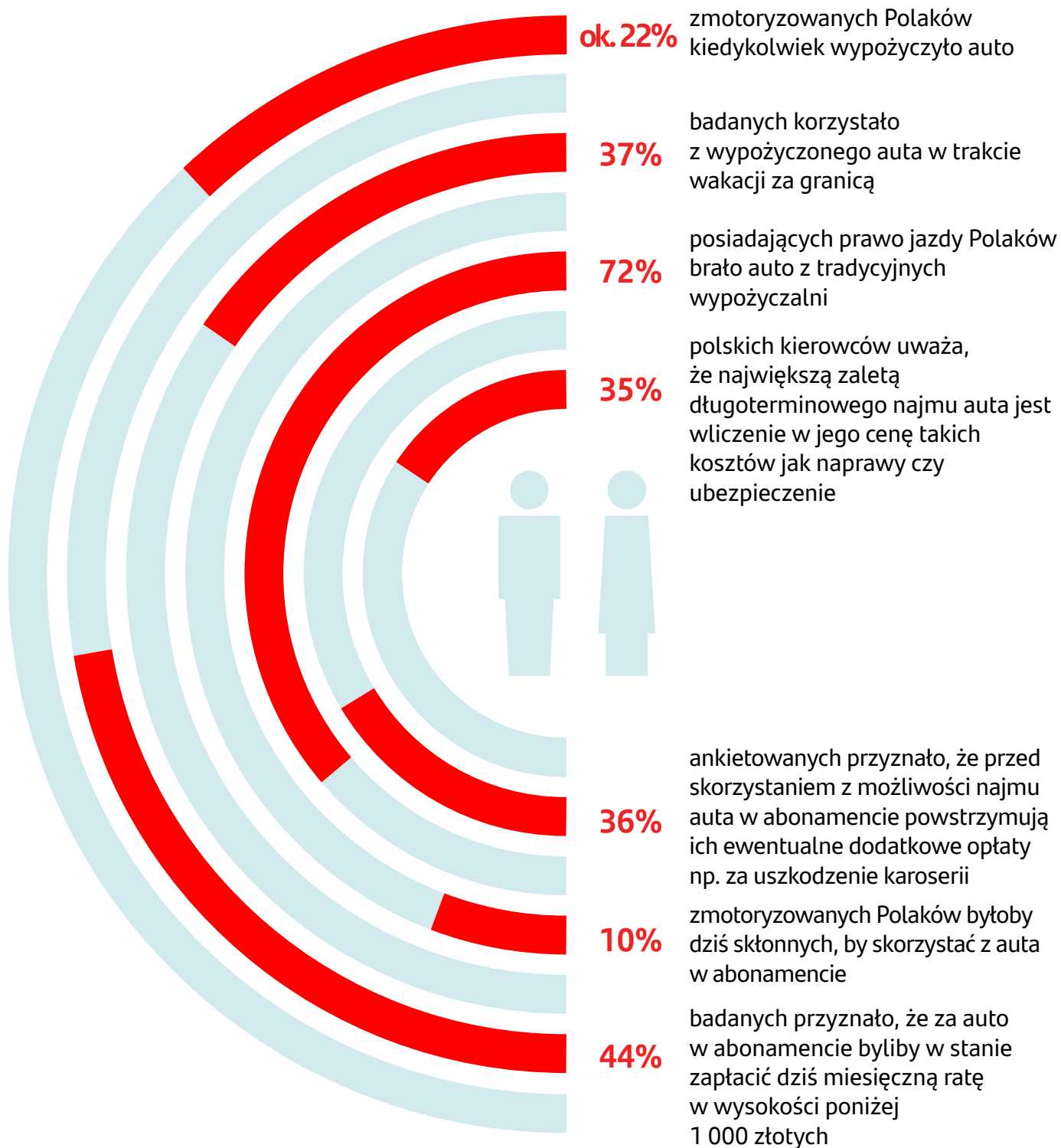


W ostatnim rozdziale przedstawimy, jak obecnie polscy kierowcy podchodzą do możliwości skorzystania z auta w abonamencie. Uczestników naszego badania zapytaliśmy czy brałoby dziś pod uwagę to rozwiązanie i ile byłoby w stanie przeznaczyć na miesięczną opłatę za użytkowanie takiego samochodu.

Zachęcamy do lektury,

Zespół Santander Consumer Multirent

## Kluczowe dane z raportu:





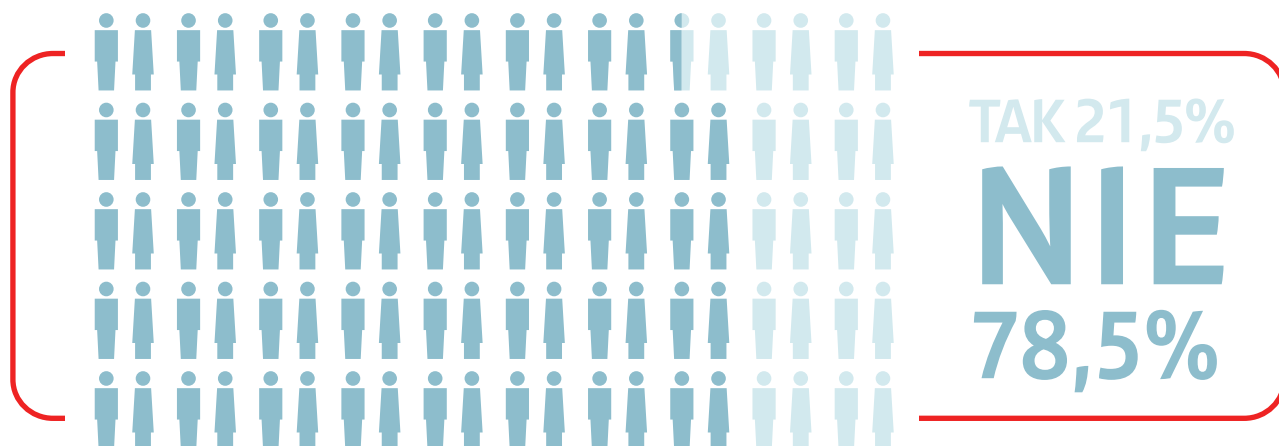
# W potrzebie pomaga wynajęte auto

Jak wynika z naszego badania, ok. 22 proc. zmotoryzowanych Polaków przyznaje, że zdarzyło im się wynajmować auto do celów prywatnych. Z kolei niemal 79 proc. wskazuje, że nigdy nie miało okazji korzystać z takiej możliwości.

W grupie osób posiadających prawo jazdy, które w przeszłości wynajmowały samochód na własny użytek, najczęściej spotkać można 30- i 40-latków (odpowiednio 30 i 27 proc. wskazań). Z tego udogodnienia często korzystali również mieszkańcy metropolii (36 proc.), takich jak Wrocław, Gdańsk czy Warszawa. Wśród tych, którzy przyznali, że jeszcze nie zdarzyło im się wynajmować samochodu, największy odsetek stanowili młodzi między 18 a 29 rokiem życia (95 proc. wskazań) oraz osoby z wykształceniem podstawowym (89 proc.).



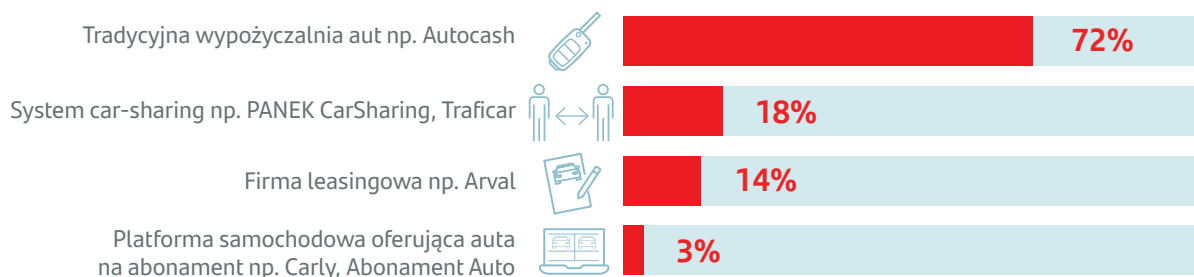
## Czy kiedykolwiek wynajmował/a Pan/i auto do celów prywatnych?



Do ciekawych wniosków można dojść, gdy przyjrzymy się, jak na pytanie o wynajmowanie auta do celów prywatnych odpowiadali kierowcy zarabiający najmniej i ci, których zarobki były najwyższe. Okazuje się, że zarówno jedni, jak i drudzy niemal równie często deklarowali, że zdarzyło im się korzystać z takiej możliwości. W obu grupach odsetek ten przekroczył 30 proc. Może to wynikać z faktu, że osoby z wysokimi zarobkami zwyczajnie stać na to, by w razie potrzeby wynająć pojazd. Z kolei zarabiający najmniej często nie posiadają własnego auta i w sytuacjach awaryjnych są zmuszeni do wynajęcia samochodu.

Większość polskich kierowców, którym zdarzyło się kiedykolwiek wynajmować auto, korzystało w tym celu z tradycyjnych wypożyczalni samochodów np. takich, które można spotkać na dworcach kolejowych czy lotniskach. Tak odpowiedziało 72 proc. badanych. W dalszej kolejności wymieniane były systemy car-sharing typu PANEK CarSharing czy Traficar (18 proc.), oferujące tzw. auta na minuty oraz firmy leasingowe (14 proc.). Najmniejszy odsetek - wśród osób, którym zdarzyło się wynajmować pojazd do celów prywatnych - stanowili klienci platform samochodowych zajmujących się autami na abonament np. Carly czy Abonament Auto. Korzystało z nich jedynie 3 proc. ankietowanych.

## Gdzie dotychczas wynajmował/a Pan/i auto?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Nie pamiętam”.

## W jakiej sytuacji zdarzyło się wynajmować auto polskim kierowcom?

Jak się okazuje, motywacją do skorzystania z takiej możliwości były dla nich przede wszystkim wyjazdy urlopowe. 37 proc. zmotoryzowanych Polaków, którym zdarzyło się wynajmować auto do celów prywatnych, wskazało, że sięgnęli po tę usługę na zagranicznej wycieczce, a 27 proc. na wakacjach spędzanych w kraju. Popularność tych odpowiedzi nie dziwi. Na wakacjach all-inclusive wypożyczony samochód pozwala na samodzielne zwiedzanie, z kolei w kraju może pomóc nam przemieścić się z naszego miasta w jeden z wielu urokliwych zakątków Polski.

Jak wynika z naszego badania, ankietowani często posilkowali się wynajętym autem również przy

przeprawach. W takich sytuacjach bardziej pojemny, wynajęty samochód to nie tylko mniej kursów z miejsca na miejsce, lecz także więcej przestrzeni na meble takie jak sofa czy kredens. Przy okazji zmiany adresu zamieszkania z takiej możliwości skorzystało 32 proc. zmotoryzowanych Polaków z grupy, której zdarzyło się w przeszłości wynajmować auto.

Nieco niższy odsetek badanych kierowców przyznaje, że sięgał po taką usługę w trakcie wizyty prywatnej bądź zawodowej w innym mieście (22 proc.) czy załatwiania sprawunków np. wizyta u lekarza lub zakupów (23 proc.). Najmniej badanych wskazało, że wynajmowało auto na specjalną okazję (12 proc.) lub ślub (8 proc.).

## W jakiej sytuacji zdarzyło się Pani/u wynajmować auto? Proszę wskazać wszystkie pasujące odpowiedzi.





Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Inne”.

Głębsza analiza wyników badania pozwala wyodrębnić sytuacje, w jakich auta wynajmują kobiety, a w jakich mężczyźni. Według nich paniom częściej zdarzało się korzystać z takiej możliwości przy załatwianiu spraw takich jak wizyta u lekarza czy zakupy (28 proc. wskazań w porównaniu do 19 proc.). Z kolei panowie chętniej wynajmowali auto przy okazji wizyty prywatnej bądź zawodowej w innym mieście (29 proc. w porównaniu do 14 proc.). Warto dodać, że więcej mężczyzn niż kobiet przyznało, że jeździ takim samochodem na co dzień, w zastępstwie posiadania własnego pojazdu bądź poruszania się komunikacją miejską lub taksówkami (21 proc. do 11 proc.). Panowie również znacznie częściej korzystają z możliwości wynajmu auta jako pojazdu zastępczego w przypadku kolizji bądź awarii swojego samochodu (20 proc. versus 2 proc.).

Powyższe dane mogą wskazywać na to, że to mężczyźni częściej niż kobiety korzystają z możliwości wynajęcia samochodu do celów prywatnych. Tę hipotezę potwierdzają wyniki badania, które w 2018 roku przeprowadziła platforma oferująca auta na wynajem - [Rhino Car Hire](#). Dane zebrane przez firmę wskazują, że to mężczyźni częściej niż kobiety wypożyczają samochody (82 proc. w porównaniu do 18 proc.). Może być to związane z tym, że według różnych badań panowie są na ogół bardziej pewni swoich umiejętności za kierownicą niż panie i rzadziej obawiają się sytuacji, w której zarysują auto bądź spowodują wypadek na drodze.

## W jakiej sytuacji zdarzyło się Pani/u wynajmować auto? Proszę wskazać wszystkie pasujące odpowiedzi.

	 KOBIETA	 MĘCZYŻNA
Wizyta prywatna/zawodowa w obcym mieście	14%	29%
Najem auta dla pary młodej na ślub	7%	8%
Przeprowadzka	36%	29%
Załatwianie spraw prywatnych np. wizyta u lekarza, zakupy	28%	19%
Specjalna okazja np. udział w uroczystości	7%	17%
Wyjazd urlopowy w kraju	23%	30%
Wyjazd urlopowy za granicą	37%	36%
Korzystam z takiego auta na co dzień, w zastępstwie posiadania własnego/poruszania się komunikacją miejską, taksówkami	11%	21%
Awaria/Kolizja	2%	20%
Inne	0%	0%



# Zalety i wady auta w abonamencie



Z naszego badania wynika, że polscy kierowcy zdają sobie sprawę zarówno z korzyści, jak i wad posiadania auta w abonamencie. Co trzeci zmotoryzowany Polak - zapytany o najbardziej istotne bonusy wynikające z korzystania z tej usługi - przyznaje, że jego zdaniem długoterminowy najem samochodu nie niesie za sobą większych korzyści. Z kolei co dziesiąty badany poproszony o wskazanie tego, co mogłoby go zniechęcić do wynajęcia auta w abonamencie przyznaje, że nie ma takiego czynnika. Co polscy kierowcy uważają za wadę, a co za zaletę korzystania z długoterminowego najmu samochodu?

Najwięcej ankietowanych (35 proc.) wskazało, że najbardziej istotnym benefitem auta w abonamencie jest wliczenie w miesięczną opłatę takich kosztów jak naprawy, serwis czy ubezpieczenie. Najczęściej uważają tak osoby między 30 a 39 rokiem życia (54 proc. wskazań). To dla nich najważniejszą zaletą takiego rozwiązania jest to, że po opłaceniu miesięcznej raty nie muszą już martwić się wydatkami związanymi z wymianą opon, ubezpieczeniem czy obsługą serwisową samochodu. Są zadowoleni z przejścia tych formalności przez firmę wynajmującą im pojazd.

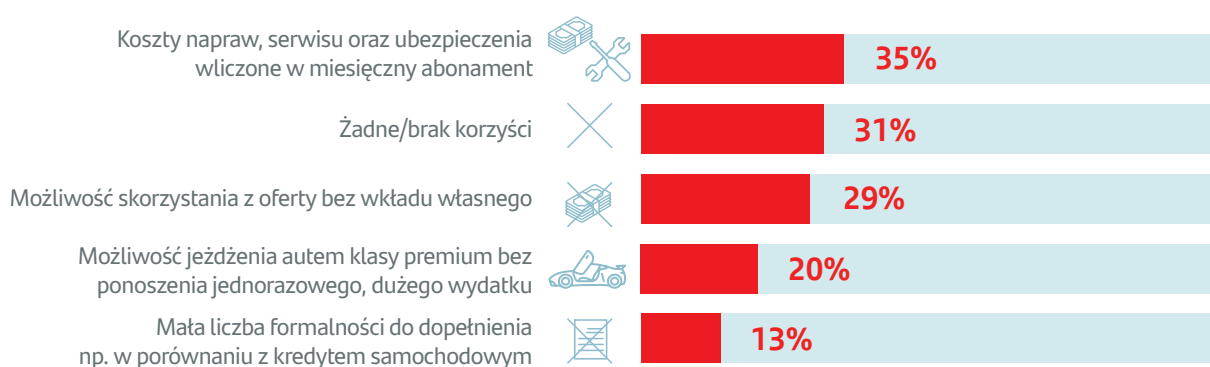
Drugą, ważną zaletą auta w abonamencie jest możliwość skorzystania z oferty bez wkładu własnego – tak odpowiedziało 29 proc. uczestników naszego badania. W tej grupie największy odsetek stanowili mieszkańcy metropolii i średnich miast od 50 do 250 tys. osób (kolejno 35 i 36 proc. wskazań). Warto w tym miejscu zaznaczyć, że gdy decydujemy się na długoterminowy wynajem pojazdu, opłata wstępna nie jest koniecznością. Jest to opcja dobrowolna, która wpływa na wysokość miesięcznej raty.

Kolejną, ważną korzyścią z długoterminowego najmu samochodu - według zmotoryzowanych Polaków - jest możliwość jeżdżenia autem klasy premium bez ponoszenia dużego, jednorazowego wydatku. Jazda nowym pojazdem z górnej półki

cenowej (przy miesięcznym nakładzie finansowym, który wynosi zaledwie ułamek kosztów jego zakupu) jest atrakcyjna dla co piątego kierowcy (20 proc.). Wśród takich osób jest spory odsetek zarabiających poniżej 1 999 zł netto oraz między 2 000 a 2 999 zł na rękę (odpowiednio 27 i 28 proc. wskazań).

Najrzadziej wskazywaną korzyścią – wynikającą z korzystania z auta abonamencie – była mała liczba formalności. Ten element wybrało 13 proc. badanych. Długoterminowy wynajem pojazdu wymaga mniej skrupulatnej weryfikacji niż np. zakup auta na kredyt – firma finansująca nie bierze pod uwagę zdolności czy historii kredytowej użytkownika. Ten element cenią sobie zwłaszcza młode osoby w wieku 18-29 lat (22 proc.).

## Jakie korzyści, wynikające z korzystania z auta w abonamencie, są Pana/i zdaniem najbardziej istotne?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć” oraz „Inne”.

Wśród czynników, które mogą zniechęcać do korzystania z auta w abonamencie, kierowcy najczęściej wymieniali ewentualne dodatkowe opłaty za utrzymanie samochodu w niezadowolającym stanie. Tę odpowiedź wskazało 36 proc. ankietowanych, w szczególności kobiety (44 proc.) i badani przed 30 rokiem życia (48 proc.). Zapewne związane jest to z tym, że stan naszego auta nie zależy wyłącznie od nas, lecz także od warunków zewnętrznych i zachowania innych kierowców. Wystarczy, że ktoś nie wykaże się należyłą ostrożnością na parkingu centrum handlowego, by ucierpieć na tym nasz samochód.

Na pierwszym miejscu ex aequo wśród czynników, które powstrzymują kierowców przed korzystaniem z auta w abonamencie, pojawiły się również dopłaty za tzw. nadprzebieg. Jest to roczny limit kilometrów, które mogą być przejechane pojazdem. Po przekroczeniu tej - ustalonej w umowie – wartości, kierowca jest zobowiązany zapłacić za dodatkowe kilometry. Takie potencjalne opłaty zrażają 36 proc. badanych, wśród których największy odsetek stanowią osoby zarabiające do 1 999 złotych netto miesięcznie (57 proc. wskazań).

Z kolei wysoka cena wykupu auta na koniec najmu zniechęca do korzystania z samochodu w abonamencie 33 proc. posiadaczy prawa jazdy. Najczęściej są to osoby zarabiające

do 1 999 zł na rękę (45 proc. wskazań) oraz mężczyźni (37 proc. w porównaniu do 28 proc. w grupie kobiet). Warto tutaj dodać, że wykup samochodu po ustaniu umowy najmu jest jedynie opcją, a nie obowiązkiem użytkownika. Wraz z końcem zobowiązania pojazd może być bez konsekwencji zwrócony.

Kolejnym czynnikiem, który może zniechęcać kierowców do długoterminowego najmu samochodu są ewentualne ograniczenia związane z podróżą za granicę (31 proc. wskazań kierowców). W tej grupie największy odsetek stanowią mieszkańcy metropolii powyżej 250 tys. osób (45 proc.).

Ponadto ewentualne ograniczenia związane z przewozem zwierząt zniechęcają do korzystania z tej usługi 28 proc. ankietowanych. Natomiast co czwartego respondenta (26 proc.) powstrzymują kwestie własności pojazdu. Warto bowiem pamiętać, że tak jak w przypadku leasingu, tak i przy najmie długoterminowym, właścicielem samochodu przez czas trwania umowy pozostaje firma finansująca. Najmniej istotnym czynnikiem, który zniechęca posiadaczy prawa jazdy do korzystania z auta w abonamencie jest cena takiej usługi. Na ten element zwrócono uwagę jedynie 3 proc. ankietowanych.

## Co Pana/i zdaniem może zniechęcać do korzystania z auta na abonament?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć” oraz „Inne”.





# Czy kierowcy są gotowi na auta w abonamencie?



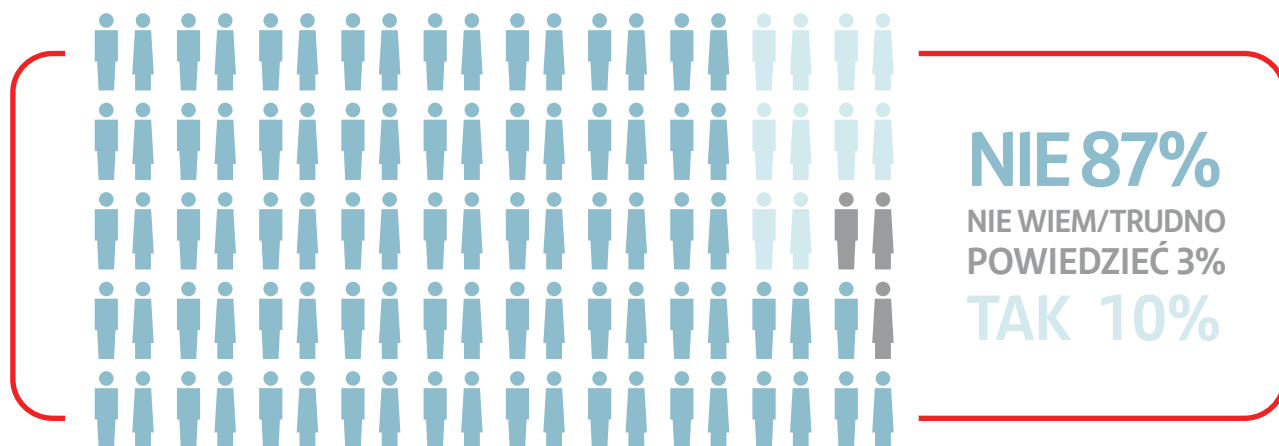
Czy polskie społeczeństwo jest gotowe na powszechny najem długoterminowy samochodu? By się tego dowiedzieć, postanowiliśmy zapytać kierowców o to, czy obecnie braliby pod uwagę możliwość skorzystania z auta w abonamencie.

Z naszego badania wynika, że na ten moment taką usługę brałby pod uwagę co dziesiąty Polak posiadający prawo jazdy (10 proc.). Częściej byłoby to mężczyźni niż kobiety (12 proc. w porównaniu do 8 proc. wskazań). Znaczny odsetek w tej grupie stanowili również mieszkańcy metropolii (18 proc.) oraz ankietowani, których miesięczny dochód wynosi powyżej 7 000 złotych netto (25 proc.). Duża część polskich kierowców nie byłaby skłonna wynajmować dziś auta w abonamencie – tak odpowiedziało 87 proc. badanych. Największy odsetek w tej grupie stanowiły kobiety i zarabiający do 1 999 zł na rękę.

Niezdecydowanych było dużo mniej. Tylko 3 proc. Polaków posiadających prawo jazdy nie potrafiło odpowiedzieć na pytanie, czy dzisiaj byłoby skłonni wynająć auto w abonamencie.



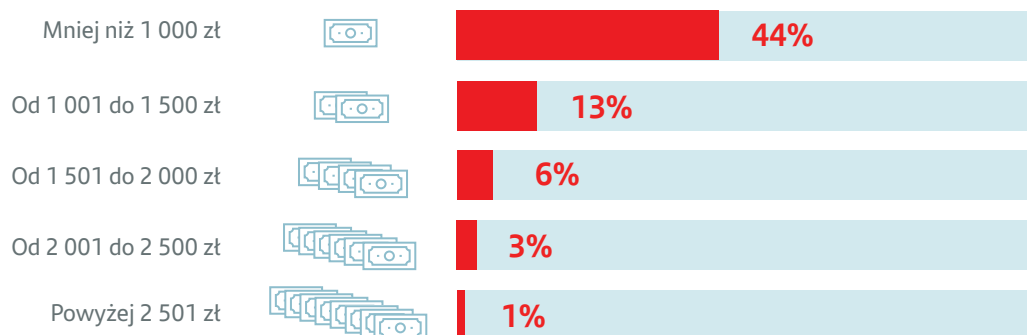
## Czy obecnie brałby/aby Pan/i pod uwagę **możliwość wynajęcia auta w abonamencie?**



Ile zmotoryzowany Polak byłby w stanie miesięcznie przeznaczyć na usługę auta w abonamencie? Z naszego badania wynika, że 44 proc. polskich kierowców najchętniej przeznaczyłoby na takie rozwiązanie poniżej 1 000 zł miesięcznie. Z kolei między 1 001 a 1 500 zł wydatkowałby

na ten cel 13 proc. zmotoryzowanych Polaków, a od 1 501 do 2 000 zł tylko 6 proc. Jeszcze mniej, bo jedynie 3 proc. ankietowanych, mogłoby sobie pozwolić na płatność w wysokości 2 001-2 500 zł, a zaledwie 1 proc. respondentów skłaniałoby się ku kwocie wyższej niż 2 501 zł.

## Proszę sobie wyobrazić, że obecnie planuje Pan/i wynająć auto w abonamencie, jaki byłby dla Pana/i **optymalny miesięczny koszt?**



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W gronie 44 proc. zmotoryzowanych Polaków, którzy zadeklarowali, że na usługę auta w abonamencie gotowi byłiby wydać miesięcznie nie więcej niż 1 000 złotych, znaczący odsetek stanowili badani między 18 a 29 rokiem życia. Warto podkreślić, że według badania Grafton Recruitment „Pokolenia na polskim rynku pracy” miesięczne zarobki co trzeciego Polaka w wieku 18-29 lat wynoszą poniżej 3 500 zł netto. Nic dziwi więc, że myśląc o aucie na wynajem młodzi dorośli często rozważają opcje mieszczące się w dolnym przedziale cenowym.

Z kolei wśród badanych, którzy na samochód w abonamencie gotowi byłiby dziś przeznaczyć między 1 001 a 2 000 zł miesięcznie, znaczący odsetek stanowili mieszkańcy metropolii powyżej 250 tys. osób (27 proc. wskazań). Można pokusić się o stwierdzenie, że jest to spowodowane wysokością zarobków w miastach takich jak Wrocław, Warszawa czy Kraków, które są statystycznie wyższe niż w mniejszych miejscowościach czy na wsiach.

W grupie ankietowanych, którzy na wynajem auta w abonamencie gotowi byłiby dziś przeznaczyć powyżej 2 000 złotych miesięcznie znalazło się tylko 4 proc. kierowców.



# Zakończenie



## Czy polscy kierowcy są gotowi na najem długoterminowy?

Nasze badanie wskazuje, że jeszcze nie wszyscy. Choć już ok. 22 proc. z nas chętnie korzysta z innych rozwiązań, takich jak tradycyjne wypożyczalnie samochodów czy systemy car-sharingowe, najem auta większości z nas kojarzy się z krótkoterminowym zobowiązaniem. Najchętniej sięgamy po tę opcję przy okazji wyjazdu urlopowego za granicą lub w kraju czy przeprowadzce. Trend ten może jednak odwrócić się w przyszłości, bo już 16 proc. kierowców w naszym badaniu wskazało, że korzystają z wypożyczonego samochodu na co dzień, w zastępstwie posiadania własnego pojazdu lub poruszania się taksówkami czy autobusami.

Obecnie większość z nas nie czuje się jednak komfortowo z myślą o długoterminowym zobowiązaniu. Auto w abonamencie rozważyłoby teraz 10 proc. ankietowanych. Natomiast 87 proc. nie brałoby dziś pod uwagę tej opcji. Uczestników badania zniechęcają przede wszystkim kwestie ewentualnych dopłat – za nadprzebieg czy niezadowolający stan auta – co nie zawsze zależy od dobrej woli kierowcy. Barię jest też to, że co trzeci obecnie nie widzi żadnych korzyści wynikających z użytkowania takiego samochodu.

Wniosek jest jeden – polscy kierowcy nie są jeszcze oswojeni z usługą auta na abonament. Nawet w dobre wysokich cen salonowych modeli, większości nie kusi możliwość jeżdżenia nowym, wypożyczonym samochodem. Czas pokaże czy zmienią zdanie. Popularność najmu krótkoterminowego jest jednak dobrym znakiem na przyszłość dla usług związanych z wypożyczaniem samochodów.





## Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Multirent przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS). Zrealizowano je metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganymi komputerowo (CATI), w dniach 30 marca – 03 kwietnia 2023 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa Polaków posiadających prawo jazdy. Próba n = 1000.

Santander Consumer Multirent jest częścią hiszpańskiej Grupy Santander. Na polskim rynku działa od 2007 roku. Firma specjalizuje się w leasingu operacyjnym pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t. Podstawowym założeniem produktów leasingowych Santander Consumer Multirent jest dostępność dla małych, średnich jak i mikroprzedsiębiorstw, a także dla dużych klientów korporacyjnych. Santander Consumer Multirent współpracuje z importerami takich marek samochodowych jak Mazda, Mitsubishi, Suzuki, a także z markami motocyklowymi: Yamaha, Suzuki, KTM, Triumph. Produkty leasingowe są dystrybuowane poprzez sieć dealerów samochodowych wszystkich marek, które współpracują z Santander Consumer Bankiem i z Santander Consumer Multirent, a także poprzez partnerów i pośredników oraz Doradców Mobilnych Santander Consumer Banku. W ramach Santander Consumer Multirent działa AutoSalon, platforma internetowa pozwalająca przedsiębiorcom na wybranie pojazdu i jego finansowania online.

Więcej na [www.scmultirent.pl](http://www.scmultirent.pl)